



周口理工职业学院
Zhoukou Polytechnic Vocational College

信息工程学院 数字媒体技术专业人才培养方案 (2025 年版)

专业负责人	卞雪静
研制团队	黄勇宁、司利平、邵嘉慧
二级学院审核人	卞雪静
编制时间	2025 年 9 月

目录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学基本要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置.....	4
七、教学进程总体安排.....	27
八、实施保障.....	30
九、毕业要求.....	40

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类型 (代码)	主要岗位类别	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子与信息 (51)	计算机 (5102)	数字内容服务(657)和 影视节目制作(873)	视觉传达设计 人员(2-09-06-01)、数字媒 体艺术专业人 员 S(2-09-06-07)、全媒体运 营师 S(4-13-01-05)	1. 视频拍摄人员 2. 影视特效制作 人员 3. 数字视觉设计 4. 交互设计 5. 模型制作平面 设计 6. UI 设计 7. 三维模型师	1. 1+X 职业技能等级证 书：数字媒体交互设 计、虚拟现实应用设计 与制作数字创意建模 行业 2. 企业职业资格证书： 数字视频(DV)策划制 作师 3. Adobe 系列证书行业 认证：平面设计师、动 画制作员、视频剪辑 师、视频后期特效师、 新媒体运营策划师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担

当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（5）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力。

（6）掌握图形图像处理的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力。

（7）掌握视觉传达设计、用户界面设计、网页设计等技术技能，具有文创产品设计、Web 前端开发的实践能力。

（8）掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力。

（9）掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力。

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，

具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课和公共限制选修课，公共基础必修课包括思想道德与法治、体育与健康、军事理论、军训、大学生心理健康教育、劳动教育、大学生职业生涯规划、大学语文、高等数学、物理、大学英语、国家安全教育、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。公共限制选修课包括中国共产党简史、改革开放史、中华优秀传统文化、艺术鉴赏。具体课程情况见下表 2。

表 2 公共基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容 and 要求
1	思想道德与法治	一、教学目标

		通过本课程的教学，学生能够筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；具备较高的思想道德素质和法治素养；能够运用马克思主义的立场、观点和方法解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 二、教学内容 本课程主要讲授马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，社会主义法治建设等内容。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合。运用教学工具及现代媒体，通过案例教学，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性；组织社会实践活动，开展第二课堂，拓宽学生的学习途径。
2	体育与健康	一、教学目标 学生需掌握运动生理、健康防护等基础知识点，提升专项运动技能与应急健身能力；在运动实践中培养坚韧品格与团队协作意识，同时结合体育精神案例，树立规则意识与家国荣誉感，实现知识积累、能力提升、情感塑造与价值引领的深度融合，为职业发展与终身健康奠定基础。 二、教学内容 涵盖基础体能训练、专项运动技能（如球类、武术）、健康知识（含营养、心理调节）；融入职业体能适配训练与体育思政元素，关联岗位健康需求，构建“理论+技能+健康+思政”的宏观教学内容体系。 三、教学要求 学生需主动参与体能与技能训练，规范掌握运动方法，做好健康监测记录；积极参与团队项目，提升协作与抗挫折能力；主动学习健康知识，将运动习惯与职业发展结合；树立公平竞争、顽强拼搏的体育精神，践行健康生活理念，促进身心全面发展。
3	军事理论	一、教学目标 学生需掌握国防法规、军事常识等基础知识点，提升

		队列训练、应急防护等实操能力；在军训实践中锤炼吃苦耐劳、纪律严明的品质，结合国防案例树立国家主权意识与民族责任感，实现知识储备、能力提升、情感培育与思政引领的深度融合，为成长为有担当的时代新人筑牢思想与行动根基。 二、教学内容 涵盖国防理论、军事科技等理论知识，队列训练、战术基础、应急救护等实践内容；融入爱国主义教育及法治教育元素，关联国家安全教育需求，构建“理论+实践+思政”的宏观教学体系。 三、教学要求 学生需主动学习军事理论知识，认真参与军训实操，严格遵守训练纪律；积极融入集体训练，提升团队协作与抗压能力；主动关注国防动态，将国防意识融入日常；树立家国情怀与法治观念，以严要求锤炼意志，展现高职学生的责任与担当。
4	大学生心理健康教育	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够掌握心理健康基础理论知识，具备较强的逻辑思维能力和实践能力、情绪管理能力、人际交往能力及压力管理与挫折应对能力，适应专业领域的发展需求，同时能够提升自身综合能力和心理素养。 二、教学内容 课程内容包括心理健康导论、情绪管理策略、压力应对、识别不合理信念、行为放松技术、生涯规划及学习心理等基础理论，同时结合心理辅导案例和心理思维，注重心理健康在学生成长中的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心，积极参与理论知识、团体活动、案例分析等活动，主动掌握心理调适方法并在实际学习生活中加以应用，结合专业需求梳理知识重点，通过案例分析法、情境教学法、角色扮演法、自主探究法促进心理成长，提升解决心理问题和创造幸福的能力。养成严谨求实的积极思维习惯，主动将心理健康知识

		运用到实践与问题解决中，树立终身学习意识，为专业深造和职业发展筑牢心理健康保障。
5	劳动教育	一、教学目标 本课程旨在引导学生树立正确的劳动价值观，深刻理解“劳动创造幸福”的实干精神。通过系统学习，学生将掌握必要的劳动科学基础知识与安全生产规范，并具备胜任专业岗位的实践操作技能与团队协作能力。在教学过程中，着力培育学生崇尚劳动、尊重普通劳动者的真挚情感，锤炼其吃苦耐劳、精益求精的工匠品格与无私奉献的劳动精神，最终实现劳动知识积累、劳动技能提升与劳动精神内化的有机统一，为成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高素质劳动者奠定坚实基础。 二、教学内容 课程涵盖劳动精神与劳模精神培育、劳动法律法规解读、专业劳动技能训练、日常劳动实践、志愿服务等内容，衔接职业岗位需求，构建理论与实践结合的劳动教育体系。 三、教学要求 本课程要求学生以主动参与、实践体悟为核心，积极投入专业实训、公益劳动、岗位体验等活动，主动学习劳动知识与技能。尊重劳动成果，遵守劳动纪律，在实践中锤炼吃苦耐劳、精益求精的品质，主动承担劳动责任，提升劳动实践能力与创新意识，树立正确劳动观。
6	大学生职业生涯规划	一、教学目标 本课程旨在引导学生树立将个人理想融入国家发展的职业观。通过教学，学生需掌握职业生涯规划的基本知识与方法，了解行业动态与就业政策；在此基础上，能够进行自我探索与职业分析，独立制定切实可行的职业生涯规划，并有效提升求职面试、沟通协作等核心职业能力。课程注重培育学生爱岗敬业、诚实守信的职业道德与精益求精的工匠精神，增强其职业自信心、社会责任感与抗挫折能力，最终实现知识内化、能力强化与价值引领的有机统一，为成长为高素质技术技能人才奠定坚实基础。 二、教学内容

		本课程教学内容涵盖自我认知、职业世界探索、职业生涯决策与行动计划制定三大模块。具体包括：性格、兴趣、价值观与技能探索；行业、职业、岗位及发展趋势分析；职业生涯规划目标设定与路径选择；职业生涯规划的修订与职业素养培育。 三、教学要求 本课程要求学生能够主动进行自我剖析，明确自身优势与不足；积极参与课堂活动与实践项目，勇于探索外部职业世界；能够运用所学知识，独立完成一份个性化的职业生涯规划书。同时，要注重培养团队协作精神，在小组讨论与模拟实践中提升沟通与解决问题的能力，并在此过程中逐步内化职业道德与工匠精神，自觉将职业发展与社会需要相结合，为未来的职业发展做好全面准备。
7	大学语文	一、教学目标 通过课程学习，学生需掌握文学作品赏析方法、语言表达规范等核心知识，提升文本解读、应用文写作与口头表达能力；在品读经典中感受语言文字的美感与人文精神，涵养审美情趣与文化素养；同时结合作品中的家国情怀、道德理念，深化对社会主义核心价值观的理解，树立正确的价值导向，成长为兼具语言应用能力与人文素养、社会责任感的综合型人才。 二、教学内容 涵盖经典文学作品（古今中外名家名篇）、实用文体写作（公文、职场文书等）、口语表达训练三大模块；结合高职专业特色，融入行业相关文本案例，实现文学素养培育与职业语言应用能力提升的双重目标。 三、教学要求 学生需主动参与文本研读、写作实践与表达训练，积极分享阅读感悟与创作思路；结合职业发展需求，主动练习专业相关实用文体写作；利用课外资源拓展阅读面，提升自主学习能力；在学习中注重反思总结，将语言能力提升与职业素养培育结合，自觉用语文能力服务专业学习与未来职场。
8	高等数学	教学目标

		通过本课程的学习,帮助学生掌握函数、极限、导数、积分、微分一元函数微积分等基础数学理论知识,培养逻辑思维能力和实践能力,提升解决实际问题的能力,通过跨学科学习与实践,助力学生适应专业领域的发展需求,同时注重学生综合能力和数学素养的培养。 教学内容 课程内容包括函数与图像、极限与导数、积分、多元函数、微分方程及概率统计等基础理论,同时结合实际案例和数学建模,注重高等数学在工科等领域的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心,积极参与公式推导、习题演算、案例分析等活动,主动掌握高等数学的核心概念、运算方法与应用逻辑。结合专业需求梳理知识重点,通过自主练习、小组研讨攻克学习难点,提升逻辑推理与数据处理能力。养成严谨求实的思维习惯,主动将数学工具运用到专业实践与问题解决中,树立终身学习意识,为专业深造和职业发展筑牢数学基础。
9	物理	一、教学目标 学生需掌握力学、电磁学等核心物理知识及规律,提升运用物理原理分析解决专业领域实际问题的能力;在实验探究中感受物理学科的逻辑美与实用价值,培养科学思维与创新意识;同时结合物理发展历程中的科学家精神,深化严谨求实、精益求精的职业态度,树立科技报国的理想信念,成长为兼具物理素养与职业担当的技术技能人才。 二、教学内容 涵盖经典物理核心模块(力学、热学、电磁学、光学)与近代物理基础;结合高职专业(如机械、电子、汽修等),融入专业相关物理应用案例,强化理论与职业场景的衔接。 三、教学要求 学生需主动参与理论学习与实验操作,积极思考物理原理在专业中的应用;主动完成实验报告,提升数据处理与分析能力;结合专业需求拓展物理知识应用场景,主动

		与同学交流探究；注重将物理思维融入专业学习，自觉用物理知识助力职业技能提升。
10	大学英语	一、教学目标 本课程以培养学生的英语应用能力为重点，通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。 二、教学内容 教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等3个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等4大板块。 三、教学要求 要求学生积极参与听说读写练等课堂活动，主动掌握英语基础词汇、语法规则及实用表达。结合专业场景与职业需求，针对性提升职场英语沟通、文献阅读、商务文书撰写等能力。通过自主听力训练、口语对话练习、小组主题研讨积累实战经验，敢于开口表达、主动纠错复盘。培养跨文化交际意识，养成持续学习习惯，为职业场景中的英语应用和个人发展奠定基础。
11	国家安全教育	一、教学目标 帮助学生掌握国家安全体系、法律法规、风险防控等核心知识，提升识别安全隐患、应对突发安全事件、维护自身与国家权益的能力，培育居安思危的忧患意识与爱国情怀，厚植总体国家安全观与责任担当，引导学生将个人发展与国家安危紧密结合，自觉守护政治、经济、网络等领域安全，实现知识习得、能力提升、情感培育与思政素养的协同塑造。 二、教学内容 教学内容包括总体国家安全观、国家安全法律法规、政治安全、网络安全、校园安全、应急处置等核心内容，衔接社会安全需求与职业场景，构建理论清晰、贴近实际的安全教育体系。 三、教学要求

		要求学生积极参与案例分析、情景模拟、专题研讨等活动,主动掌握国家安全知识与防护技能。增强安全防范意识,自觉遵守国家安全相关规定,主动抵制危害国家安全行为,在实践中提升风险预判与应急处置能力,树立“国家安全人人有责”的理念。
12	信息技术	一、教学目标 学生需掌握计算机基础、数据处理、网络应用等核心知识,提升办公软件操作、信息检索与数字化工具运用能力;在实践中培养严谨的逻辑思维与创新意识,结合信息安全案例树立网络道德与数据安全观,厚植科技报国情怀,实现知识掌握、能力提升、情感塑造与价值引领的有机统一,适配职业岗位数字化需求。 二、教学内容 涵盖计算机系统基础、办公自动化、网络基础与信息安全等理论,结合专业场景的数字化应用实践;融入信息技术前沿与网络思政元素,关联岗位数字化能力需求,构建“理论+实践+思政”体系。 三、教学要求 学生需主动学习理论知识,熟练完成软件操作与实践任务,规范处理数据与信息;积极参与小组协作,探索数字化解决方案;主动关注技术前沿,增强信息辨别与安全防护意识;践行网络文明规范,将技能学习与职业发展结合,提升数字化素养。
13	职业发展与就业指导	一、教学目标 本课程旨在帮助学生掌握职业规划、就业政策、求职技巧等核心知识,提升职业决策、简历撰写、面试沟通及职场适应能力,树立正确的职业观、就业观和价值观,厚植爱岗敬业、诚实守信的职业素养与家国情怀,将个人职业发展融入行业发展和国家建设,实现知识、能力、情感与思政素养的协同提升。 二、教学内容 本课程教学内容涵盖就业形势与政策解读、求职就业实战(信息搜集、简历、面试与权益保护)及职业素养提升(职业道德、职场适应与初期发展),衔接行业需

		求与职业标准，引导学生立足专业找准职业定位。 三、教学要求 本课程要求学生以自主探索、实践体验为核心，主动参与职业测评、求职模拟等活动，积极交流职业认知与求职困惑。主动学习就业政策与行业动态，结合专业技能明确职业方向，通过小组协作、案例分析提升实践能力，树立自主择业、终身学习意识，为职业发展奠定基础。
14	创新创业教育	一、教学目标 本课程旨在培养学生的创新精神、创业意识与责任感。学生将掌握创新思维方法与创业基础知识，了解商业模式与创业流程，能够识别机会、组建团队并撰写创业计划。通过课程学习，学生将形成敢于创新、勇于实践的科学态度，培养坚韧不拔的意志品质与团队协作精神，树立诚信守法、服务社会的价值观，实现知识积累、能力提升与价值塑造的有机统一，为未来职业发展和创新创业实践奠定坚实基础。 二、教学内容 课程涵盖创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计、创业团队建设、创业资源整合、创业计划书撰写等核心模块。教学内容注重理论联系实际，融入典型案例分析与实践项目训练，培养学生的创新思维与创业能力。 三、教学要求 本课程要求学生应主动参与课堂讨论与实践项目，积极进行创新思维训练；能够独立完成创业机会分析与商业模式设计，团队协作完成创业计划书撰写；在实践中培养创新意识与创业素养，将创新思维融入专业学习，为未来的创新创业实践做好充分准备。
15	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；坚定“四个自信”，进一步增强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特

		色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 二、教学内容 本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 三、教学要求 本课程注重理论联系实际，通过信息化教学手段，采用讲授、视频观摩、分组讨论等多元化教学方法。课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，深入解读建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在不断提升学生的理论思维能力。
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行等自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 二、教学内容 课程系统阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
17	形势与政策	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面、准确、正确地认识党和国家当前面临的政治经济形势、改革发展所处的国

		际环境与时代背景，进而自觉拥护党的路线方针政策。通过关注社会热点与焦点问题，学会科学分析我国和平发展进程中的国际环境与社会特征，增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实，为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。 二、教学内容 课程主要讲授党的创新理论最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，自觉担当时代责任与历史使命。 三、教学要求 结合当前国内外形势和国家大政方针，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，开拓学生视野，使学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
18	中国共产党简史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、建设、改革的辉煌历程与伟大成就；树立正确历史观，培养历史视野与历史思维，并能运用历史的视角观察分析现实问题，从而增强砥砺前行的历史使命感。 二、教学内容 中国共产党成立的背景、中国共产党的发展历程、中国共产党成立的伟大意义，从中国共产党奋斗历程中学习共产党人的革命精神。 三、教学要求 坚守课堂教学主渠道，融合实践活动与信息技术，创新教学方法。全过程必须贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要论述，确保精准把握历史主线、聚焦教育主旨、讲透核心问题，引导学生深刻领悟中国共产党为什么

		“能”。
19	改革开放史	一、教学目标 通过本课程的学习,学生能够深入了解中国改革开放的历史背景、系统把握中国改革开放事业的历史进程,全面了解中国实行改革开放政策所取得的辉煌历史成就及未来走向;正确认识人类社会发 展规律和中国特色社会主义建设规律之间的关系,客观总结中国改革开放成功实践的重要经验。 二、教学内容 本课程主要讲授中国改革开放的历史成就、改革开放历程等相关知识,使学生客观理解中国实行改革开放的历史必然性,系统把握中国改革开放从起步到全面展开、从全方位推进改革开放到新时代改革开放再出发的辉煌历史进程。 三、教学要求 引导学生深刻认识改革开放是中国共产党领导全国各族人民大踏步赶上时代的重要法宝,是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路,也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。使学生掌握改革开放史中的理论逻辑和现实逻辑,增强政治责任感与历史使命感,进而坚定将改革开放进行到底的决心。
20	中华优秀传统文化	一、教学目标 通过课程学习,学生需系统掌握中华优秀传统文化的核心思想、历史脉络与代表成果,提升运用传统文化知识分析和解决实际问题的能力;在学习过程中深化对民族文化的认同感与自豪感,涵养爱国情怀、道德情操和人文素养;最终将传统文化精神与社会主义核心价值观相融合,树立正确的世界观、人生观和价值观,成长为兼具文化自信与社会责任感 的时代新人。 二、教学内容 涵盖中华优秀传统文化的核心体系,包括思想精髓(如儒家“仁礼”、道家“道法自然”)、精神标识(如家国情怀、工匠精神)、载体形式(如传统技艺、民俗礼仪);结合高职专业特色,融入行业文化中的传统智慧,

		实现文化传承与职业素养培育的有机结合。 三、教学要求 学生需主动参与课程学习，通过小组研讨、文化实践等活动，深入探究传统文化内涵；积极运用数字化工具搜集整理文化资料，提升自主学习与合作探究能力；将传统文化学习与职业发展需求结合，主动践行传统美德与职业规范；定期反思学习成果，形成个性化文化认知体系，自觉承担传承与弘扬中华优秀传统文化的责任。
21	艺术鉴赏	一、教学目标 本课程旨在帮助学生掌握中外经典艺术作品、艺术流派、鉴赏方法等核心知识，提升艺术审美判断、作品解读与创意表达能力，培育对美与艺术的热爱之情，厚植中华优秀传统文化自信、家国情怀与人文素养，引导学生从艺术中汲取精神力量，将审美追求融入职业与生活，实现知识积淀、能力提升、情感滋养与思政素养的协同发展。 二、教学内容 教学内容涵盖中外美术、音乐、舞蹈、戏剧、影视等主要艺术门类的经典作品赏析。重点包括艺术基本原理、形式分析技巧、中外艺术发展脉络概述，并特别融入中国传统艺术精粹、红色经典艺术及体现时代精神的优秀作品，引导学生建立多元、立体的艺术认知框架。 三、教学要求 要求学生应主动参与课堂鉴赏活动，积极进行审美感知与体验；能够运用专业术语，清晰表达个人对艺术作品的独立见解与感受；乐于参与小组讨论、专题研讨或创意实践，在协作中深化理解；自觉拓宽艺术视野，关注当代艺术动态，并在审美实践中不断提升文化鉴别力与批判性思维能力，将美的素养融入专业学习与未来生活。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：数字媒体技术导论、计算机组装与维护、构成基础、程序设计基础、图形图像处理、图文编辑基础、三维软件基础。具体课程见下表 3。

表 3 专业基础课程概述

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	数字媒体技术导论	一、教学目标 知识上需掌握数字媒体技术基本概念、核心体系，理解图像、音视频等关键技术原理；能力上能运用基础工具创作简单作品，具备技术问题分析能力；素养上提升审美与创新思维，树立数字伦理观，增强行业认知。 二、教学内容 涵盖技术概述（定义、历程、应用领域）、核心技术基础（图像处理、音视频编辑、交互技术、VR/AR 基础）、工具实践（PS/PR 基础操作、简单交互设计）及行业动态（案例拆解、AIGC 与元宇宙等前沿应用）。 三、教学要求 学生需课前预习、课后梳理知识，参与课堂讨论；熟练掌握基础软件，独立完成实践作品；遵守纪律、按时交作业，培养自主学习能力并关注行业动态。
2	计算机组装与维护	一、教学目标 知识上需掌握计算机硬件组件（CPU、内存等）的功能与选型，理解组装流程及系统维护原理，了解硬件故障排查与升级逻辑；能力上能规范完成硬件组装，熟练操作系统与驱动安装，具备基础故障诊断处理能力；素养上培养实操安全意识与规范习惯，提升问题解决能力，树立硬件维护责任意识。 二、教学内容 涵盖硬件认知（组件识别、性能参数与兼容性匹配）、实操技能（组装步骤、BIOS 设置、系统与驱动安装）、维护知识（硬件清洁、常见故障、排查修复、硬件升级方案）及案例实操（典型组装与故障处理案例演练）。 三、教学要求

		学生需课前预习硬件基础知识，课上严格遵守实操安全规范；积极参与组装实操，独立完成硬件组装与系统安装任务；课后梳理故障排查思路，按时提交维护报告，主动关注硬件技术更新。
3	构成基础	一、教学目标 知识上需掌握构成基础（平面、色彩、立体构成）的基本概念与核心体系，理解点线面、色相明度纯度、空间结构等关键原理；能力上能运用构成法则创作简单设计作品，具备设计问题分析能力；素养上提升视觉审美与设计思维，树立设计伦理观，增强设计行业认知。 二、教学内容 涵盖课程概述（定义、发展历程、应用领域等）、核心构成基础（平面构成法则、色彩构成原理、立体构成逻辑）、工具实践（手绘工具使用、AI/PS 基础操作、简单构成设计）及行业动态（经典设计案例拆解、UI/VI 中构成应用等前沿方向）。 三、教学要求 学生需课前预习构成理论，课后梳理知识框架，参与课堂设计讨论；熟练掌握基础设计工具，独立完成构成实践作品；遵守课堂纪律、按时提交作业，培养自主设计学习能力并关注设计行业动态。
4	程序设计基础	一、教学目标 知识上需掌握程序设计基本概念（变量、函数等）、核心语法（如条件判断、循环结构）与编程思想（模块化、逻辑思维）；能力上能运用基础编程工具编写简单程序，具备代码调试与问题排查能力；素养上培养代码规范意识与逻辑思维，树立程序设计的严谨性，增强编程应用认知。 二、教学内容 涵盖编程概述（定义、发展历程、应用领域）、核心基础（编程语言语法、数据类型、控制流程、基础数据结构）、工具实践（IDE 使用、简单程序开发流程）及案例应用（经典编程案例拆解、实际场景程序设计）。 三、教学要求

		学生需课前预习编程基础概念，课上积极参与代码实操与讨论；熟练掌握基础编程工具，独立完成简单程序开发任务；遵守课堂纪律、按时提交代码作业，培养自主调试能力并关注编程技术发展动态。
5	图形图像处理	一、教学目标 知识上需掌握图形图像基本概念（像素、分辨率等）、核心原理（色彩模式、图层蒙版），理解图像修复与合成逻辑；能力上能运用 PS 等工具完成图像编辑、设计，具备图像处理问题分析能力；素养上提升视觉审美与设计思维，树立图像版权意识，增强行业应用认知。 二、教学内容 涵盖技术概述（定义、发展历程、应用领域）、核心技术基础（色彩管理、图像修复、合成技巧）、工具实践（PS 基础操作、简单设计）及行业动态（商业案例拆解、AI 修图与 SVG 应用等前沿技术）。 三、教学要求 学生需课前预习图像基础概念，课上积极参与实操与设计讨论；熟练掌握 PS 工具，独立完成图像处理作品；遵守纪律、按时提交设计作业，培养自主优化能力并关注行业设计趋势。
6	图文编辑基础	一、教学目标 知识上需掌握图文编辑基本概念（排版原则、色彩搭配基础）、核心体系（文字处理与图像适配逻辑），理解图文协同呈现原理；能力上能运用 Word、Canva 等基础工具制作简单图文作品，具备版式问题分析能力；素养上提升版式审美与内容整合思维，树立图文准确性意识，增强图文应用场景认知。 二、教学内容 涵盖编辑概述（定义、发展历程、应用领域）、核心基础（排版原则、色彩搭配、文字格式规范、图像适配）、工具实践（Word/Canva 基础操作、简单图文排版设计）及案例动态（经典图文案例拆解、新媒体图文设计趋势）。 三、教学要求

		学生需课前预习图文基础概念，课上积极参与排版讨论；熟练掌握基础编辑工具，独立完成图文作品制作；遵守纪律、按时提交作业，培养自主优化版式能力并关注图文设计行业动态。
7	三维软件基础	一、教学目标 知识上需掌握三维软件基本概念（建模、材质、渲染等）、核心体系（三维制作流程逻辑），理解模型构建与光影呈现原理；能力上能运用 Blender、3ds Max 等基础工具制作简单三维模型或场景，具备模型优化与问题分析能力；素养上提升空间审美与三维创作思维，树立软件操作规范意识，增强三维技术应用场景认知。 二、教学内容 涵盖技术概述（定义、发展历程、应用领域<影视建模、游戏场景、产品设计等>）、核心基础（多边形建模、材质贴图、灯光设置、基础渲染原理）、工具实践（Blender/3ds Max 基础操作、简单三维模型制作）及案例动态（经典三维作品拆解、实时渲染等行业前沿趋势）。 三、教学要求 学生需课前预习三维基础概念，课上积极参与实操讨论；熟练掌握基础软件操作，独立完成简单三维作品；遵守纪律、按时提交作业，培养自主探索模型优化的能力并关注三维设计行业动态。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、数字音频设计、三维动画制作技术、特效制作技术、网页设计、融媒体技术。具体课程见下表 4。

表 4 专业核心课程概述

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学目标、内容和要求
1	数字视觉设计	1. 进行视觉传达设计调研	一、教学目标 知识上需掌握数字视觉设计基本概念、调研

		与创意设计。 2. 编写文案，绘制图稿。 3. 整合设计素材，制作设计作品。	方法与创意逻辑，理解文案撰写、图稿绘制及素材整合原理；能力上能开展设计调研、完成文案编写与图稿绘制，具备素材整合及设计作品制作能力；素养上提升视觉审美与创新思维，树立设计伦理观，增强行业认知。 二、教学内容 涵盖设计概述（定义、发展历程、应用领域）、核心基础（视觉调研方法、创意设计思路、文案撰写技巧、图稿绘制规范）、工具实践（PS/AI基础操作、设计素材整合）及行业动态（经典案例拆解、新视觉风格等前沿应用）。 三、教学要求 学生需课前预习、课后梳理知识，参与课堂调研与创意讨论；熟练掌握设计工具，独立完成调研、图稿绘制及设计作品制作；遵守纪律、按时交作业，培养自主学习能力并关注视觉设计行业动态。
2	用户界面设计	1. 确定界面风格并设计产品界面原型。 2. 结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计。 3. 制作用户界面并改良界面交互行为及功能。	一、教学目标 知识上需掌握界面风格类型、设计规范（色彩/布局/控件）及交互原理；能力上能确定界面风格并设计原型，按规范完成色彩/布局/控件设计，制作用户界面且改良交互行为与功能；素养上提升用户思维与设计规范意识，树立界面设计的实用性理念，增强行业设计认知。 二、教学内容 涵盖设计概述（定义、风格类型、应用领域<APP/网页等>）、核心规范（色彩搭配、布局原则、控件设计要点）、工具实践（原型工具操作、界面制作、交互改良方法）及行业动态（经典界面案例拆解、前沿交互设计趋势）。 三、教学要求 学生需课前预习界面设计规范，课上参与风格与交互讨论；熟练掌握原型及界面制作工具，独立完成界面设计与交互改良任务；遵守纪律、

			按时交作业，培养自主优化界面能力并关注行业设计动态。
3	交互设计	1. 进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。 2. 应用相关软件完成流程图及交互设计作品。 3. 组织体验测试和评估，进行作品优化。	一、教学目标 知识上需掌握交互设计基本概念、核心原则（可用性、易用性、用户行为逻辑）及用户流程梳理方法；能力上能梳理用户行为路径、设计交互原型、优化交互体验，具备解决交互痛点的分析能力；素养上提升用户中心思维与交互创新意识，树立交互设计的实用性与包容性理念，增强行业交互设计认知。 二、教学内容 涵盖设计概述（定义、核心价值、应用领域）、核心原则（用户流程梳理、交互反馈设计、包容性交互要点）、工具实践（交互原型工具操作、用户测试方法、交互体验优化技巧）及行业动态（经典交互案例拆解、前沿交互趋势）。 三、教学要求 学生需课前预习交互设计核心原则，课上参与用户流程与交互方案讨论；熟练掌握交互原型工具（如 Axure、Figma），独立完成交互原型设计与体验优化任务；遵守纪律、按时交作业，培养自主分析交互问题的能力并关注行业交互设计动态。
4	数字音频技术	1. 采集、处理、加工音频、视频等素材。 2. 设计字幕及音视频转场、过渡等效果。 3. 制作并发布作品。	一、教学目标 知识上需掌握数字音频采集、处理、加工的基本原理，理解字幕设计及音视频转场过渡的技术逻辑；能力上能运用工具完成音频素材处理、效果设计，具备作品制作与发布能力；素养上提升音频质量把控意识，树立素材版权观，增强行业技术应用认知。 二、教学内容 涵盖技术概述（数字音频定义、发展历程、应用领域）、核心技术基础（音频采集加工、字幕设计、转场过渡原理）、工具实践（Audition

			等软件操作、素材处理与效果制作）及行业动态（案例拆解、作品发布平台规则）。 三、教学要求 学生需课前预习音频基础概念，课上积极参与素材处理实操；熟练掌握音频工具，独立完成素材加工、效果设计及作品发布；遵守版权规范、按时提交作品，培养自主优化能力并关注数字音频技术趋势。
5	三维动画制作技术	1. 进行三维动画的设计与策划。 2. 应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现。	一、教学目标 知识上需掌握三维动画设计策划（脚本撰写、分镜设计）的核心逻辑，理解软件制作（建模、动画渲染）的技术原理；能力上能独立完成三维动画策划方案，运用专业软件实现动画制作与效果表现；素养上提升动画创意与细节把控思维，树立制作规范意识，增强行业审美认知。 二、教学内容 涵盖技术概述（定义、发展历程、应用领域）、核心技术基础（动画策划流程、软件核心功能）、工具实践（建模、关键帧动画、渲染基础操作）及案例动态（经典三维动画案例拆解、行业制作趋势）。 三、教学要求 学生需课前预习策划与软件基础，课上积极参与动画制作实操；熟练掌握三维动画软件核心功能，独立完成完整动画片段；遵守制作规范，按时提交作品，培养自主优化能力并关注行业技术动态。
6	特效制作技术	1. 进行特效创意与策划。 2. 制作音、视频特效和场景过渡特效。 3. 进行后期合成和影像编辑。	一、教学目标 知识上需掌握特效制作基本概念、创意策划逻辑，理解音视频特效、场景过渡及后期合成的技术原理；能力上能完成特效创意方案设计，运用工具制作音视频特效与过渡效果，具备后期合成与影像编辑能力；素养上提升特效创意思维与视觉审美，树立制作规范意识，增强行业技术认

			知。 二、教学内容 涵盖技术概述（特效定义、发展历程、应用领域）、核心技术基础（特效创意策划方法、音视频特效制作原理、场景过渡设计逻辑、后期合成流程）、工具实践（AE 等软件基础操作、特效制作与合成实操）及行业动态（经典特效案例拆解、前沿特效技术应用）。 三、教学要求 学生需课前预习特效基础概念，课后梳理技术要点；课上积极参与创意讨论，熟练掌握特效工具，独立完成特效制作与合成任务；遵守纪律、按时提交作品，培养自主学习能力并关注特效行业技术动态。
7	网页设计	1. 策划网页内容并确定网页风格。 2. 整理、编辑、制作网页素材。 3. 运用相关软件或语言制作网页。	一、教学目标 知识上需掌握网页设计基本概念、风格定位逻辑，理解内容策划与素材处理原理；能力上能独立策划网页内容、确定设计风格，运用软件/语言制作基础网页，具备素材整合能力；素养上提升网页审美与规范意识，树立用户导向设计思维，增强行业设计趋势认知。 二、教学内容 涵盖设计概述（定义、风格类型、应用场景）、核心基础（内容策划方法、素材编辑规范）、工具实践（PS 素材处理、HTML/CSS 基础、网页制作软件操作）及案例参考（经典网页拆解、主流设计趋势）。 三、教学要求 学生需课前预习网页策划与风格知识，参与课堂案例讨论；熟练掌握素材处理与网页制作工具，独立完成完整网页设计；遵守纪律、按时提交作品，培养自主优化网页的能力并关注网页设计行业动态。
8	融媒体技术	1. 运用媒体技术平台	一、教学目标

		进行融媒体作品设计和创作。 2. 发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理。	知识上需掌握融媒体概念、技术平台类型（如新媒体矩阵、跨媒介工具）及传播互动逻辑；能力上能运用融媒体平台设计创作作品，具备传播效果评估与管理能力；素养上提升跨媒介创新思维，树立媒介传播伦理观，增强行业实践认知。 二、教学内容 涵盖技术概述（融媒体定义、发展历程、应用领域）、核心技术基础（融媒体平台操作、作品设计逻辑）、工具实践（融媒体创作工具使用、传播互动设置）及行业动态（案例拆解、传播评估方法与管理策略）。 三、教学要求 学生需课前预习融媒体基础，课上参与作品设计讨论；熟练掌握平台操作，独立完成融媒体作品创作与传播管理；遵守纪律、按时提交评估报告，培养自主学习能力并关注行业动态。
--	--	--	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：人工智能与新媒体、短视频策划与制作、数字文创产品开发与设计、融媒体策划与营销、影视特效制作、音视频编辑等内容。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行数字视觉设计、用户界面设计、三维动画制作、特效制作等实训，包括单项技能实训、综合能力实训等。

2. 实习

在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业进行数字媒体技术专业实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（四）相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学总学时、总学分分配

表 5 数字媒体技术专业教学总学时、总学分分配表

课程性质	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比例	
公共基础课	公共必修课	528	59.86%	354	40.14%	882	34.70%	46
	公共限选课	90	83.33%	18	16.67%	108		6
专业课	专业基础课	252	50.00%	252	50.00%	504	17.67%	28
	专业核心课	288	44.44%	360	55.56%	648	22.72%	36
选修课	专业拓展课	144	50.00%	144	50.00%	288	10.09%	16
实践教学环节	认识实习	6	1.42%	417	98.58%	423	14.82%	23.5
	岗位实习							
	毕业教育及毕业设计							
总计		1308	45.85%	1545	54.15%	2853	100%	155.5

（二）教学进程总体安排

表 6 数字媒体技术专业课程计划

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配			考核方式		上课学期
						总学时	理论教学	实践教学	考试	考查	
公共基础必修课	公共基础必修课	1	32201001	思想道德与法治	3	54	46	8	√		1
		2	31201004	体育与健康	8	144	8	136		√	1-4
		3	31201011	军事理论	2	36	16	20		√	1
		4	31201027	军训	2	76	4	72		√	1
		5	21201001	大学生心理健康教育	2	36	18	18		√	1
		6	31201008	劳动教育	2	36	18	18		√	2
		7	31201005	大学生职业生涯规划	2	36	18	18		√	1

		8	31201003	大学语文	2	36	36	0		✓	1
		9	31201001	高等数学	4	72	72	0	✓		1-2
		10	31201014	物理	2	36	36	0		✓	1
		11	31201002	大学英语	4	72	72	0	✓		1-2
		12	31201013	国家安全教育	1	18	18	0		✓	1
		13	31201012	信息技术	2	36	18	18		✓	2
		14	31201007	职业发展与就业指导	2	36	18	18		✓	4
		15	31201006	创新创业教育	2	36	18	18		✓	3
		16	32201002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	✓		2
		17	32201003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10	✓		3-4
		18	32201004	形势与政策	1	32	32	0		✓	1-4
		公共基础必修课小计			46	882	528	354			
	公共基础限制选修课	1	32201005	中国共产党简史	1	18	18	0		✓	2
		2	32201006	改革开放史	1	18	18	0		✓	4
		3	31201009	中华优秀传统文化	2	36	36	0		✓	2
		4	31201010	艺术鉴赏	2	36	18	18		✓	3
		公共基础限选课小计			6	108	90	18			
专业课程选修课	专业基础课	1	23203015	数字媒体技术导论	4	72	36	36	✓		1
		2	23202002	计算机组装与维护	4	72	36	36	✓		1
		3	23202008	构成基础	4	72	36	36	✓		2
		4	2322018	程序设计基础	4	72	36	36	✓		3
		5	23202011	图形图像处理	4	72	36	36	✓		2
		6	23202028	图文编辑基础	4	72	36	36	✓		3
		7	23202029	三维软件基础	4	72	36	36	✓		3

		专业基础课小计			28	504	252	252			
	专业 核 心 课	1	23203038	数字视觉设计	4	72	36	36	✓		4
		2	23203039	用户界面设计	4	72	36	36	✓		4
		3	23203040	数字音频设计	4	72	36	36	✓		2
		4	23203041	三维动画制作技术	6	108	36	72	✓		4
		5	23203042	特效制作技术	6	108	36	72	✓		3
		6	23203043	网页设计	4	72	36	36	✓		4
		7	23203044	融媒体技术	4	72	36	36	✓		4
		8	23203045	交互设计	4	72	36	36	✓		3
	专业核心课小计				36	648	288	360			
	专 业 拓 展 课	1	23204012	人工智能与新媒体	2	36	18	18		✓	2
		2	23204013	短视频策划与制作	2	36	18	18		✓	3
		3	23204014	数字文创产品开发与设计	2	36	18	18		✓	4
		4	23204015	融媒体策划与营销	2	36	18	18		✓	4
		5	23204016	影视特效制作	4	72	36	36		✓	3-4
		6	23204017	音视频编辑	4	72	36	36		✓	3
	专业拓展课小计				16	288	144	144			
实 践 性 教 学 环 节	1	认识实习			1.5	27	2	25			1
	2	岗位实习Ⅰ			15	270	0	270			5
	3	岗位实习Ⅱ			5	90	0	90			6
	4	毕业设计			2	36	4	32			6
	实践性教学环节小计				23.5	423	6	417			
总计					155.5	2853	1308	1545			

备注：每学期 20 个教学周；岗位实习 I + 岗位实习 II 不少于 6 个月

八、实施保障

（一）师资队伍

构建专兼结合的“双师型”教学团队，将师德师风作为教师队伍建设的首要标准，以培养新时代职业教育教师团队的职业能力、技术能力、工程能力和科研能力等“四种能力”为着力点，依照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，打造适应教学需求的高素质专业教师队伍。

1. 队伍结构

数字媒体技术现有专任教师 20 人，其中，硕士研究生以上学历教师 7 人，本科学历教师 13 人；副高级以上职称教师 5 人，中级职称教师 7 人；“双师型”教师 13 人。本专业形成了以专业带头人、学术与教学骨干为核心的教学梯队，素质结构能够满足目前教学要求。

为保障优质教学与人才培育成效，学校从师资配置与结构优化两方面入手，构建科学完备的教师发展体系。师资配备上，严格把控任教教师数与学生数的比例，将其控制在 1:16 以内，确保教学资源充分覆盖每位学生。师资结构方面，大力推进“双师型”教师队伍建设，“双师型”教师占任教教师总数的比例达 65%。注重职称梯队合理构建，形成以高级职称教师为引领、中级职称教师为骨干、初级职称教师为后备的良性发展格局。高级职称专任教师的比例为 25 %。年龄结构上，30 岁以下青年教师占比约 30%，31-40 岁中年教师占比约 40%，41-50 岁中年教师占比约 20%，51-60 岁资深教师占比约 10%，实现老中青三代教师协同共进、优势互补。

此外，专业整合校内外优质人才资源，从行业头部企业及科研机构选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的多元化教师团队。具体情况见下表 7。

表 7 师资队伍结构

专业带头人（人）	专业带头人（校内）		专业带头人（校外）		数量合计			
	1		0		1			
职称结构（人）	正高级		副高级		中级		初级	
	1		4		7		8	
学历结构（人）	博士		硕士		本科		专科	
	0		7		13		0	
年龄结构（人）	51-60		41-50		31-40		30 以下	
	2		4		8		6	
双师比例（百分比）	65%							
学生数与专任教师数 （比例）	16: 1							

2. 专业带头人

专业带头人为计算机科学与技术专业毕业，河南省职业院校省级名师，河南省职业院校“双师型”教师。长期从事教学和科研工作。参与完成教育部教科研项目 1 项，省级以上项目 1 项，多次指导学生参加专业竞赛、职业技能大赛等并获奖。发表论文 10 篇，其中核心论文 3 篇。参与完成编写多部教材。获得市级以上教育教学奖励 10 余项。

3. 专任教师

专任教师需具备高校教师资格，拥有相关专业本科及以上学历；具备一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相

应的技术技能水平；具备本专业理论与实践能力；能够精准落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中的思政元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业中聘任高技术技能人才，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，熟悉职业教育教学规律，能够结合企业真实项目设计教学内容，完成专业课程教学任务，指导学生职业发展规划等。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

专业教室应具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，为学生打造高效、便捷的学习环境，具体要求如下：

（1）基础教学设备：每间教室标配黑（白）板、智慧黑板、高清投影设备、音响设备等，确保教学内容清晰呈现与高效传递，满足理论授课、案例演示等常规教学需求。

（2）网络环境：具备互联网接入能力，同时配备防火

墙、入侵检测等网络安全防护措施，保障教学过程中数据传输安全与网络稳定运行。

（3）安全保障：安装应急照明装置并定期检修，确保处于良好工作状态；教室布局符合紧急疏散规范，安防标志清晰醒目，逃生通道保持畅通，无任何物品堆放阻碍。

2. 校内外实习、实训室场所基本要求

（1）总体建设标准

实训室内面积需满足对应专业班级（40-60人）同时开展实训需求，通风、采光、供电、消防设施符合国家安全生产标准；划分功能区域，标识清晰；制定完善的安全管理制度，定期开展安全培训与应急演练，确保师生实训安全。实训设备需覆盖专业核心技能领域，性能达到行业主流水平，且定期更新升级，保证与产业技术迭代同步；鼓励引入大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，搭建数字化实训平台，提升实训的先进性与实用性。配备实训室管理员，负责设备日常维护、耗材管理等。

（2）实训室管理规范

建立实训室设备台账，记录设备编号、型号、购置日期、使用状态等信息；每学期初进行设备全面检修，及时更换老化或故障设备；采用 OA 系统实现报修流程线上化，提高维修效率。实训课程需制定详细的实训大纲与指导手册，明确实训目标、任务、步骤及考核标准；实训过程中采用“项目

驱动”教学法，引入企业真实案例，提升学生实战能力。并搭建专业群实训资源共享平台，整合各实训室的课程资源、案例库、工具包，实现跨专业实训资源互通；鼓励实训室面向学生社团开放，支持学生开展创新创业实践。具体情况见下表 8。

表 8 校内实训教学场地及设施要求

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具设备	支撑课程
1	数字视觉设计实训室	平面设计、产品设计、插画设计、品牌形象设计、三维动画制作	配备图形工作站、服务器、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪、多功能一体机等设备	《数字视觉设计》、《三维动画制作》
2	界面与交互设计实训室	交互技术开发、智能界面设计与开发、多模态交互技术开发	配备图形工作站、Web 应用服务器、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台等设备	《用户界面设计》、《交互设计》、《网页设计》
3	视觉特效设计实训室	概念稿绘制、故事版制作、中期建模、贴图、材质、灯光、后期渲染、合成、剪辑、配音	配备图形工作站、数位板、三维扫描仪、3D 打印机、动作捕捉、专业摄像机、灯光、调音台、功放等设备	《特效制作》、《融媒体技术》
4	多媒体网络实训室	平面设计、产品设计、插画设计、品牌形象设计、三维动画制作	计算机、教师控制台、投影仪、投影幕、交换机等设备。	《图形图像处理》、《网页设计》、《Unity 3D》、《特效制作》

（3）校外实习实训基地要求

校外实习实训基地需符合《职业学校学生实习管理规定》

《职业学校校企合作促进办法》要求，确保为学生提供真实的职业环境与专业对口的实习岗位。经实地调研考察，企业应合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议，详情如表 9 所示。

表 9 校外实训基地配置一览表

序号	基地名称	主要实训项目	支撑课程
1	影视传媒类实训基地	短视频全流程实训、虚拟制片实践	《特效制作》、《数字音频设计》
2	数字设计类实训基地	品牌视觉设计、文创产品开发	《网页设计》、《数字视觉设计》、《用户界面设计》
3	游戏动漫类实训基地	动画短片创作、游戏 UI 设计	《三维动画制作》、《Unity 3D》
4	融媒体与 VR/AR 类实训基地	融媒体内容运营、全景项目开发、虚拟展馆搭建	《融媒体技术》、《交互设计》

3. 实习场所基地要求

校外实习实训基地需符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》要求，确保为学生提供真实的职业环境与专业对口的实习岗位。经实地调研考察，企业应合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地

提供与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

数字媒体技术专业在教材选用上严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划、省级规划教材和优秀教材，专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。数字媒体技术专业类图书文献涵盖了数字媒体技术行业政策法规资料、有关数字媒体技术岗位的技术、标准、方法、操作规范以及实训案例类图书等。

3. 数字教学资源配备基本要求

学校建有先进的智慧课堂教学平台，可以满足线上授课与学习的需要、满足线下授课的信息化教学与管理。数字媒体技术专业配备建设有课程的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对课程教学方法进行改革，教、学、做、考一体化，将专业能力、方法能力、社会能力以及专业知识贯穿在工作教学项目中，将课程教学、实验实训、考核内容有机结合。整个过程以学生为主体，以培养学生软件开发技能与管理技能为目标，边教边学、边学边做，充分体现现代职业技术教育的目的和要求。同时，通过网上教学资源、虚拟仿真平台等教学手段，实现不受时间、空间、设备等条件限制的立体化教学。学生可以自主组织搭配，进行自主学习，实现学生学习的个性化。

教学模式以传统的教学方式为基础，配合多种教学方法，有机结合，如采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式、角色换位教学方法、案例教学法、小组讨论法、项目教学法等。比如基于角色换位，教师可以实现三个转变，第一，从知识的传授者转变为学生探索知识的引导者，构筑知识探究课堂，在教学过程中采用各种激励手段引导学生在学习中自主发现问题和自主解决问题。第二，从课堂教学的主宰者转变为课堂活动的参与者，形成互动合作课堂引导学生借助各种参考资料、网络资源自主解决学习中遇到的问题。第三，从课程教学活动的组织者转化为学生学习的促进者，和学生一起分享，互相交流，构筑对话激励课堂。

（五）学习评价

学生的学习评价是促进教育目标实现的主要手段，职业

院校的学生又具有特定的规律性，其学习评价也应与之适应。要在以高职教育的终极培养目标为最根本评价标准的基础上，实现评价与考核手段和标准的多元化，强调高职生的实际应用能力，切实达到高职生“低进高出”和高职教育健康发展的目标。

1. 评价标准

（1）注重对学生学习过程的评价，既关注学生学习的结果，更要关系学生在学习过程中的变化和发展。

（2）恰当评价学生基础知识和职业技能，重点考查学生结合具体材料对所学内容实际意义的理解，以理解能力与应用能力评价为主。

（3）重视评价学生发现问题、解决问题的能力，及时对学生个人的创造性的方法加以反馈监控和评价，从而使學生认识到问题解决的性质。

2. 评价细则

（1）评定、登记学生成绩要有依据，坚持实事求是，不徇私情。合分、登分、成绩录入、查询等各个环节，都应严格执行复核制度和审查制度，杜绝错登、漏登或其他原因造成成绩漏缺失实等现象的发生。

（2）学生在校学习期间，按时参加学校教学计划规定的课程和各种教学环节的考核。考核成绩及学分及时输入学生成绩库，并归入本人学籍档案。

（3）考试课程成绩由平时成绩和期末考试成绩综合评定。

（4）理论考查课程应在考试课程期末考试开始之前完成，具体考核办法由信息工程学院与数字媒体教研室根据课程特点确定。

（5）考核成绩的评定，采用百分制或五级计分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。考试课程采用百分制，考查课程和其他实践教学环节（如作业）一般采用五级计分制评定成绩。

（6）在课程评卷结束后，由任课老师填写学生原始成绩登记表，并在成绩评定结束后5个工作日之内将成绩登录到学生成绩库中（包括平时成绩）。

（7）学生可通过学校教务管理系统查询课程考核成绩。如对考试成绩有异议，可提出申请复查试卷。

3. 评价方式

（1）封闭与开放式统一（考试试卷和课后作业）。

（2）知识评价与能力评价的统一（市省国家级比赛和职业资格鉴定）。

（3）结果评价与过程评价的统一（定岗操作和实习日志反馈）。

（六）质量管理

1. 学校和信息工程学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和信息工程学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业等情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业要求

按照规定修完专业开设的全部课程，成绩全部合格，学分达到毕业学生 155.5 学分规定。

公共基础课程和专业核心课程：必修学分 100%修满，单科成绩 ≥ 60 分。

实践课程：实训、课程设计出勤率 100%，成果评分 ≥ 60 分，且实践报告中技术原理阐述准确率不低于 90%。

必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践，达到人才培养所规定的德智体美劳等规格要求，学期综合素质评价及格以上。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观及新时代劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具备爱国情感与国家认同感，自觉遵守法律法规与校纪校规，拥有社会责任感。

具备数字媒体行业职业道德：尊重知识产权，遵守行业规范；热爱设计与创作劳动，秉持精益求精的工匠精神；具有团队协作意识、质量意识、绿色环保意识、网络安全意识、职业生涯规划意识，同时拥有创新思维与较强进取心，能主动学习新软件与新技术。

具备数字媒体相关岗位职业素养：掌握设计沟通技巧，具有持续学习能力，能根据岗位需求调整工作方向。

（三）证书要求

至少取得 1 项与专业相关的职业资格/技能证书，包括但不限于：Adobe 系列证书行业认证中的平面设计师、动画制作员、视频剪辑师、视频后期特效师、新媒体运营策划师等；Web 前端开发职业技能等级证书；全国计算机等级考试二级；英语应用能力考试（A 级）。

（四）其他要求

完成 6 个月的岗位实习并考核合格。

周口理工职业学院数字媒体技术专业

人才培养方案论证书

专业名称	数字媒体技术			
论证时间	2025年10月20日	论证地点	精工楼524	
论证意见				
该专业人才培养方案严格遵守国家专业教学标准，目标定位精准，课程体系设计科学，内容完整，且符合科学发展要求，教学资源配置合理，师资结构优化，能有效支撑高技能人才培养目标。				
论证结论: ☒通过 ☐修改通过 ☐较大修改				
专业负责人签名: 于雪静				
学院负责人签名: 韩磊				
2025年11月2日				
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	签名
	侯艳芳	周口职业技术学院	副教授	侯艳芳
	杨景花	周口职业技术学院	正教授	杨景花
	张建国	上海曼恒数字技术股份有限公司	高级工程师	张建国
	连志民	周口理工职业学院	副教授	连志民
	尹四新	周口理工职业学院	副教授	尹四新

注：本表召开论证会使用，论证专家中至少有3名来自外校同类专业的高校或行业专家。