



周口理工职业学院
Zhoukou Polytechnic Vocational College

艺术设计学院 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 (2025 年版)

专业负责人	李怡锦
研制团队	宋甜甜、刘会杰、常媛媛
二级学院审核人	康强
编制时间	2025 年 9 月

目录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置	5
七、教学进程总体安排	24
八、实施保障	27
九、毕业要求	37

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群	职业资格证书或 技能等级证书举 例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业(61)、 餐饮业(62)	前厅服务员 (4-03-01-01)、 客房服务员 (4-03-01-02)、 旅店服务员 (4-03-01-03)、 餐厅服务员 (4-03-02-05)、 茶艺师 (4-03-02-07)、 咖啡师 (4-03-02-08)、 调酒师 (4-03-02-09)、 调饮师 (4-03-02-10)、 侍酒师 (4-03-02-12)、 宴会定制服务师	酒店、餐饮、 民宿、邮轮等 其他住宿新业态和高端接待 业的服务、数 字化运营与管 理岗位(群)	酒店运营管理、 现代酒店服务质量管理、餐饮管 理运行、茶艺师

			(4-03-02-13)、 其他住宿和餐饮服务人员 (4-03-99)		
--	--	--	---	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，适应地方经济社会发展需要及餐饮住宿业“文旅融合、数字化升级、产业链协同”的发展需求，传承技能文明，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，熟悉酒店行业的概况及本地“餐饮+文化+旅游”融合发展模式，掌握酒店管理与数字化运营专业知识和技术技能，具有良好的语言沟通和酒店经营管理能力，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作，可助力区域消费升级、就业增收及产业链协同发展的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用。

5. 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、公关沟通、管理与运营等专业基础理论知识。

6. 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力。

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

9. 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力。

10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

11. 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展。

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

14. 掌握解决复杂问题的系统性科学方法，具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解旅游及酒店行业的创新与发展趋势。

15. 了解当地文旅资源（关帝庙、淮阳非遗、荷花渡等）与餐饮住宿业的融合路径，熟悉胡辣汤文化 IP、泥泥狗非遗元素等本土文化的商业转化模式。

16. 掌握当地乡村民宿集群运营逻辑、本地农产品供应链对接机制，理解餐饮住宿业对农业、零售业、旅游业的带动原理。

17. 具备服务当地乡村振兴、文旅融合发展的本土情怀，认同并传承本地餐饮住宿业文化特色。树立“以区域经

展为导向”的职业价值观，愿意扎根本地行业，助力就业增收与消费繁荣。同时，能够运用专业技能服务地方民宿、餐饮及文旅企业，助力地方经济发展。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础限制选修课程。公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国共产党简史、改革开放史、体育与健康、军事理论、军训、大学生心理健康教育、劳动教育、大学语文、大学英语、国家安全教育、信息技术、职业发展与就业指导。公共基础限制选修课程包括：高等数学、中华优秀传统文化、艺术鉴赏、创新创业教育。具体课程情况见表 2。

表 2 公共基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求
1	思想道德与法治	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；具备较高的思想道德素质和法治素养；能够运用马克思主义的立场、观点和方法解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 二、教学内容 本课程主要讲授马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，社会主义法治建设等内容。 三、教学要求

		本课程注重理论性和实践性相结合。运用教学工具及现代媒体,通过案例教学,让学生全程参与课堂,充分发挥教师的主导作用与学生的主体性;组织社会实践活动,开展第二课堂,拓宽学生的学习途径。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一、教学目标 通过本课程的教学,学生能够理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系;深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;坚定“四个自信”,进一步增强政治修养、提高思想觉悟,理解、支持中国特色社会主义事业,坚定共产主义信念,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 二、教学内容 本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 三、教学要求 本课程注重理论联系实际,通过信息化教学手段,采用讲授、视频观摩、分组讨论等多元化教学方法。课程以马克思主义中国化为主线,以马克思主义中国化最新成果为重点,深入解读建设社会主义现代化强国的战略部署,旨在不断提升学生的理论思维能力。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一、教学目标 通过本课程的学习,学生能够全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行等自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 二、教学内容 课程系统阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合,在教法上,按照“八个相统一”要求,紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践,在授课

		过程中引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
4	形势与政策	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面、准确、正确地认识党和国家当前面临的政治经济形势、改革发展所处的国际环境与时代背景，进而自觉拥护党的路线方针政策。通过关注社会热点与焦点问题，学会科学分析我国和平发展进程中的国际环境与社会特征，增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实，为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。 二、教学内容 课程主要讲授党的创新理论最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，自觉担当时代责任与历史使命。 三、教学要求 结合当前国内外形势和国家大政方针，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，开拓学生视野，使学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
5	中国共产党简史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、建设、改革的辉煌历程与伟大成就；树立正确历史观，培养历史视野与历史思维，并能运用历史的视角观察分析现实问题，从而增强砥砺前行历史使命感。 二、教学内容 中国共产党成立的背景、中国共产党的发展历程、中国共产党成立的伟大意义，从中国共产党奋斗历程中学习共产党人的革命精神。 三、教学要求 坚守课堂教学主渠道，融合实践活动与信息技术，创新教学方

		法。全过程必须贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要论述，确保精准把握历史主线、聚焦教育主旨、讲透核心问题，引导学生深刻领悟中国共产党为什么“能”。
6	改革开放史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够深入了解中国改革开放的历史背景、系统把握中国改革开放事业的历史进程，全面了解中国实行改革开放政策所取得的辉煌历史成就及未来走向；正确认识人类社会发展规律和中国特色社会主义建设规律之间的关系，客观总结中国改革开放成功实践的重要经验。 二、教学内容 本课程主要讲授中国改革开放的历史成就、改革开放历程等相关知识，使学生客观理解中国实行改革开放的历史必然性，系统把握中国改革开放从起步到全面展开、从全方位推进改革开放到新时代改革开放再出发的辉煌历史进程。 三、教学要求 引导学生深刻认识改革开放是中国共产党领导全国各族人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。使学生掌握改革开放史中的理论逻辑和现实逻辑，增强政治责任感与历史使命感，进而坚定将改革开放进行到底的决心。
7	体育与健康	一、教学目标 学生需掌握运动生理、健康防护等基础知识点，提升专项运动技能与应急健身能力；在运动实践中培养坚韧品格与团队协作意识，同时结合体育精神案例，树立规则意识与家国荣誉感，实现知识积累、能力提升、情感塑造与价值引领的深度融合，为职业发展与终身健康奠定基础。 二、教学内容 涵盖基础体能训练、专项运动技能（如球类、武术）、健康知识（含营养、心理调节）；融入职业体能适配训练与体育思政元素，关联岗位健康需求，构建“理论+技能+健康+思政”的宏观教学内容体系。 三、教学要求 学生需主动参与体能与技能训练，规范掌握运动方法，做好健

		康监测记录；积极参与团队项目，提升协作与抗挫折能力；主动学习健康知识，将运动习惯与职业发展结合；树立公平竞争、顽强拼搏的体育精神，践行健康生活理念，促进身心全面发展。
8	军事理论	一、教学目标 学生需掌握国防法规、军事常识等基础知识点，提升队列训练、应急防护等实操能力；在军训实践中锤炼吃苦耐劳、纪律严明的品质，结合国防案例树立国家主权意识与民族责任感，实现知识储备、能力提升、情感培育与思政引领的深度融合，为成长为有担当的时代新人筑牢思想与行动根基。 二、教学内容 涵盖国防理论、军事科技等理论知识，队列训练、战术基础、应急救护等实践内容；融入爱国主义教育及法治教育元素，关联国家安全教育需求，构建“理论+实践+思政”的宏观教学体系。 三、教学要求 学生需主动学习军事理论知识，认真参与军训实操，严格遵守训练纪律；积极融入集体训练，提升团队协作与抗压能力；主动关注国防动态，将国防意识融入日常；树立家国情怀与法治观念，以严要求锤炼意志，展现高职学生的责任与担当。
9	大学生心理健康教育	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够掌握心理健康基础理论知识，具备较强的逻辑思维能力和实践能力、情绪管理能力、人际交往能力及压力管理与挫折应对能力，适应专业领域的发展需求，同时能够提升自身综合能力和心理素养。 二、教学内容 课程内容包括心理健康导论、情绪管理策略、压力应对、识别不合理信念、行为放松技术、生涯规划及学习心理等基础理论，同时结合心理辅导案例和心理思维，注重心理健康在学生成长中的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心，积极参与理论知识、团体活动、案例分析等活动，主动掌握心理调适方法并在实际学习生活中加以应用，结合专业需求梳理知识重点，通过案例分析法、情境教学法、角色扮演法、自主探究法促进心理成长，提升解决心理问题和创造幸福的能力。养成严谨求实的积极思维习惯，主动将心

		理健康知识运用到实践与问题解决中，树立终身学习意识，为专业深造和职业发展筑牢心理健康保障。
10	劳动教育	一、教学目标 通过本课程的学习，学生树立正确的劳动价值观，深刻理解“劳动创造幸福”的实干精神。通过系统学习，学生将掌握必要的劳动科学基础知识与安全生产规范，并具备胜任专业岗位的实践操作技能与团队协作能力。在教学过程中，着力培育学生崇尚劳动、尊重普通劳动者的真挚情感，锤炼其吃苦耐劳、精益求精的工匠品格与无私奉献的劳动精神，最终实现劳动知识积累、劳动技能提升与劳动精神内化的有机统一，为成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高素质劳动者奠定坚实根基。 二、教学内容 课程涵盖劳动精神与劳模精神培育、劳动法律法规解读、专业劳动技能训练、日常劳动实践、志愿服务等内容，衔接职业岗位需求，构建理论与实践结合的劳动教育体系。 三、教学要求 本课程要求学生以主动参与、实践体悟为核心，积极投入专业实训、公益劳动、岗位体验等活动，主动学习劳动知识与技能。尊重劳动成果，遵守劳动纪律，在实践中锤炼吃苦耐劳、精益求精的品质，主动承担劳动责任，提升劳动实践能力与创新意识，树立正确劳动观。
11	大学语文	一、教学目标 通过课程学习，学生掌握文学作品赏析方法、语言表达规范等核心知识，提升文本解读、应用文写作与口头表达能力；在品读经典中感受语言文字的美感与人文精神，涵养审美情趣与文化素养；同时结合作品中的家国情怀、道德理念，深化对社会主义核心价值观的理解，树立正确的价值导向，成长为兼具语言应用能力与人文素养、社会责任感的综合型人才。 二、教学内容 涵盖经典文学作品（古今中外名家名篇）、实用文体写作（公文、职场文书等）、口语表达训练三大模块；结合高职专业特色，融入行业相关文本案例，实现文学素养培育与职业语言应用能力提升的双重目标。 三、教学要求

		学生需主动参与文本研读、写作实践与表达训练，积极分享阅读感悟与创作思路；结合职业发展需求，主动练习专业相关实用文体写作；利用课外资源拓展阅读面，提升自主学习能力；在学习中注重反思总结，将语言能力提升与职业素养培育结合，自觉用语文能力服务专业学习与未来职场。
12	大学英语	一、教学目标 本课程学生通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。 二、教学内容 教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。 三、教学要求 要求学生积极参与听说读写练等课堂活动，主动掌握英语基础词汇、语法规则及实用表达。结合专业场景与职业需求，针对性提升职场英语沟通、文献阅读、商务文书撰写等能力。通过自主听力训练、口语对话练习、小组主题研讨积累实战经验，敢于开口表达、主动纠错复盘。培养跨文化交际意识，养成持续学习习惯，为职业场景中的英语应用和个人发展奠定基础。
13	国家安全教育	一、教学目标 学生需掌握国家安全体系、法律法规、风险防控等核心知识，提升识别安全隐患、应对突发安全事件、维护自身与国家权益的能力，培育居安思危的忧患意识与爱国情怀，厚植总体国家安全观与责任担当，学生将个人发展与国家安危紧密结合，自觉守护政治、经济、网络等领域安全，实现知识习得、能力提升、情感培育与思政素养的协同塑造。 二、教学内容 教学内容包括总体国家安全观、国家安全法律法规、政治安全、网络安全、校园安全、应急处置等核心内容，衔接社会安全需求与职业场景，构建理论清晰、贴近实际的安全教育体系。 三、教学要求 学生积极参与案例分析、情景模拟、专题研讨等活动，主动掌

		握国家安全知识与防护技能。增强安全防范意识，自觉遵守国家安全相关规定，主动抵制危害国家安全行为，在实践中提升风险预判与应急处置能力，树立“国家安全人人有责”的理念。
14	信息技术	一、教学目标 学生需掌握计算机基础、数据处理、网络应用等核心知识，提升办公软件操作、信息检索与数字化工具运用能力；在实践中培养严谨的逻辑思维与创新意识，结合信息安全案例树立网络道德与数据安全观，厚植科技报国情怀，实现知识掌握、能力提升、情感塑造与价值引领的有机统一，适配职业岗位数字化需求。 二、教学内容 涵盖计算机系统基础、办公自动化、网络基础与信息安全等理论，结合专业场景的数字化应用实践；融入信息技术前沿与网络思政元素，关联岗位数字化能力需求，构建“理论+实践+思政”体系。 三、教学要求 学生需主动学习理论知识，熟练完成软件操作与实践任务，规范处理数据与信息；积极参与小组协作，探索数字化解决方案；主动关注技术前沿，增强信息辨别与安全防护意识；践行网络文明规范，将技能学习与职业发展结合，提升数字化素养。
15	职业发展与就业指导	一、教学目标 通过本课程的学习，让学生掌握职业规划、就业政策、求职技巧等核心知识，提升职业决策、简历撰写、面试沟通及职场适应能力，树立正确的职业观、就业观和价值观，厚植爱岗敬业、诚实守信的职业素养与家国情怀，将个人职业发展融入行业发展和国家建设，实现知识、能力、情感与思政素养的协同提升。 二、教学内容 本课程教学内容涵盖就业形势与政策解读、求职就业实战（信息搜集、简历、面试与权益保护）及职业素养提升（职业道德、职场适应与初期发展），衔接行业需求与职业标准，引导学生立足专业找准职业定位。 三、教学要求 本课程要求学生以自主探索、实践体验为核心，主动参与职业测评、求职模拟等活动，积极交流职业认知与求职困惑。主动学习就业政策与行业动态，结合专业技能明确职业方向，通过小组协作、案例分析提升实践能力，树立自主择业、终身学习意识，为职业发

		展奠定基础。
16	高等数学	一、教学目标 通过本课程的学习，学生需掌握函数、极限、导数、积分、一元函数微积分等基础数学理论知识，培养逻辑思维能力和实践能力，提升解决实际问题的能力，通过跨学科学习与实践，学生能适应专业领域的发展需求，同时提升综合能力和数学素养。 二、教学内容 课程内容包括函数与图像、极限与导数、积分、多元函数、微分方程及概率统计等基础理论，同时结合实际案例和数学建模，注重高等数学在工科等领域的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心，积极参与公式推导、习题演算、案例分析等活动，主动掌握高等数学的核心概念、运算方法与应用逻辑。结合专业需求梳理知识重点，通过自主练习、小组研讨攻克学习难点，提升逻辑推理与数据处理能力。养成严谨求实的思维习惯，主动将数学工具运用到专业实践与问题解决中，树立终身学习意识，为专业深造和职业发展筑牢数学基础。
17	中华优秀传统文化	一、教学目标 通过课程学习，学生需系统掌握中华优秀传统文化的核心思想、历史脉络与代表成果，提升运用传统文化知识分析和解决实际问题的能力；在学习过程中深化对民族文化的认同感与自豪感，涵养爱国情怀、道德情操和人文素养；最终将传统文化精神与社会主义核心价值观相融合，树立正确的世界观、人生观和价值观，成长为兼具文化自信与社会责任感的时代新人。 二、教学内容 涵盖中华优秀传统文化的核心体系，包括思想精髓（如儒家“仁礼”、道家“道法自然”）、精神标识（如家国情怀、工匠精神）、载体形式（如传统技艺、民俗礼仪）；结合高职专业特色，融入行业文化中的传统智慧，实现文化传承与职业素养培育的有机结合。 三、教学要求 学生需主动参与课程学习，通过小组研讨、文化实践等活动，深入探究传统文化内涵；积极运用数字化工具搜集整理文化资料，提升自主学习与合作探究能力；将传统文化学习与职业发展需求结合，主动践行传统美德与职业规范；定期反思学习成果，形成个性

		化文化认知体系，自觉承担传承与弘扬中华优秀传统文化的责任。
18	艺术鉴赏	一、教学目标 通过本课程的学习，让学生掌握中外经典艺术作品、艺术流派、鉴赏方法等核心知识，提升艺术审美判断、作品解读与创意表达能力，培育对美与艺术的热爱之情，厚植中华优秀传统文化自信、家国情怀与人文素养，让学生从艺术中汲取精神力量，将审美追求融入职业与生活，实现知识积淀、能力提升、情感滋养与思政素养的协同发展。 二、教学内容 教学内容涵盖中外美术、音乐、舞蹈、戏剧、影视等主要艺术门类的经典作品赏析。重点包括艺术基本原理、形式分析技巧、中外艺术发展脉络概述，并特别融入中国传统艺术精粹、红色经典艺术及体现时代精神的优秀作品，引导学生建立多元、立体的艺术认知框架。 三、教学要求 要求学生应主动参与课堂鉴赏活动，积极进行审美感知与体验；能够运用专业术语，清晰表达个人对艺术作品的独立见解与感受；乐于参与小组讨论、专题研讨或创意实践，在协作中深化理解；自觉拓宽艺术视野，关注当代艺术动态，并在审美实践中不断提升文化鉴别力与批判性思维能力，将美的素养融入专业学习与未来生活。
19	创新创业教育	一、教学目标 本课程旨在培养学生的创新精神、创业意识与社会责任感。学生将掌握创新思维方法与创业基础知识，了解商业模式与创业流程，能够识别机会、组建团队并撰写创业计划。通过课程学习，学生将形成敢于创新、勇于实践的科学态度，培养坚韧不拔的意志品质与团队协作精神，树立诚信守法、服务社会的价值观，实现知识积累、能力提升与价值塑造的有机统一，为未来职业发展和创新创业实践奠定坚实基础。 二、教学内容 课程涵盖创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计、创业团队建设、创业资源整合、创业计划书撰写等核心模块。教学内容注重理论联系实际，融入典型案例分析与实践项目训练，培养学生的创新思维与创业能力。

		三、教学要求 本课程要求学生应主动参与课堂讨论与实践项目，积极进行创新思维训练；能够独立完成创业机会分析与商业模式设计，团队协作完成创业计划书撰写；在实践中培养创新意识与创业素养，将创新思维融入专业学习，为未来的创新创业实践做好充分准备。
--	--	---

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店数字化运营概论。具体课程情况见表 3。

表 3 专业基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求
1	管理学基础	一、教学目标 掌握管理学基本原理、职能及管理工具应用知识。提升运用管理工具分析酒店运营问题、优化流程的能力。树立高效协作、求真务实的职业价值观，强化规则意识与担当精神，培养科学管理思维与责任意识，践行爱岗敬业的职业操守，为后续专业学习奠定规范严谨的职业素养。 二、教学内容 涵盖管理活动过程及其规律、管理基本概念、管理理论的形成与发展；同时包括组织管理与社会的关系、计划制定、决策过程、战略管理、组织职能、组织结构设计、组织职权配置、领导方式、控制技巧与方法、创新过程管理、以及组织变革与发展等内容。 三、教学要求 要求学生系统地掌握管理学的基本理论和一般方法，了解管理思想史，了解现代管理理论及其发展，能理解管理学核心概念。培养学生运用管理工具分析酒店运营案例，解决基础管理问题的能力。
2	国际接待业概论	一、教学目标 了解国际接待业发展历程、业态分类及运营模式，塑造跨文化服务素养与全球视野。提升行业趋势研判与服务方案设计能力。强

		化尊重多元文化、诚信待客的思政理念，厚植家国情怀，树立维护国家文化尊严、传递文明旅游的使命感，培养适应国际市场的职业态度。 二、教学内容 职业发展历史、酒店类别、酒店集团及旗下主要品牌、高星级酒店内架构及其主要职责、酒店评级标准、职业发展趋势等内容。 三、教学要求 能够清晰梳理接待业发展脉络，区分不同业态的核心特征。具备搜集行业最新资讯并撰写简短分析报告的能力。能够初步分析不同文化背景下的服务差异，逐步培养行业研判与跨文化服务意识。
3	旅游职业礼仪	一、教学目标 掌握旅游行业仪容仪表、沟通礼仪及不同场景礼仪规范，培育优雅得体的职业形象与服务意识。提升接待、沟通场景中的礼仪应用能力。树立尊重他人、文明服务的道德准则，强化诚信友善的职业操守，传承中华传统礼仪文化，塑造符合行业标准的职业素养。 二、教学内容 礼仪概述、个人形象礼仪（含仪容、仪表、仪态礼仪）、社交礼仪、位次礼仪、就餐礼仪、言谈礼仪。 三、教学要求 能规范呈现职业仪容仪表，在模拟场景中熟练运用沟通礼仪。主动参与礼仪实训，对照标准纠正自身不当行为，如调整沟通语气、优化肢体语言，形成符合酒店行业标准的礼仪习惯。
4	沟通技巧	一、教学目标 掌握沟通原理、倾听技巧及口头与书面沟通方法，培养高效沟通意识与同理心。提升酒店服务中与客户、同事的沟通协调及矛盾化解能力。树立真诚沟通、换位思考的职业价值观，强化责任担当与包容协作精神，养成尊重他人、耐心谦和的职业态度。 二、教学内容 沟通认知、酒店客户沟通、有效沟通技巧、沟通者素质、积极自我沟通、良好形象塑造、同步沟通、人格模式、调查与观察、有效表述、促成方式、异议化解方式、常用沟通方式、酒店岗位事务综合沟通。 三、教学要求 要求学生通过本课程的学习，能在口头沟通中清晰表达观点，

		准确倾听并给予有效反馈。主动参与实训，尝试独立化解模拟冲突，如处理客户对客房卫生的不满，提升与客户、同事的沟通协调能力，养成良好沟通习惯。
5	服务心理学	一、教学目标 掌握客户消费心理、情绪管理及服务心理规律，引导学生树立“以客户为中心”的服务理念。提升洞察客户需求、应对负面情绪的能力。强化共情关怀、耐心负责的职业道德，培育诚信包容的职业品格，树立以人为本的服务价值观，为优质酒店服务筑牢思想基础。 二、教学内容 心理学概述、感觉与知觉、记忆与注意、需要与动机、情绪与情感、气质与性格；前厅、客房、餐饮、投诉服务心理；酒店员工的心理与管理、酒店群体心理与管理及酒店领导心理。 三、教学要求 能快速识别不同类型客户的消费心理特征，分析客户负面情绪产生的原因。主动观察酒店真实服务场景，尝试设计贴合客户心理的服务方案，如为家庭客户提供儿童友好服务，培养共情与服务预判能力。
6	酒店英语	一、教学目标 掌握酒店各场景核心英语词汇、句型及服务话术。提升酒店英语听说读写及国际服务沟通能力。树立国际服务视野与诚信职业观，培养跨文化交际素养与专业英语应用意识，强化尊重多元文化、包容差异的思政理念。 二、教学内容 酒店预订、登记入住、行李服务，问询服务、总机、收银、商务中心，客房清洁服务、洗衣服务、客房部其他服务，中餐服务、西餐服务、客房送餐服务、宴会服务、酒水服务，解决投诉等内容。 三、教学要求 能熟练运用专业英语进行日常酒店业务交流，具备面对不同国籍客人的跨文化交际能力。通过案例分析和角色扮演在模拟环境中实践所学知识，强化英语听说读写全面发展，尤其注重口语交流能力，能理解并应用行业专业术语和缩略语。
7	酒店数字化运营概论	一、教学目标 了解酒店数字化系统功能及运营逻辑，培育数字化思维与创新

		意识。提升数字化工具操作与运营数据分析能力。树立数据驱动、高效服务的职业理念，强化信息安全与合规运营的思政意识，培养精益求精的工匠精神，为数字化运营岗位储备专业素养。 二、教学内容 酒店数字化运营的概论、技术体系、流程、组织体系。酒店数字化运营基础、关键技术、酒店客户体验数字化运营应用场景、酒店数字化运营应用场景及未来酒店的数字化创新等内容 三、教学要求 掌握酒店数字化运营基础知识和技能，理解其在行业中的实际应用。能运用相关知识分析和解决实际问题，适配不同学习阶段特点及行业需求。
--	--	---

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理。具体课程情况见表 4。

表 4 专业核心课程概述

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学目标、内容和要求
1	酒店客户关系管理	1. 客户需求分析与客户开发。 2. 客户信息收集、处理及客户价值分析。 3. 客户投诉处理及服务补救。 4. 酒店客户满意度管理。	一、教学目标 掌握客户需求分析、信息管理、投诉处理及满意度提升方法，塑造客户至上的服务意识与责任担当。提升客户开发、关系维护与服务补救能力。巩固以诚信为基础、保障客户权益的服务宗旨，塑造公平正直、换位思考的职业素养，促进形成长期稳固的酒店客户纽带。 二、教学内容 酒店客户开发（包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等），酒店客户信息管理（包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店客户价值分析等），酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等），酒店客户满意度管理（包括满意度管理、忠诚度管理、

			触点管理、客户运营数据分析等）。 三、教学要求 要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力。提升客户维护与关系深化意识，学会用客户反馈改进服务，培养客户至上的服务理念。
2	前厅服务与数字化运营	1. 总机及客房预订服务。 2. 礼宾及总台接待服务。 3. 大堂及行政楼层服务。 4. 前厅客户数据分析及服务质量管理。	一、教学目标 掌握前厅预订、接待、数据分析及数字化系统操作知识。提升前厅服务实操、客户问题解决及服务质量管控能力。树立严谨细致、快速响应的职业价值观，培养高效服务意识与团队协作精神，强化诚信服务、文明待客的思政理念。 二、教学内容 前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等），前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）。 三、教学要求 要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力。提升快速响应与问题解决能力，符合前厅岗位技能要求。
3	客房服务与数字化运营	1. 客房清扫和楼层服务。 2. 布草洗涤及洗衣房运转。 3. 公共区域清洁与日常保养。 4. 客房安全、质量管理及在线运营。	一、教学目标 掌握客房清扫、布草管理、安全管控及数字化运营知识。提升客房服务实操、智能设备操作及服务质量优化能力。树立规范操作、客户满意的服务理念，培育精益求精的服务态度与安全责任意识，强化节能环保、安全第一的思政意识，培养吃苦耐劳、细致严谨的职业品格。 二、教学内容 客房服务（包括客房清扫、楼层服务、管家服务与VIP接待、特殊房态处理、客房智能客控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用等），客房数字化管理（客房数据收集、分析与运

			用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等）。 三、教学要求 要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力。培养细节把控能力，确保客房服务质量与客户安全。
4	餐饮服务与数字化运营	1. 中西餐预订、值台、服务及宴会设计。 2. 鸡尾酒调制与侍酒服务。 3. 餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等。	一、教学目标 掌握中西餐服务流程、宴会设计、成本控制及数字化运营知识。提升餐饮服务实操、活动策划与数据分析能力。树立文明待客、注重品质的职业价值观，塑造专业餐饮服务素养与成本意识，培育爱岗敬业、精益求精的工匠精神。 二、教学内容 餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、菜单设计、宴会设计、餐饮管理软件应用等），餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）。 三、教学要求 要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。提升服务熟练度与成本管控意识，适应餐饮岗位需求。
5	酒店数字化营销	1. 市场营销环境分析。 2. 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。 3. 酒店市场推广与新媒体运营。	一、教学目标 掌握市场分析、营销活动策划、新媒体运营及定价策略知识，培养市场洞察能力与创新营销意识。提升数字化营销方案设计、效果评估与优化能力。树立合规营销、品牌维护的职业理念，强化诚实守信、社会责任的思政意识。培育文化自信、品牌自信与行业自信。 二、教学内容 市场营销理论基础，酒店产品和客户分析，酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等），

		4. 酒店价格体系管理及数字化营销推广。	酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等），酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等），酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等），酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。 三、教学要求 要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。培养市场洞察与创新营销能力，助力酒店提升客流量。
6	酒店财务管理	1. 酒店资金管理、应收账款管理、存货管理、收入管理、成本管理、利润和利润分配管理等。 2. 酒店经营预算管理。 3. 酒店经营数据分析。	一、教学目标 掌握酒店资金管理、成本控制、预算编制及经营数据分析等核心知识。提升财务报表解读、成本管控与经营预算编制能力。培育学生财务合规意识与成本管控思维，树立廉洁自律、精准核算的职业价值观。强化诚信守法、客观公正的思政理念，培养责任担当与严谨务实的职业品格。 二、教学内容 酒店财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、方法等），酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用），酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的编制与执行、酒店财务分析方法及应用）。 三、教学要求 要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。严格遵守财务规范，为酒店财务相关工作打基础。
7	酒店督导管理实务	1. 团队建设。 2. 运用领导艺术激励员工。 3. 酒店服务质量评价体系构建及服务质量	一、教学目标 掌握团队建设、员工激励、服务质量评价体系构建知识。提升团队管理、服务质量管控及问题解决能力。培养学生领导管理意识与团队凝聚力，树立公平公正、激励员工的职业理念，强化责任担当、关爱员工的思政意识，培育以身作则、求真务实的职业精神。

		管理。	二、教学内容 团队建设（包括团队的发展阶段、学习型组织的构建等），酒店服务质量管理（包括宾客服务质量评价指标、服务质量管理方法等），领导艺术（包括员工授权、领导艺术和员工激励方法等），现场督导（包括会议管理、工作氛围营造等）。 三、教学要求 要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。能结合团队特点制定简单建设计划，运用合适方法激励团队成员。
8	酒店人力资源管理	1. 酒店员工配置。 2. 酒店员工招聘。 3. 酒店员工培训。 4. 酒店员工绩效考核。 5. 酒店员工薪酬与福利管理。 6. 酒店劳动关系管理。	一、教学目标 掌握员工招聘、培训、绩效与薪酬管理知识。提升人力资源规划、员工关系维护能力。塑造学生以人为本的管理意识与责任担当，强化合规用工、保障员工权益的思政理念。 二、教学内容 主要包括酒店组织架构设计和员工配置，酒店员工招聘，酒店员工培训和职业生涯发展，酒店员工绩效考核，酒店员工薪酬与福利管理，酒店劳动关系管理等内容。 三、教学要求 要求学生掌握酒店人力资源管理理论基础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：酒店收益管理、酒店新媒体传播、民宿运营与管理、酒店安全管理、酒店管理信息系统运维、茶艺与茶文化、酒水服务与酒吧管理。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业教育及毕业设计、社会实践活动等形式，

公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学工作。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

1. 实训

酒店管理与数字化运营专业对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、茶艺与茶文化、酒水服务与酒吧管理、酒店客户关系管理、酒店数字化营销等课程的实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

2. 实习

在酒店行业的高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮企业、民宿、邮轮单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（四）相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教

育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学总学时、总学分分配

表 5 酒店管理与数字化运营专业教学总学时、总学分分配表

课程性质	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比例	
公共基础课	公共必修课	420	56.91%	318	43.09%	738	34.81%	38
	公共限选课	144	80.00%	36	20.00%	180		10
专业课	专业基础课	210	58.33%	150	41.67%	360	13.65%	20
	专业核心课	272	41.98%	376	58.02%	648	24.58%	36
选修课	专业拓展课	126	43.75%	162	56.25%	288	10.92%	16
实践教学环节	认识实习	6	1.42%	417	98.58%	423	16.04%	23.5
	岗位实习 I							
	岗位实习 II							
	毕业教育及毕业设计							
总计		1178	44.67%	1459	55.33%	2637	100%	143.5

（二）教学进程总体安排

表 6 酒店管理与数字化运营专业课程计划

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配			考核方式		上课学期
						总学时	理论教学	实践教学	考试	考查	
公共	公共	1	32201001	思想道德与法治	3	54	46	8	✓		1
		2	32201002	毛泽东思想和中	2	36	36	0	✓		2

基础课程	基础必修课			国特色社会主义理论体系概论							
		3	32201003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10	✓		3-4
		4	32201004	形势与政策	1	32	32	0		✓	1-4
		5	32201005	中国共产党简史	1	18	18	0		✓	2
		6	32201006	改革开放史	1	18	18	0		✓	4
		7	31201002	大学英语	4	72	72	0	✓		1-2
		8	31201003	大学语文	2	36	36	0		✓	1
		9	31201004	体育与健康	8	144	8	136		✓	1-4
		10	31201007	职业发展与就业指导	2	36	18	18		✓	4
		11	31201008	劳动教育	2	36	18	18		✓	2
		12	31201011	军事理论	2	36	16	20		✓	1
		13	31201027	军训	2	76	4	72		✓	1
		14	31201012	信息技术	2	36	18	18		✓	2
		15	31201013	国家安全教育	1	18	18	0		✓	1
		16	21201001	大学生心理健康教育	2	36	18	18		✓	1
		公共基础必修课小计			38	738	420	318			
	公共基础限定选修课	1	31201010	艺术鉴赏	2	36	18	18		✓	3
		2	31201006	创新创业教育	2	36	18	18		✓	3
		3	31201001	高等数学	4	72	72	0	✓		1-2
		4	31201009	中华优秀传统文化	2	36	36	0		✓	2
		公共基础限选课小计			10	180	144	36			
专业课程	专业基础	1	28202301	管理学基础	4	72	48	24	✓		1
		2	28202302	国际接待业概论	2	36	24	12	✓		1
		3	28202303	旅游职业礼仪	2	36	12	24		✓	1
		4	28202304	沟通技巧	2	36	18	18		✓	2

选修课程	课	5	28202305	服务心理学	4	72	36	36		✓	2
		6	28202306	酒店英语	2	36	24	12	✓		2
		7	28202307	酒店数字化运营 概论	4	72	48	24	✓		1
		专业基础课小计			20	360	210	150			
	专业核心课	1	28203301	酒店客户关系管理	4	72	36	36	✓		3
		2	28203302	前厅服务与数字化运营	4	72	36	36	✓		2
		3	28203303	客房服务与数字化运营	6	108	36	72		✓	2
		4	28203304	餐饮服务与数字化运营	6	108	36	72		✓	3
		5	28203305	酒店数字化营销	4	72	20	52		✓	4
		6	28203306	酒店财务管理	4	72	36	36	✓		3
		7	28203307	酒店督导管理实务	4	72	36	36	✓		4
		8	28203308	酒店人力资源管理	4	72	36	36	✓		4
		专业核心课小计			36	648	272	376			
	专业拓展课	1	28204301	酒店收益管理	2	36	18	18		✓	3
		2	28204302	酒店新媒体传播	2	36	18	18		✓	4
		3	28204303	民宿运营与管理	2	36	18	18		✓	3
		4	28204304	酒店安全管理	2	36	18	18		✓	4
		5	28204305	酒店管理信息系统运维	2	36	18	18		✓	4
		6	28204306	茶艺与茶文化	4	72	24	48		✓	4
		7	28204307	酒水服务与酒吧管理	2	36	12	24		✓	3
		专业拓展课小计			16	288	126	162			
实践性	1	认识实习			1.5	27	2	25			5
	2	岗位实习 I			15	270	0	270			5
	3	岗位实习 II			5	90	0	90			6

教学环节	4	毕业教育及毕业设计	2	36	4	32			6
	实践性教学环节小计		23.5	423	6	417			
	总计		143.5	2637	1178	1459			

备注：每学期 20 个教学周；岗位实习 I + 岗位实习 II 不少于 6 个月。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

酒店管理与数字化运营专业共有专任教师 12 人。其中正高级职称 1 人，副高级职称 2 人，中级职称 5 人，高级职称专任教师比例为 25%，“双师型”教师人数 8 人，比例为 66.67%。现在校生学生数与专任教师数比例约为 4:1。在酒店管理与数字化运营专业的建设与发展进程中，形成一支教师人数充足、专业分配合理、基本架构稳固、实践经验丰富、指导能力突出的专业教师团队。详情见表 7。

表 7 师资队伍结构

专业带头人（人）	专业带头人（校内）		专业带头人（校外）		数量合计
	1		0		1
职称结构（人）	正高级	副高级	中级	初级	
	1	2	5	4	
学历结构（人）	博士	硕士	本科	专科	

	0	2	10	0
年龄结构（人）	51-60	41-50	31-40	30 以下
	2	1	6	3
双师比例（百分比）	66.67%			
学生数与专任教师数 （比例）	4 : 1			

2. 专业带头人

具有酒店管理与数字化运营专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等与本专业相同或相近的学科教育背景和本科及以上学历；并引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备

良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。依据国家有关要求制定专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实习、实训场所基本要求

实训场所的建设符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展相应的实训活动。详情见表 8、表 9。

表 8 实训教学场地及设施要求

序号	实训室 名称	主要实训项目	主要工具设备	支撑课程
----	-----------	--------	--------	------

1	餐饮实训室	餐饮服务技能，包括中餐服务与西餐服务	多媒体一体机、1.8m 圆桌、2.4m × 1.2 方桌、中西式餐椅、工作台、中西餐餐具、台布、口布等	《餐饮服务与数字化运营》
2	客房实训室	客房服务和清扫流程训练	多媒体一体机、床架及床垫、床上布草、床头柜、工作台等	《客房服务与数字化运营》
3	茶艺室	茶叶鉴别、泡茶技巧、茶艺表演	投影仪、茶艺桌椅、各式茶具套组等	《茶艺与茶文化》
4	调饮实训室	饮料制作、调酒和酒吧服务练习	多媒体一体机、操作台、咖啡调酒设备和器具等	《酒水服务与酒吧管理》
5	酒店数字化运营实训室	销售评估、预测、客情分析、智慧服务等项目实训	投影仪、电脑、桌椅、数据采集与分析实训软件、数字化营销实训软件等设备设施	《酒店数字化营销》

表 9 校外实训基地配置一览表

序号	基地名称	主要实训项目	支撑课程
1	周口市关帝庙民俗博物馆	文化讲解、游客接待、展览策划等	《国际接待业概论》 《酒店数字化营销》
2	周口市天明锦江国际酒店	服务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务 etc	《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》
3	周口市迎宾馆	服务礼仪、前厅接待、客房服务、餐	《前厅服务与数字化运营》

		饮服务等	《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》
4	金华万豪酒店	酒店数字化运营、客户关系管理、服务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等	《酒店客户关系管理》 《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》
5	上海大华长风 华邑酒店	酒店数字化运营、客户关系管理、服务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等	《酒店客户关系管理》 《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》
6	苏州中惠铂尔 曼酒店	酒店数字化运营、客户关系管理、服务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等	《酒店客户关系管理》 《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》
7	杭州临江花园	酒店数字化运营、客户关系管理、服	《酒店客户关系管理》

	度假酒店	务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等	《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》
8	杭州千岛湖皇冠假日酒店	酒店数字化运营、客户关系管理、务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等	《酒店客户关系管理》 《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》
9	上海锦江汤臣洲际酒店	酒店数字化运营、客户关系管理、务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等	《酒店客户关系管理》 《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》
10	上海花园酒店	酒店数字化运营、客户关系管理、务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等	《酒店客户关系管理》 《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》

			《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》
11	义乌香格里拉酒店	酒店数字化运营、客户关系管理、服务礼仪、前厅接待、客房服务、餐饮服务等服务等	《酒店客户关系管理》 《酒店数字化营销》 《前厅服务与数字化运营》 《客房服务与数字化运营》 《餐饮服务与数字化运营》 《茶艺与茶文化》 《酒水服务与酒吧管理》

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据酒店管理与数字化运营专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实

习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。为保证教材质量，按照学校教材管理相关要求征订近三年出版的高职高专教材，并优先选用“十四五”国家级规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业领域的优秀期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便

捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程在教学方法的设计和使用上，依据专业培养目标、课程目标、课程教学要求、教学资源，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，实行多种教学模式，灵活运用任务驱动法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法组织实施教学。推动课堂教学革命，挖掘思政元素。坚持学中做、做中学，鼓励创新教学方法和策略。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式，提升教师信息技术应用能力。此外，针对专业课尤其是专业核心课程，强化理实一体化教学，通过校内实训室和校外实习基地的联动，帮助学生将理论知识转化为实际操作技能。要求校内教师能结合行业动态和岗位需求，及时更新教学内容，融入行业新规范、新技术和新理念，确保教学内容与行业发展同步。同时，借助企业导师的指导，引入真实的行业项目，使学生能够在实践中掌握职业技能并积累工作经验。

（五）学习评价

本专业学生学习评价坚持“以学生发展为中心”，采用形成性考核与终结性考核相结合、校内评价与校外评价相联动的模式，实现评价主体、评价内容、评价维度的多元化，既关注学生专业能力，又重视社会能力的发展；既加强对学生知识技能的系统性考核，又强化对学习过程的动态督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，推动教学过程持续优化。

形成性考核主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。终结性考核主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试、实操考核、总结、报告等进行考核评价。同时，吸纳合作企业参与考核评价，将学生在企业实习实训中的表现纳入核心评价指标，注重对学生使用专业知识技能服务行业能力的真实性评价。以评价为导向，实现教学内容与行业需求深度对接，最终实现“培养高素质高技能酒店人才”的目标，让产教融合从“教学合作”向“人才共育”深化。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业教育及毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学

研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学业要求

按照规定修完专业开设的全部课程，成绩全部合格，学分达到毕业学生 143.5 学分规定。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

要求取得的职业资格证书：至少取得酒店运营管理证书、现代酒店服务质量管理证书、餐饮管理运行证书、茶艺师证书中的一项技能证书。

（四）其它要求

完成不少于 6 个月的岗位实习并考核合格。

周口理工职业学院酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案论证书

专业名称	酒店管理与数字化运营			
论证时间	2025年10月30日上午	论证地点	周口理工职业学院精工楼305办公室	
论证意见				
该人才培养方案依据高等职业教育标准，紧扣行业数字化转型需求，课程体系融合酒店管理核心能力与数字化技术应用，实践环节对接企业真实岗位场景，培养目标明确，课程设置科学合理，师资配置与实训条件保障有力。建议进一步优化数字化课程模块的进阶逻辑，强化校企协同育人的长效机制。 同意通过论证。				
论证结论：☒通过 ☐修改通过 ☐较大修改 专业负责人签名：李娟 学院负责人签名：李娟 2025年11月2日				
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	签名
	李娟	周口职业技术学院	副教授	李娟
	徐忠根	河南科技职业大学	副教授	徐忠根
	李彬	河南科技职业大学	副教授	李彬
	李仕	周口理工职业学院	副教授	李仕
	刘红艳	周口理工职业学院	教授	刘红艳

注：本表召开论证会使用，论证专家中至少有3名来自外校同类专业的高校或行业专家。