



周口理工职业学院
Zhoukou Polytechnic Vocational College

艺术设计数字传媒学院 视觉传达专业人才培养方案 (2025 年版)

专业负责人	李怡锦
研制团队	常珍珍、卢格格
二级学院审核人	康强
编制时间	2025 年 9 月

目录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置	4
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	25
九、毕业要求	33

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

视觉传达设计（550102）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	印刷(231)、 广告(725)、 出版(862)、 文化艺术(88)、 专业设计服务 (7492)、 数字内容服务 (657)	工艺美术与创意 设计专业人员 (2-09-06)、 专业化设计服务 人员(4-08-08)	视觉传达设计、 平面设计、 广告策划与设计、 包装设计、 印前处理与制作、 新媒体设计、 美术编辑	平面设计师、 广告设计师、 界面设计师、 新媒体运营师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足周口、面向河南，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的

就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

5. 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识。

6. 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理。

7. 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能。

8. 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力。

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

13. 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精

神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础限制选修课程。公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国共产党简史、改革开放史、大学英语、大学语文、体育与健康、创新创业教育、职业发展与就业指导、劳动教育、军事理论、军训、信息技术、国家安全教育、大学生心理健康教育。公共基础限制选修课程包括：高等数学、中华优秀传统文化、艺术设计史、设计美学。具体情况见下表 2。

表 2 公共基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求
1	思想道德与法治	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；具备较高的思想道德素质和法治素养；能够运用马克思主义的立场、观点和方法解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 二、教学内容 本课程主要讲授马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，社会主义法治建设等内容。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合。运用教学工具及现代媒

		体，通过案例教学，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性；组织社会实践活动，开展第二课堂，拓宽学生的学习途径。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；坚定“四个自信”，进一步增强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 二、教学内容 本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 三、教学要求 本课程注重理论联系实际，通过信息化教学手段，采用讲授、视频观摩、分组讨论等多元化教学方法。课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，深入解读建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在不断提升学生的理论思维能力。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行等自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 二、教学内容 课程系统阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想精髓，深

		深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
4	形势与政策	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面、准确、正确地认识党和国家当前面临的政治经济形势、改革发展所处的国际环境与时代背景，进而自觉拥护党的路线方针政策。通过关注社会热点与焦点问题，学会科学分析我国和平发展进程中的国际环境与社会特征，增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实，为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。 二、教学内容 课程主要讲授党的创新理论最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，自觉担当时代责任与历史使命。 三、教学要求 结合当前国内外形势和国家大政方针，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，开拓学生视野，使学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
5	中国共产党简史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、建设、改革的辉煌历程与伟大成就；树立正确历史观，培养历史视野与历史思维，并能运用历史的视角观察分析现实问题，从而增强砥砺前行历史使命感。 二、教学内容 中国共产党成立的背景、中国共产党的发展历程、中国共产党成立的伟大意义，从中国共产党奋斗历程中学习共产党人的革命精神。 三、教学要求 坚守课堂教学主渠道，融合实践活动与信息技术，创新教学方法。全过程必须贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要论述，

		确保精准把握历史主线、聚焦教育主旨、讲透核心问题，引导学生深刻领悟中国共产党为什么“能”。
6	改革开放史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够深入了解中国改革开放的历史背景、系统把握中国改革开放事业的历史进程，全面了解中国实行改革开放政策所取得的辉煌历史成就及未来走向；正确认识人类社会发展规律和中国特色社会主义建设规律之间的关系，客观总结中国改革开放成功实践的重要经验。 二、教学内容 本课程主要讲授中国改革开放的历史成就、改革开放历程等相关知识，使学生客观理解中国实行改革开放的历史必然性，系统把握中国改革开放从起步到全面展开、从全方位推进改革开放到新时代改革开放再出发的辉煌历史进程。 三、教学要求 引导学生深刻认识改革开放是中国共产党领导全国各族人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。使学生掌握改革开放史中的理论逻辑和现实逻辑，增强政治责任感与历史使命感，进而坚定将改革开放进行到底的决心。
7	大学英语	一、教学目标 本课程学生通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。 二、教学内容 教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。 三、教学要求 要求学生积极参与听说读写练等课堂活动，主动掌握英语基础词汇、语法规则及实用表达。结合专业场景与职业需求，针对性提升职场英语沟通、文献阅读、商务文书撰写等能力。通过自主听力训练、口语对话练习、小组主题研讨积累实战经验，敢于开口表达、

		主动纠错复盘。培养跨文化交际意识，养成持续学习习惯，为职业场景中的英语应用和个人发展奠定基础。
8	大学语文	一、教学目标 通过课程学习，学生掌握文学作品赏析方法、语言表达规范等核心知识，提升文本解读、应用文写作与口头表达能力；在品读经典中感受语言文字的美感与人文精神，涵养审美情趣与文化素养；同时结合作品中的家国情怀、道德理念，深化对社会主义核心价值观的理解，树立正确的价值导向，成长为兼具语言应用能力与人文素养、社会责任感的综合型人才。 二、教学内容 涵盖经典文学作品（古今中外名家名篇）、实用文体写作（公文、职场文书等）、口语表达训练三大模块；结合高职专业特色，融入行业相关文本案例，实现文学素养培育与职业语言应用能力提升的双重目标。 三、教学要求 学生需主动参与文本研读、写作实践与表达训练，积极分享阅读感悟与创作思路；结合职业发展需求，主动练习专业相关实用文体写作；利用课外资源拓展阅读面，提升自主学习能力；在学习中注重反思总结，将语言能力提升与职业素养培育结合，自觉用语文能力服务专业学习与未来职场。
9	体育与健康	一、教学目标 学生需掌握运动生理、健康防护等基础知识点，提升专项运动技能与应急健身能力；在运动实践中培养坚韧品格与团队协作意识，同时结合体育精神案例，树立规则意识与家国荣誉感，实现知识积累、能力提升、情感塑造与价值引领的深度融合，为职业发展与终身健康奠定基础。 二、教学内容 涵盖基础体能训练、专项运动技能（如球类、武术）、健康知识（含营养、心理调节）；融入职业体能适配训练与体育思政元素，关联岗位健康需求，构建“理论+技能+健康+思政”的宏观教学内容体系。 三、教学要求 学生需主动参与体能与技能训练，规范掌握运动方法，做好健康监测记录；积极参与团队项目，提升协作与抗挫折能力；主动学

		习健康知识，将运动习惯与职业发展结合；树立公平竞争、顽强拼搏的体育精神，践行健康生活理念，促进身心全面发展。
10	创新创业教育	一、教学目标 本课程旨在培养学生的创新精神、创业意识与社会责任感。学生将掌握创新思维方法与创业基础知识，了解商业模式与创业流程，能够识别机会、组建团队并撰写创业计划。通过课程学习，学生将形成敢于创新、勇于实践的科学态度，培养坚韧不拔的意志品质与团队协作精神，树立诚信守法、服务社会的价值观，实现知识积累、能力提升与价值塑造的有机统一，为未来职业发展和创新创业实践奠定坚实基础。 二、教学内容 课程涵盖创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计、创业团队建设、创业资源整合、创业计划书撰写等核心模块。教学内容注重理论联系实际，融入典型案例分析与实践项目训练，培养学生的创新思维与创业能力。 三、教学要求 本课程要求学生应主动参与课堂讨论与实践项目，积极进行创新思维训练；能够独立完成创业机会分析与商业模式设计，团队协作完成创业计划书撰写；在实践中培养创新意识与创业素养，将创新思维融入专业学习，为未来的创新创业实践做好充分准备。
11	职业发展与就业指导	一、教学目标 通过本课程的学习，让学生掌握职业规划、就业政策、求职技巧等核心知识，提升职业决策、简历撰写、面试沟通及职场适应能力，树立正确的职业观、就业观和价值观，厚植爱岗敬业、诚实守信的职业素养与家国情怀，将个人职业发展融入行业发展和国家建设，实现知识、能力、情感与思政素养的协同提升。 二、教学内容 本课程教学内容涵盖就业形势与政策解读、求职就业实战（信息搜集、简历、面试与权益保护）及职业素养提升（职业道德、职场适应与初期发展），衔接行业需求与职业标准，引导学生立足专业找准职业定位。 三、教学要求 本课程要求学生以自主探索、实践体验为核心，主动参与职业测评、求职模拟等活动，积极交流职业认知与求职困惑。主动学习

		就业政策与行业动态,结合专业技能明确职业方向,通过小组协作、案例分析提升实践能力,树立自主择业、终身学习意识,为职业发展奠定基础。
12	劳动教育	一、教学目标 通过本课程的学习,学生树立正确的劳动价值观,深刻理解“劳动创造幸福”的实干精神。通过系统学习,学生将掌握必要的劳动科学基础知识与安全生产规范,并具备胜任专业岗位的实践操作技能与团队协作能力。在教学过程中,着力培育学生崇尚劳动、尊重普通劳动者的真挚情感,锤炼其吃苦耐劳、精益求精的工匠品格与无私奉献的劳动精神,最终实现劳动知识积累、劳动技能提升与劳动精神内化的有机统一,为成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高素质劳动者奠定坚实根基。 二、教学内容 课程涵盖劳动精神与劳模精神培育、劳动法律法规解读、专业劳动技能训练、日常劳动实践、志愿服务等内容,衔接职业岗位需求,构建理论与实践结合的劳动教育体系。 三、教学要求 本课程要求学生以主动参与、实践体悟为核心,积极投入专业实训、公益劳动、岗位体验等活动,主动学习劳动知识与技能。尊重劳动成果,遵守劳动纪律,在实践中锤炼吃苦耐劳、精益求精的品质,主动承担劳动责任,提升劳动实践能力与创新意识,树立正确劳动观。
13	军事理论	一、教学目标 学生需掌握国防法规、军事常识等基础知识点,提升队列训练、应急防护等实操能力;在军训实践中锤炼吃苦耐劳、纪律严明的品质,结合国防案例树立国家主权意识与民族责任感,实现知识储备、能力提升、情感培育与思政引领的深度融合,为成长为有担当的时代新人筑牢思想与行动根基。 二、教学内容 涵盖国防理论、军事科技等理论知识,队列训练、战术基础、应急救护等实践内容;融入爱国主义教育 with 法治教育元素,关联国家安全教育需求,构建“理论+实践+思政”的宏观教学体系。 三、教学要求 学生需主动学习军事理论知识,认真参与军训实操,严格遵守

		训练纪律；积极融入集体训练，提升团队协作与抗压能力；主动关注国防动态，将国防意识融入日常；树立家国情怀与法治观念，以严要求锤炼意志，展现高职学生的责任与担当。
14	信息技术	一、教学目标 学生需掌握计算机基础、数据处理、网络应用等核心知识，提升办公软件操作、信息检索与数字化工具运用能力；要在实践中培养严谨的逻辑思维与创新意识，结合信息安全案例树立网络道德与数据安全观，厚植科技报国情怀，实现知识掌握、能力提升、情感塑造与价值引领的有机统一，适配职业岗位数字化需求。 二、教学内容 涵盖计算机系统基础、办公自动化、网络基础与信息安全等理论，结合专业场景的数字化应用实践；融入信息技术前沿与网络思政元素，关联岗位数字化能力需求，构建“理论+实践+思政”体系。 三、教学要求 学生需主动学习理论知识，熟练完成软件操作与实践任务，规范处理数据与信息；积极参与小组协作，探索数字化解决方案；主动关注技术前沿，增强信息辨别与安全防护意识；践行网络文明规范，将技能学习与职业发展结合，提升数字化素养。
15	国家安全教育	一、教学目标 学生需掌握国家安全体系、法律法规、风险防控等核心知识，提升识别安全隐患、应对突发安全事件、维护自身与国家权益的能力，培育居安思危的忧患意识与爱国情怀，厚植总体国家安全观与责任担当，学生将个人发展与国家安危紧密结合，自觉守护政治、经济、网络等领域安全，实现知识习得、能力提升、情感培育与思政素养的协同塑造。 二、教学内容 教学内容包括总体国家安全观、国家安全法律法规、政治安全、网络安全、校园安全、应急处置等核心内容，衔接社会安全需求与职业场景，构建理论清晰、贴近实际的安全教育体系。 三、教学要求 学生积极参与案例分析、情景模拟、专题研讨等活动，主动掌握国家安全知识与防护技能。增强安全防范意识，自觉遵守国家安全相关规定，主动抵制危害国家安全行为，在实践中提升风险预判与应急处置能力，树立“国家安全人人有责”的理念。

16	大学生心理健康教育	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够掌握心理健康基础理论知识，具备较强的逻辑思维能力和实践能力、情绪管理能力、人际交往能力及压力管理与挫折应对能力，适应专业领域的发展需求，同时能够提升自身综合能力和心理素养。 二、教学内容 课程内容包括心理健康导论、情绪管理策略、压力应对、识别不合理信念、行为放松技术、生涯规划及学习心理等基础理论，同时结合心理辅导案例和心理思维，注重心理健康在学生成长中的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心，积极参与理论知识、团体活动、案例分析等活动，主动掌握心理调适方法并在实际学习生活中加以应用，结合专业需求梳理知识重点，通过案例分析法、情境教学法、角色扮演法、自主探究法促进心理成长，提升解决心理问题和创造幸福的能力。养成严谨求实的积极思维习惯，主动将心理健康知识运用到实践与问题解决中，树立终身学习意识，为专业深造和职业发展筑牢心理健康保障。
17	中华优秀传统文化	一、教学目标 通过课程学习，学生需系统掌握中华优秀传统文化的核心思想、历史脉络与代表成果，提升运用传统文化知识分析和解决实际问题的能力；在学习过程中深化对民族文化的认同感与自豪感，涵养爱国情怀、道德情操和人文素养；最终将传统文化精神与社会主义核心价值观相融合，树立正确的世界观、人生观和价值观，成长为兼具文化自信与社会责任感的时代新人。 二、教学内容 涵盖中华优秀传统文化的核心体系，包括思想精髓（如儒家“仁礼”、道家“道法自然”）、精神标识（如家国情怀、工匠精神）、载体形式（如传统技艺、民俗礼仪）；结合高职专业特色，融入行业文化中的传统智慧，实现文化传承与职业素养培育的有机结合。 三、教学要求 学生需主动参与课程学习，通过小组研讨、文化实践等活动，深入探究传统文化内涵；积极运用数字化工具搜集整理文化资料，

		提升自主学习与合作探究能力；将传统文化学习与职业发展需求结合，主动践行传统美德与职业规范；定期反思学习成果，形成个性化文化认知体系，自觉承担传承与弘扬中华优秀传统文化的责任。
18	艺术设计史	一、教学目标 系统掌握艺术设计从古至今的发展脉络，熟知各时期重要设计流派、风格、代表人物及作品，理解其与文化、社会、科技的紧密联系；培养学生分析解读作品、比较鉴别差异、批判反思现象的能力，实现知识向设计实践与研究的迁移应用；激发学生对艺术设计的兴趣与热爱，增强文化自信与民族自豪感，树立正确审美观念，培养创新精神与社会责任感，使其能以设计服务社会、改善生活。 二、教学内容 纵向按时间轴，从原始社会简单设计萌芽，历经古代各文明如埃及、希腊、中国等特色设计，到中世纪、文艺复兴等时期的发展，再至工业革命后现代设计的兴起与演变。横向涉及不同领域，包括平面设计、产品设计、建筑设计等。重点剖析各时期重要设计流派、风格，如工艺美术运动、包豪斯等，介绍代表性设计师及其作品。同时，探讨艺术设计与社会、文化、科技的关联，让学生了解其发展规律，为后续设计实践与理论研究筑牢根基。 三、教学要求 学生需扎实掌握艺术设计从原始至当代的发展脉络，清晰各时期特征与演变逻辑。精准记忆重要设计流派、风格的核心主张、代表人物及经典作品，理解其产生背景与文化内涵。能深入剖析作品，从形式、功能、材料等多维度解读设计意图与时代意义。学会比较不同设计间的异同，分析差异成因。
19	设计美学	一、教学目标 学生能系统掌握设计美学理论（形式美法则、功能与形式关系），理解色彩、形态、材质等视觉元素的审美规律，具备分析设计作品美学价值的能力，理解视觉元素的审美规律，提升设计创新能力；在设计中践行社会主义核心价值观，将美学追求与人文关怀、绿色发展理念相结合，成为兼具审美素养与社会担当的设计人才。 二、教学内容 设计美学聚焦形式与功能融合之美。从点线面体构成基础，感受元素组合的韵律；剖析色彩搭配原理，掌握冷暖、对比等关系营造氛围；探讨材质肌理特性，赋予作品独特触感与视觉质感。助你

		打破常规，以美学思维赋予设计灵魂，打造兼具实用与艺术魅力的佳作。 三、教学要求 深入理解并熟练掌握点线面体构成、色彩搭配、材质肌理、比例尺度等设计美学的基本原理和方法，能够将其灵活、准确地运用到实际设计作品中；设计作品通过合理运用美学知识，使作品在形式上具有美感和吸引力，同时在功能上满足实际需求，实现形式与功能的完美统一。
20	高等数学	一、教学目标 通过本课程的学习，学生需掌握函数、极限、导数、积分、一元函数微积分等基础数学理论知识，培养逻辑思维能力和实践能力，提升解决实际问题的能力，通过跨学科学习与实践，学生能适应专业领域的发展需求，同时提升综合能力和数学素养。 二、教学内容 课程内容包括函数与图像、极限与导数、积分、多元函数、微分方程及概率统计等基础理论，同时结合实际案例和数学建模，注重高等数学在工科等领域的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心，积极参与公式推导、习题演算、案例分析等活动，主动掌握高等数学的核心概念、运算方法与应用逻辑。结合专业需求梳理知识重点，通过自主练习、小组研讨攻克学习难点，提升逻辑推理与数据处理能力。养成严谨求实的思维习惯，主动将数学工具运用到专业实践与问题解决中，树立终身学习意识，为专业深造和职业发展筑牢数学基础。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：造型基础、色彩表现基础、构成基础、设计艺术史、数字影像基础、数字图形。具体情况见表3。

表3 专业基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求
1	造型基础	一、教学目标 系统掌握造型理论基本知识、造型技巧应用基本原理和创新思维基本技能。具有造型写实能力、造型结构分析能力和创意思维能力，提升创造能力、提高视觉表达能力。在教师引导下感悟生活、融入情感创作，于素描语言中传递真善美的价值观，塑造健康人格与家国情怀，激发以美育人、以美化人的创作热情，实现专业素养与思政素养的协同提升。 二、教学内容 素描基础（线条运用、光影规律）、速写技巧、解剖学基础、透视原理。 三、教学要求 掌握造型基本技法，能准确描绘物体形态，理解结构与空间关系，具备一定观察力与表现力。
2	色彩表现基础	一、教学目标 系统掌握色彩理论、原理与配色技能，学会用色彩传递正向价值，用色彩语言诠释生活之美与时代精神，实现专业能力与思政素养的同步提升，助力用色彩服务社会美育。 二、教学内容 色彩基础理论（色彩三要素、色彩混合原理、色彩心理效应）、色彩搭配原则（对比、调和等）、色彩在图形图像中的初步应用。 三、教学要求 掌握色彩基础理论知识，能根据主题完成基本色彩搭配，初步学会在图形图像中应用色彩方案。
3	构成基础	一、教学目标 系统掌握构成理论基本知识、构成基本原理和技能。具有构成实践能力。提高学生的形象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。具有健康的人格和丰富的情感表达能力。学会用构成语言诠释事物逻辑，以严谨态度夯实专业基础，厚植“精雕细琢”的工匠精神。 二、教学内容 教学要求平面构成（基本元素组合、重复、渐变等形式法则）、立体构成（材料成型、空间营造）、色彩构成（色彩混合、分割、调和法则）。

		三、教学要求 掌握构成原理与方法，能运用构成要素进行创意设计，具备形式美感与创新思维。
4	设计艺术史	一、教学目标 系统掌握艺术设计发展脉络与流派作品，理解其与文化、社会、科技的关联，在学习中厚植文化自信与民族自豪感。培养作品分析、批判反思能力，实现知识向实践迁移。树立正确审美观念与创新精神，激发设计热爱，强化社会责任感。引导学生以设计服务社会、改善生活，达成专业认知与思政素养的协同提升。 二、教学内容 古代设计艺术（如古希腊、古罗马、中国传统设计等）、中世纪设计、文艺复兴时期设计、工业革命前后设计、现代主义设计、后现代主义设计等。 三、教学要求 熟悉设计艺术发展历程，理解设计与社会、文化、技术关联，具备分析和阐述设计历史现象的能力。
5	数字影像基础	一、教学目标 系统掌握摄影理论、拍摄技巧与技能，以严谨态度钻研专业，提升拍摄实践、作品分析能力与创作意识。借镜头捕捉生活之美，传递正向情感。在教师引导下感知摄影魅力，激发创作热情，学会用影像记录时代、服务社会，实现专业能力与文化素养、社会责任感的协同提升。 二、教学内容 摄影基础（相机操作、光线运用、构图法则）、视频剪辑软件操作、特效制作基础、影像叙事。 三、教学要求 熟练掌握摄影与剪辑技术，能运用数字影像语言进行创意表达，完成数字影像创作项目。
6	数字图形	一、教学目标 系统掌握数字图形理论、设计原理与软件操作技能，提升图形创意、视觉表达与方案落地能力，学会用数字语言诠释中华优秀传统文化，增强文化自信。在设计实践中融入健康情感与正向价值观，树立正确审美，培养创新思维与社会责任感，助力以数字图形服务社会美育、传递时代精神。

		二、教学内容 软件操作技巧（绘图工具、图层应用等）、图形创意方法（联想、夸张、变形等）、标志设计原理、插画表现技法、图形输出与应用。 三、教学要求 熟练掌握软件操作，具备图形创意能力，能将数字图形有效应用于实际设计项目。
--	--	--

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计。具体情况见表 4。

表 4 专业核心课程概述

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学目标、内容和要求
1	字体设计	1. 进行字体创意内容设计原理分析。 2. 完成印刷与创意字体设计。 3. 完成创意字体设计。 4. 根据内容和资料进行字体选择与应用。	一、教学目标 系统掌握字体设计理论、规律与表现技法，习得语言学习策略，以严谨态度夯实专业基础，厚植“终身学习”的进取意识。结合字体设计的基本知识、随堂练习，课下实训，锻炼学生自主创作能力，锤炼意志和品格。通过教师对优秀字体设计案例的分析和讲解，增强民族自豪感和爱国主义意识。引导学生用字体语言传递正向价值，塑造健康人格，培养服务社会的责任感。 二、教学内容 字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。 三、教学要求 1. 系统掌握字体设计理论基本知识、设计技巧基本技能。 2. 具有字体创新创作意识。
2	设计创意	1. 运用图形创意概念进行图形图像处理。	一、教学目标 系统掌握设计创意理论、图形训练原理与表现技能，培养能够运用对比、推理、归纳和总结等方法对作品进行研究的能力。通过教师启发，能够将生活乐趣、情感感受融入到

		2. 根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。 3. 完成标识信息设计。	设计创意作品中，激发创作热情。通过教师对设计创意作品中传统元素的讲授，增强民族自豪感和爱国主义意识。 二、教学内容 创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。 三、教学要求 能独立完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。
3	版面设计	1. 运用版式编排原理进行视觉要素分析。 2. 根据内容与资料,选择版面设计方法。 3. 运用数字排版软件,完成版式设计制作。 4. 根据项目与载体的特性完成版式设计制作。	一、教学目标 明晰报纸、期刊、书籍、海报、包装、网页、移动端界面等不同载体的版面设计规范与特点。能独立运用设计软件完成完整版面设计流程，通过分析公益海报、科普书籍等实用型版面设计案例，让学生体会设计的社会价值，激发对设计行业的热爱与职业责任感。鼓励学生将红色文化、非遗元素、地域特色融入版面设计，通过设计语言传承中华优秀传统文化与革命文化，将文化自信转化为实际创作动力。 二、教学内容 网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作。 三、教学要求 能完成创意表现、运用图形和排版软件表达视觉信息。
4	书籍设计	1. 根据书籍内容及相关资料进行信息分析。 2. 根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷	一、教学目标 系统掌握书籍设计基本知识、理念、方法和专业技巧。具有进行整本书籍设计的能力，能完成装帧、编排设计、编辑设计三个层面的设计工作。具有丰富的情感表达能力和扎实的艺术鉴赏能力，具有正确的价值观和团队协作精神。通过教师对传统书籍设计的讲授，增强学生的民族自豪感和爱国主义意识。 二、教学内容 书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。

		工艺。 3. 进行书籍图片处理。 4. 完成书籍设计模型与样品的设计制作。	三、教学要求 1. 能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。 2. 系统掌握书籍设计基本知识、书籍设计发展历程和古代书籍设计结构形态技能。
5	品牌设计	1. 完成品牌调研与报告撰写。 2. 完成品牌分析与定位。 3. 进行品牌创意与设计。 4. 完成品牌设计表现载体的选择与应用。 5. 完成品牌应用规范的设计与制订。	一、教学目标 系统掌握品牌形象设计理论、规律与技法，熟练运用平面软件进行创作，具有品牌设计实践能力。能够根据企业文化和企业发展理念，分析企业品牌策略和文化背景进行品牌标志创作。在教师引导下感悟作品情感与创作背景，将品牌历史文化融入设计。具有正确的价值观和团队协作精神。能够通过教师对中国典型品牌案例的分析和讲解，增强民族自豪感和爱国主义意识。 二、教学内容 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。 三、教学要求 能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现的关系及相互转化的技巧。
6	包装设计	1. 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。 2. 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 3. 进行绿色包装材料与工艺的选择。 4. 完成包装	一、教学目标 系统掌握包装设计的基础知识、历史发展、包装设计的流程及包装设计的品牌塑造。具有包装设计的实践制作能力、创造性思维和解决实际问题的能力。具有良好的心理素质、积极向上的生活态度和高尚的审美情趣。能够通过本课程的学习，运用所学知识调研、分析地域文化及地方非物质文化遗产等相关课题，让学生增强民族自豪感与爱国主义意识，培养团结协作能力，并在课程专业技能的学习过程中，体会到爱岗敬业的精神。 二、教学内容 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。 三、教学要求

		模型与样品的设计与制作。 5. 进行对包装设计的检测与评价。	1. 能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。 2. 能够掌握包装设计项目实践的管理和运行流程，具备包装设计实践的调研、元素提取、图形设计、可行性方案制作、设计方案创意、设计方案效果的呈现等实践技能，能够通过包装设计解决生活中的实际问题。
7	界面设计	1. 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 2. 完成界面原型图的设计与绘制。 3. 完成界面图标的设计与绘制。 4. 完成界面效果图的设计与绘制。	一、教学目标 理解移动平台交互设计与开发的基本原理。具备运用相关软件完成界面原型图、界面图标、界面效果图的设计与绘制能力。通过分析便民类 APP 的界面设计案例，让学生体会界面设计对提升生活效率、改善民生的社会价值，激发对界面设计行业的热爱与职业使命感。在界面设计中融入“绿色设计”理念，培养“人与自然和谐共生”的生态意识，践行可持续发展理念。 二、教学内容 移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。 三、教学要求 1. 掌握界面设计基本概念。 2. 掌握界面设计的基础制作流程与技巧。 3. 掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。
8	新媒体视觉设计	1. 完成动态图形设计。 2. 完成产品信息的可视化设计。 3. 完成 h5 交互动态页面设计与制作。 4. 完成 App 交互页面的	一、教学目标 系统掌握新媒体视觉设计知识、创作原理与实操技能。能独立完成新媒体视觉设计全流程，包括需求分析、主题定位、素材搜集、动态图形设计、输出适配。引导学生体会新媒体视觉设计对传递正向价值观、推动社会进步的作用，激发对新媒体设计行业的热爱与职业使命感。以优秀新媒体设计师为案例，倡导“精益求精”的工匠精神，要求学生在设计中注重细节，培养严谨细致的工作态度。 二、教学内容 动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信

		设计与制作。	息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。 三、教学要求 能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发。能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。
--	--	--------	---

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：广告策划、展示设计、数字动态设计、文创设计、电商设计、模型样品制作。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养的全过程。实践性教学主要包括实习实训、社会实践活动等形式，公共基础课程与专业课程等均需强化实践性教学。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应当注重理论与实践的一体化教学。学校依据技能人才的培养规律，结合企业生产周期，优化学期的安排，灵活开展实践性教学工作。同时，要严格遵循《职业学校学生实习管理规定》以及相关专业岗位的实习标准要求。

1. 实训

在校内外进行手绘技法、设计实践、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

2. 实习

在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业进行视觉传

达设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对实习的指导、管理和考核。

（四）相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学总学时、总学分分配

表 5 视觉传达设计专业教学总学时、总学分分配表

课程性质	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比例	
公共课	公共必修课	438	56.59%	336	43.41%	774	35.69%	40
	公共限选课	170	94.44%	10	5.56%	180		10
专业课	专业基础课	156	48.15%	168	51.85%	324	12.12%	18
	专业核心课	276	40.35%	408	59.65%	684	25.59%	38
选修课	专业拓展课	108	37.50%	180	62.50%	288	10.77%	16
实践教学环节	认识实习	6	1.42%	417	98.58%	423	15.83%	23.5
	岗位实习 I							

	岗位实习 II							
	毕业教育及毕 业设计							
总计		1154	43.17%	1519	56.83%	2673	100%	145.5

(二) 教学进程总体安排

表 6 视觉传达设计专业课程计划

课程 性质	课程 类别	序 号	课程编码	课程名称	学分	课程学时 分配			考核方式		上课 学期
						总学 时	理论 教学	实践 教学	考 试	考 查	
公共基础课程	公共基础必修课	1	32201001	思想道德与法治	3	54	46	8	✓		1
		2	32201002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	✓		2
		3	32201003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10	✓		3-4
		4	32201004	形势与政策	1	32	32	0		✓	1-4
		5	32201005	中国共产党简史	1	18	18	0		✓	2
		6	32201006	改革开放史	1	18	18	0		✓	4
		7	31201002	大学英语	4	72	72	0	✓		1-2
		8	31201003	大学语文	2	36	36	0		✓	1
		9	31201004	体育与健康	8	144	8	136		✓	1-4
		10	31201006	创新创业教育	2	36	18	18		✓	3
		11	31201007	职业发展与就业指导	2	36	18	18		✓	4
		12	31201008	劳动教育	2	36	18	18		✓	2
		13	31201011	军事理论	2	36	16	20		✓	1
		14	31201027	军训	2	76	4	72		✓	1
		15	31201012	信息技术	2	36	18	18		✓	2

专业 课程	公共 基础 限制 选修 课	16	31201013	国家安全教育	1	18	18	0		✓	1
		17	21201001	大学生心理 健康教育	2	36	18	18		✓	1
		公共基础必修课小计			40	774	438	336			
		1	31201016	设计美学	2	36	26	10		✓	4
		2	31201017	艺术设计史	2	36	36	0		✓	3
		3	31201001	高等数学	4	72	72	0	✓		1-2
	专 业 基 础 课	4	31201009	中华优秀传统 文化	2	36	36	0		✓	2
		公共基础限选课小计			10	180	170	10			
		1	28202001	造型基础	4	72	24	48		✓	1
		2	28202002	色彩表现基础	2	36	24	12		✓	1
		3	28202003	构成基础	4	72	24	48		✓	1
		4	28202004	设计艺术史	2	36	36	0	✓		1
	专 业 课 程	5	28202005	数字影像基础	2	36	24	12		✓	2
		6	28202006	数字图形	4	72	24	48		✓	2
		专业基础课小计			18	324	156	168			
		1	28203001	字体设计	4	72	48	24		✓	2
		2	28203002	设计创意	4	72	36	36		✓	2
		3	28203003	版面设计	6	108	36	72		✓	2
		4	28203004	书籍设计	6	108	36	72		✓	3
		5	28203005	品牌设计	4	72	36	36		✓	3
		6	28203006	包装设计	4	72	24	48		✓	3
		7	28203007	界面设计	6	108	36	72		✓	4
		8	28203008	新媒体视觉设计	4	72	24	48		✓	4
		专业核心课小计			38	684	276	408			
	专 业 拓	1	28204001	广告策划	2	36	24	12		✓	3
		2	28204004	展示设计	2	36	12	24		✓	4
		3	28204005	数字动态设计	2	36	12	24		✓	4

	展 课	4	28204006	文创设计	4	72	24	48		✓	3
		5	28204007	电商设计	2	36	12	24		✓	4
		6	28204008	模型样品制作	4	72	24	48		✓	4
		专业拓展课小计			16	288	108	180			
实 践 性 教 学 环 节	1	认识实习			1.5	27	2	25		✓	1
	2	岗位实习 I			15	270	0	270		✓	5
	3	岗位实习 II			5	90	0	90		✓	6
	4	毕业教育及毕业设计			2	36	4	32		✓	6
	实践性教学环节小计			23.5	423	6	417				
总计					145.5	2673	1154	1519			

备注：每学期 20 个教学周；岗位实习 I + 岗位实习 II 不少于 6 个月。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

视觉传达设计专业现有专任教师 19 人，其中正高级职称 2 人，副高级职称 2 人，中级职称 6 人，研究生学历教师 8 人，“双师型”教师 15 人。生师比约为 10:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 78.95%，高级职称专任教师的比例为 21.05%。在视觉传达设计专业的建设与发展进程中，形成一支教师人数充足、专业分配合理、基本架构稳固、实践经验充足、指导能力突出的专业教师团队。具体情况见表

7。

表 7 师资队伍结构

专业带头人（人）	专业带头人（校内）		专业带头人（校外）		数量合计
	1		0		1
职称结构（人）	正高级	副高级	中级	初级	
	2	2	6	9	
学历结构（人）	博士	硕士	本科	专科	
	0	8	11	0	
年龄结构（人）	51-60	41-50	31-40	30 以下	
	1	2	9	7	
双师比例（百分比）	78.95%				
学生数与专任教师数 （比例）	10:1				

2. 专业带头人

具有视觉传达设计专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每

5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。依据国家有关要求制定专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实习、实训场所基本要求

实训场所的建设符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展手绘技法、设计技法、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷、项目实践等

实训活动。详情见表 8、表 9。

表 8 校内实训教学场地及设施要求

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具设备	支撑课程
1	基础造型实训室	手绘技法实训	画板、画架、投影设备、白板、拷贝桌、扫描仪、手绘板等设备设施	《造型基础》 《构成基础》 《色彩表现基础》
2	电脑综合实训室	设计技法实训、数字设计与输出实训	配备投影设备、白板、计算机、彩色打印机、扫描仪、手绘板、数位屏、胶装机、数控液压切纸机、Wi-Fi 覆盖	《设计创意》 《版面设计》 《品牌设计》 《界面设计》 《书籍设计》 《新媒体视觉设计》
3	模型制作实训室	综合项目实践教学和实训及比赛训练等。	配备投影设备、白板、模型材料、模型制作工具、包装纸盒数控切割机等设备设施。	《包装设计》 《文创设计》 《展示设计》

表 9 校外实训基地配置一览表

序号	基地名称	主要实训项目	支撑课程
1	河南元堃传媒（原鑫水文化传媒有限公司）	设计实践、数字设计与输出等设计课程的实训训练	《品牌设计》 《界面设计》 《新媒体视觉设计》 《广告策划》 《数字动态设计》
2	周口市华宁装饰工程有限公司	数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等设计课程的实训训练	《品牌设计》 《版面设计》 《书籍设计》 《文创设计》

3	河南金沐建设工程有限公司	综合项目实践教学	《展示设计》
4	河南省峰尚鼎居建材有限公司	综合项目实践教学	《模型样品制作》

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据视觉传达设计专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供视觉传达设计、美术编辑、装潢美术设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、互联网视觉、新媒体设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家

规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

为保证教材质量，按照学校教材管理相关要求征订近三年出版的高职高专教材，并优先选用“十四五”国家级规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

重视优质教学资源和网络信息资源的利用，把现代信息技术作为提高教学质量的重要手段，深化信息技术与教育教学的融合互动，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，实现校内传统课堂与在线课程的有机整合。

（四）教学方法

教学方法以“以就业为导向，以学生为本”为理念，推动教学从“教师中心”转向“学生中心”，重点为学生提供全面服务、方法指导与能力培养，打造“实效性”课堂，并针对不同教学内容广泛运用“项目”驱动教学法、案例教学

法和混合式教学法。“项目”驱动教学法以项目为切入点，依据视觉传达设计岗位要求，构建以学生职业能力和专业知识应用为目标的教学，通过“选定项目—制定计划—活动探究—作品制作—成果交流—活动评价”六个步骤，选取代表性项目，让学生全程参与，经成果交流与评价，培养综合职业能力。案例教学是教师与学生直接参与、共同对某一专业案例或疑难问题进行讨论的教学方法。呈现真实、典型的专业案例，引导学生分析、讨论，促使学生将理论知识应用于实际情境思考，培养批判性思维和决策能力。混合式教学法结合在线教学 and 传统教学优势，实现“线上”+“线下”教学。线上教师利用学习通等平台发布课程资源引导学生课前自主学习，通过在线测验等了解学习情况；线下课堂侧重答疑解惑、实践操作指导等，针对线上共性问题集中讲解，组织软件操作练习等活动，打破时空限制，促进知识内化与能力提升，提高教学灵活性和有效性。

（五）学习评价

坚持“以学生发展为中心”，采用形成性考核与终结性考核相结合、校内评价与校外评价相联动的模式，实现评价主体、评价内容、评价维度的多元化，既关注学生专业能力，又重视社会能力的发展；既加强对学生知识技能的系统性考核，又强化对学习过程的动态督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，推动教学过程持续优化。

形成性考核主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过

完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。终结性考核主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试、实操考核、总结、报告等进行考核评价。同时，吸纳合作企业参与考核评价，将学生在企业实习实训中的表现纳入核心评价指标，注重对学生使用专业知识技能服务行业能力的真实性评价。以评价为导向，实现教学内容与行业需求深度对接，最终实现“培养高素质高技能视觉传达专业人才”的目标，让产教融合从“教学合作”向“人才共育”深化。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业教育及毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学业要求

按照规定修完专业开设的全部课程，成绩全部合格，学分达到毕业学生 145.5 学分规定。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

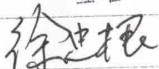
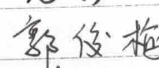
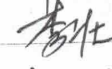
（三）证书要求

要求取得的职业资格证书：至少取得平面设计师证书、广告设计师证书、界面设计师证书、新媒体运营师证书中的一项技能证书。

（四）其它要求

完成不少于 6 个月的岗位实习并考核合格。

周口理工职业学院视觉传达设计专业 人才培养方案论证书

专业名称	视觉传达设计			
论证时间	2025年10月30日	论证地点	周口理工职业学院精工楼305办公室	
论证意见				
该专业人才培养方案整体结构符合国家专业教学标准，培养目标能够依据学校及专业进行制定，培养规则清晰，课程质量结构逻辑合理，课程设置能有效的支撑培养规格，教学进度安排科学、合理。				
论证结论：☒通过 ☐修改通过 ☐较大修改				
专业负责人签名： 				
学院负责人签名：  2025年11月2日				
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	签名
	徐忠根	河南科技职业大学	副教授/处长	
	李娜	河南科技职业大学	副教授/科长	
	郭俊梅	河南科技职业大学	副教授/科长	
	李仕	周口理工职业学院	副教授	
	刘红艳	周口理工职业学院	教授	

注：本表召开论证会使用，论证专家中至少有3名来自外校同类专业的高校或行业专家。