



周口理工职业学院
Zhoukou Polytechnic Vocational College

经贸管理学院 现代物流管理专业人才培养方案 (2025 年版)

专业负责人	齐贝贝
研制团队	张利杰、窦菲菲、马艺宁
二级学院审核人	熊文姣
编制时间	2025 年 9 月

目录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学基本要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置.....	4
七、教学进程总体安排.....	24
八、实施保障.....	26
九、毕业要求.....	33

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

现代物流管理（530802）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	制造业(C)、 交通运输、仓 储和邮政业 (G)、商务 服务业(72)	装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05)、 仓储物流服务人 员(4-02-06)、 邮政和快递服务 人员(4-02-07)	物流销售主 管、 国际货运主 管、 物流数据分 析员、 物流项目运 营主管	物流管理、 供应链运营

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，

具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流运营项目主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 担当精神。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

7.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

8.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化。

9.掌握物流成本控制、物流货品分类与质量管理等方面的专业基础理论知识。

10.熟悉物流运作、物流系统的构成要素、物流作业及现场管理的基本知识与方法。

11.掌握现代物流管理的新知识、新技术。

12.具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力。

13.具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力。

14.具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力。

15.具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力。

16.具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力。

17.具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力。

18.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础限定选修课程。公共基础课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、大学语文、大学体育、职业发展与就业指导、劳动教育、军事理论、军训、大学生心理健康教育、信息技术。公共基础限定选修课程包括：中国共产党简史、改革开放史、大学生职业生涯规划、创新创业教育、中华优秀传统文化、艺术鉴赏、国家安全教育。具体课程情况见下表 2。

表 2 公共基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求
1	思想道德与法治	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；具备较高的思想道德素质和法治素养；能够运用马克思主义的立场、观点和方法解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 二、教学内容 本课程主要讲授马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，社会主义法治建设等内容。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合。运用教学工具及现代媒体，通过案例教学，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性；组织社会实践活动，开展第二课堂，拓宽学生的学习途径。
2	毛泽东思想和中国	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够理解毛泽东思想、邓小平理论、“三

	特色社会主义理论体系概论	个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；坚定“四个自信”，进一步增强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 二、教学内容 本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 三、教学要求 本课程注重理论联系实际，通过信息化教学手段，采用讲授、视频观摩、分组讨论等多元化教学方法。课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，深入解读建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在不断提升学生的理论思维能力。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行等自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 二、教学内容 课程系统阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
4	形势与政策	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面、准确、正确地认识党和国家当前面临的政治经济形势、改革发展所处的国际环境与时代背景，进

		而自觉拥护党的路线方针政策。通过关注社会热点与焦点问题，学会科学分析我国和平发展进程中的国际环境与社会特征，增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实，为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。 二、教学内容 课程主要讲授党的创新理论最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，自觉担当时代责任与历史使命。 三、教学要求 结合当前国内外形势和国家大政方针，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，开拓学生视野，使学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
5	大学英语	一、教学目标 本课程以培养学生的英语应用能力为重点，通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。 二、教学内容 教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。 三、教学要求 要求学生积极参与听说读写练等课堂活动，主动掌握英语基础词汇、语法规则及实用表达。结合专业场景与职业需求，针对性提升职场英语沟通、文献阅读、商务文书撰写等能力。通过自主听力训练、口语对话练习、小组主题研讨积累实战经验，敢于开口表达、主动纠错复盘。培养跨文化交际意识，养成持续学习习惯，为职业场景中的英语应用和个人发展奠定基础。
6	大学语文	一、教学目标 通过课程学习，学生需掌握文学作品赏析方法、语言表达规范等

		核心知识，提升文本解读、应用文写作与口头表达能力；在品读经典中感受语言文字的美感与人文精神，涵养审美情趣与文化素养；同时结合作品中的家国情怀、道德理念，深化对社会主义核心价值观的理解，树立正确的价值导向，成长为兼具语言应用能力与人文素养、社会责任感的综合型人才。 二、教学内容 涵盖经典文学作品（古今中外名家名篇）、实用文体写作（公文、职场文书等）、口语表达训练三大模块；结合高职专业特色，融入行业相关文本案例，实现文学素养培育与职业语言应用能力提升的双重目标。 三、教学要求 学生需主动参与文本研读、写作实践与表达训练，积极分享阅读感悟与创作思路；结合职业发展需求，主动练习专业相关实用文体写作；利用课外资源拓展阅读面，提升自主学习能力；在学习中注重反思总结，将语言能力提升与职业素养培育结合，自觉用语文能力服务专业学习与未来职场。
7	大学体育	一、教学目标 学生需掌握运动生理、健康防护等基础知识点，提升专项运动技能与应急健身能力；在运动实践中培养坚韧品格与团队协作意识，同时结合体育精神案例，树立规则意识与家国荣誉感，实现知识积累、能力提升、情感塑造与价值引领的深度融合，为职业发展与终身健康奠定基础。 二、教学内容 涵盖基础体能训练、专项运动技能（如球类、武术）、健康知识（含营养、心理调节）；融入职业体能适配训练与体育思政元素，关联岗位健康需求，构建“理论 + 技能 + 健康 + 思政”的宏观教学内容体系。 三、教学要求 学生需主动参与体能与技能训练，规范掌握运动方法，做好健康监测记录；积极参与团队项目，提升协作与抗挫折能力；主动学习健康知识，将运动习惯与职业发展结合；树立公平竞争、顽强拼搏的体育精神，践行健康生活理念，促进身心全面发展。
8	职业发展与就业指	一、教学目标 本课程旨在帮助学生掌握职业规划、就业政策、求职技巧等核心

	导	知识，提升职业决策、简历撰写、面试沟通及职场适应能力，树立正确的职业观、就业观和价值观，厚植爱岗敬业、诚实守信的职业素养与家国情怀，将个人职业发展融入行业发展和国家建设，实现知识、能力、情感与思政素养的协同提升。 二、教学内容 本课程教学内容涵盖就业形势与政策解读、求职就业实战（信息搜集、简历、面试与权益保护）及职业素养提升（职业道德、职场适应与初期发展），衔接行业需求与职业标准，引导学生立足专业找准职业定位。 三、教学要求 本课程要求学生以自主探索、实践体验为核心，主动参与职业测评、求职模拟等活动，积极交流职业认知与求职困惑。主动学习就业政策与行业动态，结合专业技能明确职业方向，通过小组协作、案例分析提升实践能力，树立自主择业、终身学习意识，为职业发展奠定基础。
9	劳动教育	一、教学目标 本课程旨在引导学生树立正确的劳动价值观，深刻理解“劳动创造幸福”的实干精神。通过系统学习，学生将掌握必要的劳动科学基础知识与安全生产规范，并具备胜任专业岗位的实践操作技能与团队协作能力。在教学过程中，着力培育学生崇尚劳动、尊重普通劳动者的真挚情感，锤炼其吃苦耐劳、精益求精的工匠品格与无私奉献的劳动精神，最终实现劳动知识积累、劳动技能提升与劳动精神内化的有机统一，为成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高素质劳动者奠定坚实根基。 二、教学内容 课程涵盖劳动精神与劳模精神培育、劳动法律法规解读、专业劳动技能训练、日常劳动实践、志愿服务等内容，衔接职业岗位要求，构建理论与实践结合的劳动教育体系。 三、教学要求 本课程要求学生以主动参与、实践体悟为核心，积极投入专业实训、公益劳动、岗位体验等活动，主动学习劳动知识与技能。尊重劳动成果，遵守劳动纪律，在实践中锤炼吃苦耐劳、精益求精的品质，主动承担劳动责任，提升劳动实践能力与创新意识，树立正确劳动观。
10	军事理论	一、教学目标

		学生需掌握国防法规、军事常识等基础知识点，提升队列训练、应急防护等实操能力；在军训实践中锤炼吃苦耐劳、纪律严明的品质，结合国防案例树立国家主权意识与民族责任感，实现知识储备、能力提升、情感培育与思政引领的深度融合，为成长为有担当的时代新人筑牢思想与行动根基。 二、教学内容 涵盖国防理论、军事科技等理论知识，队列训练、战术基础、急救救护等实践内容；融入爱国主义教育及法治教育元素，关联国家安全教育需求，构建“理论 + 实践 + 思政”的宏观教学体系。 三、教学要求 学生需主动学习军事理论知识，认真参与军训实操，严格遵守训练纪律；积极融入集体训练，提升团队协作与抗压能力；主动关注国防动态，将国防意识融入日常；树立家国情怀与法治观念，以严要求锤炼意志，展现高职学生的责任与担当。
11	大学生心理健康教育	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够掌握心理健康基础理论知识，具备较强的逻辑思维能力和实践能力、情绪管理能力、人际交往能力及压力管理与挫折应对能力，适应专业领域的发展需求，同时能够提升自身综合能力和心理素养。 二、教学内容 课程内容包括心理健康导论、情绪管理策略、压力应对、识别不合理信念、行为放松技术、生涯规划及学习心理等基础理论，同时结合心理辅导案例和心理思维，注重心理健康在学生成长中的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心，积极参与理论知识、团体活动、案例分析等活动，主动掌握心理调适方法并在实际学习生活中加以应用，结合专业需求梳理知识重点，通过案例分析法、情境教学法、角色扮演法、自主探究法促进心理成长，提升解决心理问题和创造幸福的能力。养成严谨求实的积极思维习惯，主动将心理健康知识运用到实践与问题解决中，树立终身学习意识，为专业深造和职业发展筑牢心理健康保障。
12	中国共产党简史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、建设、改革的辉煌历程与伟大成

		就；树立正确历史观，培养历史视野与历史思维，并能运用历史的视角观察分析现实问题，从而增强砥砺前行历史使命感。 二、教学内容 中国共产党成立的背景、中国共产党的发展历程、中国共产党成立的伟大意义，从中国共产党奋斗历程中学习共产党人的革命精神。 三、教学要求 坚守课堂教学主渠道，融合实践活动与信息技术，创新教学方法。全过程必须贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要论述，确保精准把握历史主线、聚焦教育主旨、讲透核心问题，引导学生深刻领悟中国共产党为什么“能”。
13	改革开放史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够深入了解中国改革开放的历史背景、系统把握中国改革开放事业的历史进程，全面了解中国实行改革开放政策所取得的辉煌历史成就及未来走向；正确认识人类社会发规律和中国特色社会主义建设规律之间的关系，客观总结中国改革开放成功实践的重要经验。 二、教学内容 本课程主要讲授中国改革开放的历史成就、改革开放历程等相关知识，使学生客观理解中国实行改革开放的历史必然性，系统把握中国改革开放从起步到全面展开、从全方位推进改革开放到新时代改革开放再出发的辉煌历史进程。 三、教学要求 引导学生深刻认识改革开放是中国共产党领导全国各族人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。使学生掌握改革开放史中的理论逻辑和现实逻辑，增强政治责任感与历史使命感，进而坚定将改革开放进行到底的决心。
14	大学生职业生涯规划	一、教学目标 本课程旨在引导学生树立将个人理想融入国家发展的职业观。通过教学，学生需掌握职业生涯规划的基本知识与方法，了解行业动态与就业政策；在此基础上，能够进行自我探索与职业分析，独立制定切实可行的职业生涯规划，并有效提升求职面试、沟通协作等核心职业能力。课程注重培育学生爱岗敬业、诚实守信的职业道德与精益求精的工匠精神，增强其职业自信心、社会责任感与抗挫折能力，最终

		实现知识内化、能力强化与价值引领的有机统一，为成长为高素质技能人才奠定坚实基础。 二、教学内容 本课程教学内容涵盖自我认知、职业世界探索、职业生涯规划与行动计划制定三大模块。具体包括：性格、兴趣、价值观与技能探索；行业、职业、岗位及发展趋势分析；职业生涯规划目标设定与路径选择；职业生涯规划修订与职业素养培育。 三、教学要求 本课程要求学生能够主动进行自我剖析，明确自身优势与不足；积极参与课堂活动与实践项目，勇于探索外部职业世界；能够运用所学知识，独立完成一份个性化的职业生涯规划书。同时，要注重培养团队协作精神，在小组讨论与模拟实践中提升沟通与解决问题的能力，并在此过程中逐步内化职业道德与工匠精神，自觉将职业发展与社会需要相结合，为未来的职业发展做好全面准备。
15	创新创业教育	一、教学目标 本课程旨在培养学生的创新精神、创业意识与社会责任感。学生将掌握创新思维方法与创业基础知识，了解商业模式与创业流程，能够识别机会、组建团队并撰写创业计划。通过课程学习，学生将形成敢于创新、勇于实践的科学态度，培养坚韧不拔的意志品质与团队协作精神，树立诚信守法、服务社会的价值观，实现知识积累、能力提升与价值塑造的有机统一，为未来职业发展和创新创业实践奠定坚实基础。 二、教学内容 课程涵盖创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计、创业团队建设、创业资源整合、创业计划书撰写等核心模块。教学内容注重理论联系实际，融入典型案例分析与实践项目训练，培养学生的创新思维与创业能力。 三、教学要求 本课程要求学生应主动参与课堂讨论与实践项目，积极进行创新思维训练；能够独立完成创业机会分析与商业模式设计，团队协作完成创业计划书撰写；在实践中培养创新意识与创业素养，将创新思维融入专业学习，为未来的创新创业实践做好充分准备。
16	中华优秀传统文化	一、教学目标 通过课程学习，学生需系统掌握中华优秀传统文化的核心思想、

		历史脉络与代表成果，提升运用传统文化知识分析和解决实际问题的能力；在学习过程中深化对民族文化的认同感与自豪感，涵养爱国情怀、道德情操和人文素养；最终将传统文化精神与社会主义核心价值观相融合，树立正确的世界观、人生观和价值观，成长为兼具文化自信与社会责任感的时代新人。 二、教学内容 涵盖中华优秀传统文化的核心体系，包括思想精髓（如儒家“仁礼”、道家“道法自然”）、精神标识（如家国情怀、工匠精神）、载体形式（如传统技艺、民俗礼仪）；结合高职专业特色，融入行业文化中的传统智慧，实现文化遗产与职业素养培育的有机结合。 三、教学要求 学生需主动参与课程学习，通过小组研讨、文化实践等活动，深入探究传统文化内涵；积极运用数字化工具搜集整理文化资料，提升自主学习与合作探究能力；将传统文化学习与职业发展需求结合，主动践行传统美德与职业规范；定期反思学习成果，形成个性化文化认知体系，自觉承担传承与弘扬中华优秀传统文化的责任。
17	艺术鉴赏	一、教学目标 本课程旨在帮助学生掌握中外经典艺术作品、艺术流派、鉴赏方法等核心知识，提升艺术审美判断、作品解读与创意表达能力，培育对美与艺术的热爱之情，厚植中华优秀传统文化自信、家国情怀与人文素养，引导学生从艺术中汲取精神力量，将审美追求融入职业与生活，实现知识积淀、能力提升、情感滋养与思政素养的协同发展。 二、教学内容 教学内容涵盖中外美术、音乐、舞蹈、戏剧、影视等主要艺术门类的经典作品赏析。重点包括艺术基本原理、形式分析技巧、中外艺术发展脉络概述，并特别融入中国传统艺术精粹、红色经典艺术及体现时代精神的优秀作品，引导学生建立多元、立体的艺术认知框架。 三、教学要求 要求学生应主动参与课堂鉴赏活动，积极进行审美感知与体验；能够运用专业术语，清晰表达个人对艺术作品的独立见解与感受；乐于参与小组讨论、专题研讨或创意实践，在协作中深化理解；自觉拓宽艺术视野，关注当代艺术动态，并在审美实践中不断提升文化鉴别力与批判性思维能力，将美的素养融入专业学习与未来生活。
18	信息技术	一、教学目标

		学生需掌握计算机基础、数据处理、网络应用等核心知识，提升办公软件操作、信息检索与数字化工具运用能力；在实践中培养严谨的逻辑思维与创新意识，结合信息安全案例树立网络道德与数据安全感，厚植科技报国情怀，实现知识掌握、能力提升、情感塑造与价值引领的有机统一，适配职业岗位数字化需求。 二、教学内容 涵盖计算机系统基础、办公自动化、网络基础与信息安全等理论，结合专业场景的数字化应用实践；融入信息技术前沿与网络思政元素，关联岗位数字化能力需求，构建“理论 + 实践 + 思政”体系。 三、教学要求 学生需主动学习理论知识，熟练完成软件操作与实践任务，规范处理数据与信息；积极参与小组协作，探索数字化解决方案；主动关注技术前沿，增强信息辨别与安全防护意识；践行网络文明规范，将技能学习与职业发展结合，提升数字化素养。
19	国家安全教育	一、教学目标 帮助学生掌握国家安全体系、法律法规、风险防控等核心知识，提升识别安全隐患、应对突发安全事件、维护自身与国家权益的能力，培育居安思危的忧患意识与爱国情怀，厚植总体国家安全观与责任担当，引导学生将个人发展与国家安危紧密结合，自觉守护政治、经济、网络等领域安全，实现知识习得、能力提升、情感培育与思政素养的协同塑造。 二、教学内容 教学内容包括总体国家安全观、国家安全法律法规、政治安全、网络安全、校园安全、应急处置等核心内容，衔接社会安全需求与职业场景，构建理论清晰、贴近实际的安全教育体系。 三、教学要求 要求学生积极参与案例分析、情景模拟、专题研讨等活动，主动掌握国家安全知识与防护技能。增强安全防范意识，自觉遵守国家安全相关规定，主动抵制危害国家安全行为，在实践中提升风险预判与应急处置能力，树立“国家安全人人有责”的理念。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1.专业基础课程

专业基础课程包括：货物学、现代管理方法、数字化物流商业运营、智慧物流与供应链基础、物流法律法规、物流信息技术与应用、数字化供应链运营等。具体课程情况见下表 3。

表 3 专业基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容 and 要求
1	货物学	一、教学目标 学生需了解货物的分类、编码原则和方法，熟悉货物的各种性质、计量单位及计量方法，掌握货物质量、检验、包装、储存与养护等方面的知识，以及不同类型货物如普通货物、特殊货物等的相关特性和储运要求；培养学生的质量意识、守法意识、安全意识、环保意识、标准意识和科技创新意识，使其具备尽职尽责精神、精益求精的态度和负责任的工作态度。 二、教学内容 聚焦“物流场景下货物全链路管理需求”，分析不同类型货物（如生鲜、家电、危化品、易碎品）的物理特性（重量、体积、耐温性）、化学特性（腐蚀性、氧化性）及包装要求，明确其对仓储环境、运输工具、装卸方式的适配标准，避免物流环节损耗；结合行业标准（如 GB/T 7635、HS 编码），讲解货物分类逻辑（按用途、材质、危险等级等），训练基于分类的库存分区、拣选效率优化能力，以及利用编码实现货物溯源、信息查询的实操技能；针对物流各环节（存储、运输、中转），讲解货物质量监测方法（如温湿度监控、外观检验），以及霉变、破损、泄漏等问题的预防措施与应急处理方案，结合案例强化风险预判与处置能力。 三、教学要求 要求学生掌握货物管理的方法与技能技巧，具备扎实的理论基础和灵活的实践技能；引导学生独立思考，提高其解决问题的能力，侧重学生实践技能的培养，同时增强学生的理解、分析能力。
2	现代管理方法	一、教学目标 掌握目标管理、SWOT 分析、PDCA 循环、精益管理等核心管理方法的原理与适用场景；能运用 1-2 种管理工具解决实际工作中的流程优化、问题诊断等基础管理问题。3. 素养目标：培养数据思维、团队协作意识和高效执行的职业管理素养。 二、教学内容

		讲解现代管理理论演进、管理的计划/组织/领导/控制四大职能；目标管理（MBO）、SWOT 分析、PESTEL 分析、PDCA 质量改进循环、5S 现场管理、精益管理、简单数据分析；案例分析。 三、教学要求 掌握管理的基本职能、原则和方法，如计划、组织、领导、控制的内涵与实施要点；熟悉现代管理理论的发展历程和主要流派；了解物流行业相关的管理模式和方法；能够运用所学管理方法分析和解决物流企业中的实际问题；具备一定的组织协调和团队管理能力，能够在物流项目中有效地分配资源、协调各方关系；能够运用现代管理工具和技术；培养创新意识和创业精神，能够在物流管理中提出新的思路和方法；树立正确的管理价值观和职业道德，具备责任心、诚信意识和团队合作精神；增强对物流行业发展趋势的敏感度，培养适应快速变化的物流市场环境的能力。
3	数字化物流商业运营	一、教学目标 核心是培养能胜任数字化物流场景的一线运营与管理人才，既懂物流核心流程（仓储、运输、配送），又能熟练运用数字化工具（如 WMS、TMS 系统、数据分析软件）解决实际运营问题，具备供应链协同思维和成本优化意识。 二、教学内容 仓储管理、干线运输规划、末端配送流程、供应链基础理论；数字化工具应用：物流管理系统（WMS/TMS）操作、物流数据分析（Excel/BI 工具）、物联网（RFID/GPS）在物流中的应用；运营实战技能：物流订单处理全流程、库存优化与周转率提升、物流成本核算与控制、跨部门（如采购、销售）协同运营。 三、教学要求 掌握物流运营全流程逻辑，理解数字化工具与物流场景的适配原理；技能要求：能独立完成 WMS/TMS 系统操作、数据分析报告撰写，具备物流异常问题（如爆仓、配送延误）的处理能力；素养要求：具备严谨的流程化思维、客户服务意识，以及应对物流行业动态（如政策变化、技术更新）的学习能力。
4	智慧物流与供应链基础	一、教学目标 掌握智慧物流相关基本概念，如运输、仓储、包装等的概念；熟悉各种运输方式的优缺点、运输合理化措施、智慧仓储管理流程和库存策略等；了解智慧物流信息技术的主要形式及特点；能进行

		运输合理化分析并制定合理运输方案,能进行物资仓储分析及确定合理库存水平,能根据不同情形选择合适的包装、流通加工、装卸搬运、分拣及采购方式;素质目标:养成法制意识,具备物流管理职业精神、工匠精神,拥有物流文化自信和社会责任。 二、教学内容 讲解智慧物流的概念、发展历程与趋势,智慧物流系统的组成架构(感知层、网络层、应用层),以及智慧物流与传统物流的区别;涵盖智慧包装(智能包装材料、包装监测技术)、智慧装卸搬运(AGV 机器人、自动化分拣系统)等环节的技术原理与应用场景;介绍条码、RFID、传感器、GPS、GIS 等自动识别与定位技术,以及大数据、云计算、人工智能、区块链等智能技术在物流中的应用,包括数据采集、分析处理、决策支持等功能;阐述智慧供应链的概念、特点与价值,智慧供应链与智慧物流的关系,供应链战略管理、合作伙伴选择、采购与供应商管理、库存管理、供应链绩效管理等内容,以及如何利用新技术实现供应链的智能化转型。 三、教学要求 注重理论与实践结合,突出知识和技能训练的融合。教学过程中可采用案例教学、任务驱动等教学方法,让学生在职业实践活动的基础上掌握知识。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,重点评价学生的职业能力。
5	物流法律法规	一、教学目标 核心目标是培养学生掌握物流行业常用法律法规知识,能合规处理物流业务纠纷、规避法律风险,具备物流企业运营中的基础法律应用能力,适配专科层次物流岗位(如仓储管理、运输调度、货运代理)的法律实务需求。 二、教学内容 讲解物流法的概念、调整对象,以及与物流相关的民法基础(如合同订立、违约责任)、经济法基础(如市场竞争规则)。运输法(公路、铁路、海运等运输合同与责任划分)、仓储与保管法(仓储合同效力、货物损坏赔偿)、配送与快递法(快递服务标准、隐私保护条款)。物流企业经营法律(工商登记、税务合规)、供应链相关法律(买卖合同、进出口报关法规)、物流争议解决(仲裁、诉讼流程)。 三、教学要求

		能准确记忆物流核心环节的法律条文（如《民法典》中运输合同条款），清晰区分不同物流场景下的法律责任边界（如货损时承运人与托运人的责任划分）；能独立起草简单的物流合同（如仓储协议），具备识别物流业务中法律风险的能力（如虚假运单风险），能运用法律知识初步处理客户投诉或纠纷；树立物流行业的合规意识与职业伦理，培养严谨的法律思维，确保在实际工作中遵守法律规定、维护企业与客户的合法权益。
6	物流信息技术与应用	一、教学目标 通过本课程的学习，使学生了解物流信息系统的构成及功能，掌握常见的物流信息技术的特征及优缺点，掌握各种物流技术在物流作业过程中的作用。 二、教学内容 掌握物流与信息技术的常见类型，了解现阶段物流信息技术的发展现状和未来的发展趋势，掌握条形码的类型和条码技术在应用过程中的优缺点，掌握无线射频技术的特征和基本原理，了解无线射频技术的应用领域，掌握物流 EDI 技术的构成及应用范围，掌握 RS、GPS、GIS 的基本特点和区别，理解三者的区别与联系和各自的应用领域。 三、教学要求 掌握物流核心环节的信息技术工具（如条码、RFID、WMS 等），并能熟练应用于实际物流场景，解决基础技术操作与问题排查。
7	数字化供应链运营	一、教学目标 掌握供应链核心流程（采购、仓储、运输、配送）知识，理解数字化工具（如 WMS、TMS 系统、大数据分析）的原理与应用逻辑；能独立操作数字化供应链系统，完成订单处理、库存优化、数据分析等任务，具备解决供应链实际问题（如缺货、配送延迟）的能力；培养契约精神、数据分析思维和跨部门协作意识，符合现代供应链行业的职业规范。 二、教学内容 讲解数字化供应链的概念、特点、发展趋势，以及与传统供应链的区别；分析数字化供应链在战略、战术、运营三个层面的运作模式，以及数字化转型对供应链效率、成本、响应速度的影响；涵盖需求分析与预测的数字化方法；供应链采购运营的数字化流程，包括电子采购、供应商关系管理系统应用；供应链生产运营的数字

		化管理；供应链交付与履约的数字化操作；介绍条码、RFID、传感器等自动识别技术，GPS、GIS 等定位技术在供应链中的应用；讲解大数据、云计算、人工智能、区块链等技术如何赋能供应链决策、协同与监控；阐述数字化环境下供应链协同的重要性、模式与方法，如跨企业信息共享、协同计划与调度；介绍供应链绩效评估的数字化指标体系，如关键绩效指标（KPI）的设定与监控，以及如何利用数据分析进行绩效改进和供应链优化；分析数字化供应链中的风险类型及应对策略；讲解绿色供应链、低碳供应链的概念与数字化实现路径，如碳排放监测与管理系统的运用。 三、教学要求 需熟记供应链关键指标（如库存周转率、订单履约率），能解释数字化工具对供应链效率的提升原理；熟练使用至少 1 种主流供应链系统（如用友、金蝶 SCM）。
--	--	--

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：智慧仓配运营、采购与供应管理、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。具体课程情况见下表 4。

表 4 专业核心课程概述

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学目标、内容和要求
1	智慧仓配运营	① 制订工作计划。 ② 仓储与配送业务流程设计。 ③ 物品出入库管理。 ④ 物品仓储与库存管理。 ⑤ 配送模	一、教学目标 掌握智慧仓配核心技术（如 WMS 仓储管理系统、AGV 机器人、路径优化算法）的原理，理解智能仓储规划、订单处理、配送调度的全流程逻辑；能独立操作智能仓储设备（如分拣机器人、立体货架），熟练使用仓配管理软件完成订单履约，具备应对仓配异常（如库存偏差、配送延误）的基础解决能力；树立数字化运营思维，培养物流行业的服务意识、安全意识（如设备操作安全、货物防护）及团队协作能力。 二、教学内容 围绕“理论+实操+实战”构建，具体包括讲解智慧仓配的概念、发展趋势，以及核心智能设备（如 AGV 机器人、智能货

		式与运营流程优化。	架、自动化分拣机、RFID 识别设备）的工作原理、分类与应用场景；介绍智慧仓配相关系统（WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统、OMS 订单管理系统）的核心功能与逻辑。；聚焦仓配全链路智慧化操作，包括基于 WMS 的订单处理、智能入库（扫码核验、货位分配）、智能存储（ABC 分类、动态货位调整）、自动化分拣（路径优化、异常处理）、智能出库（复核打包、运力匹配），以及结合 TMS 的配送路线规划、在途监控与签收管理；通过企业真实案例（如电商大促仓配运营、生鲜冷链智慧仓配）分析，结合模拟软件或校企合作实训基地，开展场景化训练，解决智慧仓配中的效率优化、成本控制、库存预警、应急响应（如设备故障、订单激增）等实际问题。 三、教学要求 能清晰区分传统仓配与智慧仓配的差异，准确阐述核心技术的应用场景，熟记仓配作业的关键标准（如货物存储规范、配送时效要求）；达到“能操作、会解决、懂优化”——熟练操作至少 1 种主流仓配管理系统，能排查设备或系统的常见故障，能基于数据提出简单的运营优化建议（如调整拣货路径）。
2	采购与供应链管理	① 供应商选择与评价。 ② 采购谈判与合同管理。 ③ BOM 采购执行	一、教学目标 培养掌握现代物流管理理论知识和物流实用技术能力，具有物流岗位从业资格，能够在生产、服务第一线从事采购员、采购计划员、采购跟单员等工作的高端技能型专门人才；培养学生掌握扎实的科学文化基础和战略寻源、供应商管控、成本与绩效管理等知识，具备采购与供应作业执行、业务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事采购品类管理、战略寻源、供应商选择与管理等工作。 二、教学内容 构建采购与供应链的“底层逻辑” 本模块聚焦“是什么、为什么”，帮助学生建立对采购与供应链的基本认知，为后续学习奠定基础；聚焦“从需求到付款”的全流程实操；打通“从供应商到客户”的全链条管理；通过“模拟+案例”强化岗位能力 本模块以“解决真实问题”为目标，通过案例分析、模拟操作、项目实践，将理论转化为实操能力。 三、教学要求 掌握大学专科的文化基础知识、技术基础知识、专业理论

			知识以及一定的人文社会知识；具备物流相关工作的管理能力、信息收集和处理能力、成本分析和财务运作能力、物流方案规划设计和优化能力等专业能力，以及沟通、社交、文字表达等社会能力和学习、数据分析与处理等方法能力；具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的职业道德和职业素养，以及良好的身心素质和人文素养。
3	智慧运输运营	① 运输方式选择。 ② 运输线路规划。 ③ 网络货运。 ④ 高铁货运。 ⑤ 甩挂运输运营。	一、教学目标 通过学习掌握智慧运输运营的基本知识与基本技能，养成良好的职业素养与专业能力。将专业知识与课程思政有机结合，培养具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”专业品质和“精益求精”工匠精神的高素质复合型技术技能人才；包括培养学生分析问题、解决问题的能力，团队合作意识等素质目标；掌握网络货运的基本概念、智慧物流系统的组成要素等知识目标；具备编制网络货运申报方案、选择合理运输方式等能力目标。 二、教学内容 涉及智慧物流系统、运输市场、网络货运等内容，让学生了解智慧运输的基本概念和市场环境；包括公路运输、甩挂运输、水路运输、铁路运输、高铁货运、中欧班列、航空运输、国际多式联运等，使学生掌握不同运输方式的特点和操作流程；主要讲解运输线路优化方法，培养学生合理规划运输线路的能力；涵盖运输合同管理、运输成本管理、运输风险管理等内容，让学生熟悉运输商务活动中的各项管理工作。 三、教学要求 要求学生掌握智慧运输运营相关的基础理论知识，如运输经济学、交通工程学等，以及不同运输方式的技术特点和业务流程；具备运用专业知识解决实际问题的能力，如能够根据货物特性和客户需求选择合适的运输方式和路线，能进行运输成本核算和风险评估等；培养学生具有良好的职业道德、团队合作精神、服务意识和创新意识，以及较强的沟通能力和抗压能力。
4	物流成本与绩效管理	① 物流成本核算。 ② 物流成本控制。	一、教学目标 使学生掌握物流成本管理业务与操作的基本知识、基本技能，具备物流流程优化或再造能力，实现培养“应用型”“创新性”物流人才的目标；培养学生的成本报表规范制作意识、

	理	③ 物流成本指标设置。 ④ 物流绩效管理。	职业素养等；理解物流成本的含义、掌握物流成本核算基本方法等；能识别物流成本、运用方法核算间接物流成本、进行成本预测、决策、控制和分析等。 二、教学内容 掌握物流成本归集和核算的基本方法；掌握物流成本估算和预算编制步骤；掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法。 三、教学要求 能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表；能够用相关方法进行成本控制；能够对物流绩效结果进行分析和评价。
5	物流营销与客户关系	① 物流服务产品设计。 ② 物流市场调研。 ③ 物流客户开发与生命周期管理	一、教学目标 培养能胜任物流行业营销与客户服务的实操型人才，既懂物流业务流程，又能独立完成客户开发、维护及物流营销方案执行。 二、教学内容 掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识；掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法；掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项， 三、教学要求 能够进行物流服务产品设计与创新；能够编制数据图表和撰写市场调研报告；能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。
6	国际货运代理实务	① 国际货运作业管理。 ② 国际货运作业质量管理	一、教学目标 构建国际货运代理的“理论认知框架”；掌握国际货运代理的核心业务知识；识别国际货运代理的关键单据与风险；培养国际货运代理的“岗位实操能力”；根据客户需求（如货物类型、运输时效、成本预算）推荐合适的运输方式与贸易术语，撰写委托确认单；塑造国际货运代理的“职业核心素养”结合行业特点与岗位要求，培养学生的职业意识与综合素养，适应国际物流行业的发展需求。 二、教学内容 掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程；掌握

			国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程。 三、教学要求 能够制订国际货运作业计划并组织实施；能够对国际货运作业质量进行管理。
7	物流项目运营	①编写物流项目可行性研究报告、撰写招投标文件。 ② 物流项目启动与运行。 ③ 物流项目风险管理	一、教学目标 掌握物流项目立项、计划、执行、监控、收尾的全流程理论，熟悉仓储、运输、配送等核心环节的项目化运作逻辑；能独立编制简易物流项目计划（如运输方案、仓储布局计划），具备项目现场协调、风险识别及基础问题解决能力，会使用物流管理常用软件（如WMS、TMS）；养成严谨的项目时间/成本管控意识，具备团队协作与客户沟通素养，遵守物流行业安全与合规规范。 二、教学内容 掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤；掌握招投标文件的撰写与审核要点；掌握项目章程的内容、制定流程，WBS 制定及使用方法，项目人力资源管理的内容， 三、教学要求 能根据项目论证程序组织项目论证；能依据招标文件编制投标文件；能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单；能分析项目绩效，执行风控措施
8	物流系统规划与设计	①智慧仓储配送中心功能布局规划与设计。 ②智慧仓储配送中	一、教学目标 掌握物流系统的基本构成、规划设计流程及核心方法（如设施选址、路径优化、仓储布局等），理解物流系统与供应链的联动关系；能独立完成小型物流节点（如配送中心、仓储点）的布局规划，会使用基础规划工具（如CAD、物流仿真软件），具备物流系统问题分析与优化的初步能力；树立成本与效率兼顾的物流规划思维，培养严谨的数据分析习惯和跨部门协同的职业素养。 二、教学内容 掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序；掌握搬运系统分析知识；掌握智能物流设备的特征。 三、教学要求 能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘

			制功能布局图；能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图；能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化；能设计物流中心作业流程和管理制度，根据 EIQ 分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。
--	--	--	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：财税基础、商务礼仪、国际贸易理论与实务、电子商务物流配送、物流经济地理、物流专业英语、物流设施与设备。

（三）实践性教学环节

1. 实训

在校内外进行仓储业务、配送业务、录单、物流规划运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在生产制造、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业企业进行物流销售主管、物流数据分析员、物流项目运营主管等实习，包括认识实习和岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（四）相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓

展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学总学时、总学分分配

表 5 现代物流管理专业教学总学时、总学分分配表

课程性质	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比例	
公共基础课	公共必修课	366	53.50%	318	46.50%	684	33.00%	35
	公共限选课	144	72.73%	54	27.27%	198		11
专业课	专业基础课	186	43.06%	246	56.94%	432	16.16%	22
	专业核心课	216	37.50%	360	62.50%	576	21.55%	30
选修课	专业拓展课	142	39.44%	218	60.56%	360	13.47%	20
实践教学环节	认识实习	6	1.42%	417	98.58%	423	15.82%	23.5
	岗位实习							
	毕业教育及毕业设计							
总计		1060	39.66%	1613	60.34%	2673	100%	141.5

（二）教学进程总体安排

表 6 现代物流管理专业课程计划

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配			考核方式		上课学期
						总学时	理论教学	实践教学	考试	考查	
公共基础课程	公共基础必修课	1	32201001	思想道德与法治	3	54	46	8	✓		1
		2	32201002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	✓		2
		3	32201003	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	44	10	✓		3-4

专业课程	公共基础必修课			主义思想概论						
		4	32201004	形势与政策	1	32	32	0	✓	1-4
		5	31201002	大学英语	4	72	72	0	✓	1-2
		6	31201003	大学语文	2	36	36	0	✓	1
		7	31201004	大学体育	8	144	8	136	✓	1-4
		8	31201007	职业发展与就业指导	2	36	18	18	✓	4
		9	31201008	劳动教育	2	36	18	18	✓	2
		10	31201011	军事理论	2	36	16	20	✓	1
		11	31201027	军训	2	76	4	72	✓	1
		12	21201001	大学生心理健康教育	2	36	18	18	✓	1
		13	31201012	信息技术	2	36	18	18	✓	2
		公共基础必修课小计			35	684	366	318		
	公共基础限定选修课	12	32201005	中国共产党简史	1	18	18	0	✓	2
		13	32201006	改革开放史	1	18	18	0	✓	4
		14	31201005	大学生职业生涯规划	2	36	18	18	✓	1
		15	31201006	创新创业教育	2	36	18	18	✓	3
		16	31201009	中华优秀传统文化	2	36	36	0	✓	2
		17	31201010	艺术鉴赏	2	36	18	18	✓	3
		18	31201013	国家安全教育	1	18	18	0	✓	1
		公共基础限选课小计			11	198	144	54		
	专业基础课	20	27202001	货物学	2	36	12	24	✓	1
		21	27202002	现代管理方法	4	72	36	36	✓	1
		22	27202003	数字化物流商业运营	4	72	36	36	✓	2
		23	27202004	智慧物流与供应链基础	4	72	24	48	✓	2
		24	27202005	物流法律法规	2	36	18	18	✓	1
		25	27202006	物流信息技术与应用	4	72	24	48	✓	2
		26	27202007	数字化供应链运营	2	72	36	36	✓	3
		专业基础课小计			22	432	186	246		
	专业核心课	27	27203001	智慧仓配运营	4	72	24	48	✓	3
		28	27203002	采购与供应链管理	4	72	24	48	✓	3
		29	27203003	智慧运输运营	4	72	24	48	✓	3
		30	27203004	物流成本与绩效管理	4	72	24	48	✓	3

		31	27203005	物流营销与客 户关系	2	72	36	36	✓		4
		32	27203006	国际货运代理 实务	4	72	36	36	✓		4
		33	27203007	物流项目运营	4	72	24	48		✓	4
		34	27203008	物流系统规划 与设计	4	72	24	48		✓	4
		专业核心课小计			30	376	216	360			
	专业 拓展 课	35	27204001	财税基础	2	36	12	24		✓	1
		36	27204002	商务礼仪	2	36	18	18		✓	2
		37	27204003	国际贸易理论 与实务	4	72	36	36	✓		2
		38	27204004	电子商务物流 配送	4	72	24	48		✓	2
		39	27204005	物流经济地理	2	36	12	24		✓	3
		40	27204006	物流专业英语	4	72	24	48		✓	3
		41	27204007	物流设施与设 备	2	36	16	20	✓		2
	专业拓展课小计			20	360	142	218				
实 践 性 教 学 环 节	1	认识实习			1.5	27	2	25			1
	2	岗位实习 I			15	270	0	270			5
	3	岗位实习 II			5	90	0	90			6
	4	毕业设计			2	36	4	32			6
	实践性教学环节小计			23.5	423	6	417				
总计				141.5	2673	1060	1613				

备注：每学期 20 个教学周，岗位实习 I + 岗位实习 II 不少于 6 个月。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

物流管理专业现有专任教师 19 人，其中正高级职称教师 2 人，副高级职称教师 2 人，中级职称 9 人，研究生学历教师 8 人，“双师型”教师 16 人，“双师型”教师占专业课教师数比例为 84%，高级职称专任教师的比例为 21%，研究生及以上学历的占比为 42%，具有坚实的理论基础、较强

的专业实践能力以及丰富的教学实践经验，完全能胜任专科层次现代物流管理专业教学任务。具体课程情况见下表 7。

表 7 师资队伍结构

专业带头人（人）	专业带头人（校内）		专业带头人（校外）		数量合计
	1		1		2
职称结构（人）	正高级	副高级	中级	初级	
	2	2	9	6	
学历结构（人）	博士	硕士	本科	专科	
	0	8	11	0	
年龄结构（人）	51-60	41-50	31-40	30 以下	
	1	3	8	7	
双师比例（百分比）	84%				
学生数与专任教师数（比例）	16: 1				

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

校内教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理科学与工程、工商管理、物流工程等相关专硕士学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思

政教育元素和资源；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实习、实训场所基本要求

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 50 人为标准设定，主要设施设备及数量见下表。

校外实训场所要求合作关系稳定，能够开展仓储管理、货物装卸、销售业务、物流管理综合业务、电商物流等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具体课程情况见下表 8、表 9。

表 8 校内实训教学场地及设施要求

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具设备	支撑课程
----	-------	--------	--------	------

1	现代物流综合实训室	用于物流管理技能竞赛、学生物流大赛、电子商务物流模拟等的实训教学	配备计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、电子商务物流综合实训软件设备（设施）或虚拟仿真教学资源	智慧仓配运营、电子商务物流配送等
2	智慧物流虚拟仿真实训室	主要用于智慧物流核心设备与系统认知、智慧物流单环节虚拟操作、多环节联动与数据协同以及复杂场景与应急处理	配备计算机、服务器、多媒体中控台、LED（3D）裸眼大屏、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、虚拟仿真教学资源，AR 桌面交互系统，VR 虚拟仿真平台	物流设备与设施、物流系统规划与设计等
3	电子商务综合实训室	主要用于电商订单物流信息预处理实训、仓配一体化操作实训、电商物流配送与跟踪实训、退换货流程中的物流管理与成本控制等	配备计算机、服务器、多媒体中控台、LED（3D）裸眼大屏、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、虚拟仿真教学资源，AR 桌面交互系统，VR 虚拟仿真平台	现代物流管理、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、物流信息技术与应用等

表 9 校外实训基地配置一览表

序号	基地名称	主要实训项目	支撑课程
1	北京京东乾石科技有限公司	智能仓储实践实训、VR+电商仓储物流实训	智慧仓配运营、物流项目运营等
2	河南金雨达科技有限公司	企业管理沙盘等综合实训	智慧运输运营、采购与供应链管理、物流系统规划与设计等

3. 实习场所基本要求

合作关系稳定，能提供市场调查、项目销售、仓储配送、物流管理、项目运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字教学资源配置基本要求

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“校企循环、多段上升、素质贯穿”的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。以实际工作环境和流程进行教学环节设计和布置，将学生进行科学分组，教师通过智慧教室进行精讲示范，学生通过实训场地进行技能训练，充分运用信息化资源和手段，通过虚拟仿真实训室进行 3D 场景模拟训练，进行释疑解难，利用 AI 智能图谱分析与评价软件进行全程质控，形成完善的线上线下混合教学模式。

（五）学习评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。专业核心课程，与物流专家等共同编制实训任务单及详细评价指标，实现对学生关键技术操作过程考核，教师与企业评学、学生自评与小组互评的多元评价，同时采用智能分析实现学生的增值评价。

（六）质量管理

1. 依据学校《关于 2025 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学校相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学校建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业要求

按照规定修完专业开设的全部课程，成绩全部合格，学分达到毕业学生 141.5 学分规定。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

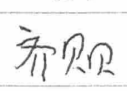
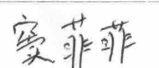
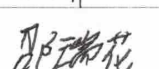
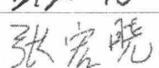
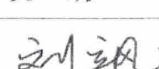
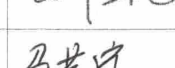
（三）证书要求

要求取得的职业资格证书：取得物流管理、供应链运营等职业相关类证书中的一项。

（四）其它要求

完成不少于 6 个月的岗位实习并考核合格。

周口理工职业学院现代物流管理专业 人才培养方案论证书

专业名称	现代物流管理			
论证时间	2025.10.30	论证地点	经贸管理学院物流教研室	
论证意见				
该方案契合物流行业数字化转型需求，职业面向覆盖多领域岗位，体现了“数字+物流”的融合特色，具有较强的前瞻性和可操作性；同时，聚焦物流核心技能，定位清晰，目标准确；课程体系与实践结合紧密，进度安排合理，符合行业需求与学生认知规律，具备较强的可行性。				
论证结论： ☒ 通过 ☐ 修改通过 ☐ 较大修改				
专业负责人签名：  学院负责人签名：  2025年11月2日				
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	签名
	齐贝贝	周口理工职业学院 经贸管理学院	系主任	
	张利杰	周口理工职业学院 经贸管理学院	系副主任	
	窦菲菲	周口理工职业学院 经贸管理学院	物流教研室主任	
	邵瑞花	周口技术职业学院 经济与管理学院	电商教研室主任	
	张宏晓	北京京东乾石科技有限公司	京东物流教育产品经理	
	刘飒	南京奥派信息产业股份公司	产品总监	
	马艺宁	周口理工职业学院 经贸管理学院	专任教师	

注：本表召开论证会使用，论证专家中至少有3名来自外校同类专业的高校或行业专家。