



周口理工职业学院
Zhoukou Polytechnic Vocational College

经贸管理学院 电子商务专业人才培养方案 (2025 年版)

专业负责人	齐贝贝
研制团队	张利杰、吴阿丹、宋依倩
二级学院审核人	马艺宁
编制时间	2025 年 9 月

目录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学基本要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置.....	5
七、教学进程总体安排.....	27
八、实施保障.....	30
九、毕业要求.....	36

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	互联网和相关服务(64)、 批发业(51)、 零售业(52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 营销员 (4-01-02-01)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 商务策划专业人员 (2-06-07-03)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)、 客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全 渠道营销主 管、O2O 销售主 管、智能客服 主管、视觉营 销设计师、互 联网产品开发 主管	网店运营推广、 电子商务数据分 析、跨境电商 B2B 数据运营、直播 电商、农产品电 商运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队协作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

(8) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(9) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能。

(10) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(11) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(12) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(13) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的

方法。

（14）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（15）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（16）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（17）具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力。

（18）具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力。

（19）能够熟练应用办公软件，进行文档排版方案演示、简单的数据分析等。

（20）具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力。

（21）具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力。

（22）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。

（23）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力。

（24）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作

精神，具有批判性思维及创新 and 创业的能力。

(25) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础限定选修课程。公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、大学语文、体育与健康、职业发展与就业指导、劳动教育、军事理论、军训、信息技术、大学生心理健康教育。公共基础限定选修课程包括：中国共产党简史、改革开放史、大学生职业生涯规划、创新创业教育、中华优秀传统文化、艺术鉴赏、国家安全教育。具体课程情况见下表 2。

表 2 公共基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求
1	思想道德与法治	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；具备较高的思想道德素质和法治素养；能够运用马克思主义的立场、观点和方法解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。 二、教学内容 本课程主要讲授马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，社会主义法治建设等内容。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合。运用教学工具及现代媒

		体，通过案例教学，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性；组织社会实践活动，开展第二课堂，拓宽学生的学习途径。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一、教学目标 通过本课程的教学，学生能够理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；坚定“四个自信”，进一步增强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 二、教学内容 本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 三、教学要求 本课程注重理论联系实际，通过信息化教学手段，采用讲授、视频观摩、分组讨论等多元化教学方法。课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，深入解读建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在不断提升学生的理论思维能力。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行等自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 二、教学内容 课程系统阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。 三、教学要求 本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想精髓，深

		深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
4	形势与政策	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够全面、准确、正确地认识党和国家当前面临的国际政治经济形势、改革发展所处的国际环境与时代背景，进而自觉拥护党的路线方针政策。通过关注社会热点与焦点问题，学会科学分析我国和平发展进程中的国际环境与社会特征，增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实，为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。 二、教学内容 课程主要讲授党的创新理论最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，自觉担当时代责任与历史使命。 三、教学要求 结合当前国内外形势和国家大政方针，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，开拓学生视野，使学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

5	大学英语	一、教学目标 本课程学生通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。 二、教学内容 教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。 三、教学要求 要求学生积极参与听说读写练等课堂活动，主动掌握英语基础词汇、语法规则及实用表达。结合专业场景与职业需求，针对性提升职场英语沟通、文献阅读、商务文书撰写等能力。通过自主听力训练、口语对话练习、小组主题研讨积累实战经验，敢于开口表达、主动纠错复盘。培养跨文化交际意识，养成持续学习习惯，为职业场景中的英语应用和个人发展奠定基础。
6	大学语文	一、教学目标 通过课程学习，学生掌握文学作品赏析方法、语言表达规范等核心知识，提升文本解读、应用文写作与口头表达能力；在品读经典中感受语言文字的美感与人文精神，涵养审美情趣与文化素养；同时结合作品中的家国情怀、道德理念，深化对社会主义核心价值观的理解，树立正确的价值导向，成长为兼具语言应用能力与人文素养、社会责任感的综合型人才。 二、教学内容 涵盖经典文学作品（古今中外名家名篇）、实用文体写作（公文、职场文书等）、口语表达训练三大模块；结合高职专业特色，融入行业相关文本案例，实现文学素养培育与职业语言应用能力提升的双重目标。 三、教学要求 学生需主动参与文本研读、写作实践与表达训练，积极分享阅读感悟与创作思路；结合职业发展需求，主动练习专业相关实用文体写作；利用课外资源拓展阅读面，提升自主学习能力；在学习中注重反思总结，将语言能力提升与职业素养培育结合，自觉用语文能力服务专业学习与未来职场。

7	体育与健康	一、教学目标 学生需掌握运动生理、健康防护等基础知识点，提升专项运动技能与应急健身能力；在运动实践中培养坚韧品格与团队协作意识，同时结合体育精神案例，树立规则意识与家国荣誉感，实现知识积累、能力提升、情感塑造与价值引领的深度融合，为职业发展与终身健康奠定基础。 二、教学内容 涵盖基础体能训练、专项运动技能（如球类、武术）、健康知识（含营养、心理调节）；融入职业体能适配训练与体育思政元素，关联岗位健康需求，构建“理论 + 技能 + 健康 + 思政”的宏观教学内容体系。 三、教学要求 学生需主动参与体能与技能训练，规范掌握运动方法，做好健康监测记录；积极参与团队项目，提升协作与抗挫折能力；主动学习健康知识，将运动习惯与职业发展结合；树立公平竞争、顽强拼搏的体育精神，践行健康生活理念，促进身心全面发展。
8	职业发展与就业指导	一、教学目标 通过本课程的学习，学生掌握职业规划、就业政策、求职技巧等核心知识，提升职业决策、简历撰写、面试沟通及职场适应能力，树立正确的职业观、就业观和价值观，厚植爱岗敬业、诚实守信的职业素养与家国情怀，将个人职业发展融入行业发展和国家建设，实现知识、能力、情感与思政素养的协同提升。 二、教学内容 本课程教学内容涵盖就业形势与政策解读、求职就业实战（信息搜集、简历、面试与权益保护）及职业素养提升（职业道德、职场适应与初期发展），衔接行业需求与职业标准，引导学生立足专业找准职业定位。 三、教学要求 本课程要求学生以自主探索、实践体验为核心，主动参与职业测评、求职模拟等活动，积极交流职业认知与求职困惑。主动学习就业政策与行业动态，结合专业技能明确职业方向，通过小组协作、案例分析提升实践能力，树立自主择业、终身学习意识，为职业发展奠定基础。

9	劳动教育	一、教学目标 通过本课程的学习,学生树立正确的劳动价值观,深刻理解“劳动创造幸福”的实干精神。通过系统学习,学生将掌握必要的劳动科学基础知识与安全生产规范,并具备胜任专业岗位的实践操作技能与团队协作能力。在教学过程中,着力培育学生崇尚劳动、尊重普通劳动者的真挚情感,锤炼其吃苦耐劳、精益求精的工匠品格与无私奉献的劳动精神,最终实现劳动知识积累、劳动技能提升与劳动精神内化的有机统一,为成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高素质劳动者奠定坚实根基。 二、教学内容 课程涵盖劳动精神与劳模精神培育、劳动法律法规解读、专业劳动技能训练、日常劳动实践、志愿服务等内容,衔接职业岗位需求,构建理论与实践结合的劳动教育体系。 三、教学要求 本课程要求学生以主动参与、实践体悟为核心,积极投入专业实训、公益劳动、岗位体验等活动,主动学习劳动知识与技能。尊重劳动成果,遵守劳动纪律,在实践中锤炼吃苦耐劳、精益求精的品质,主动承担劳动责任,提升劳动实践能力与创新意识,树立正确劳动观。
10	军事理论	一、教学目标 学生需掌握国防法规、军事常识等基础知识点,提升队列训练、应急防护等实操能力;在军训实践中锤炼吃苦耐劳、纪律严明的品质,结合国防案例树立国家主权意识与民族责任感,实现知识储备、能力提升、情感培育与思政引领的深度融合,为成长为有担当的时代新人筑牢思想与行动根基。 二、教学内容 涵盖国防理论、军事科技等理论知识,队列训练、战术基础、应急救护等实践内容;融入爱国主义教育 with 法治教育元素,关联国家安全教育需求,构建“理论 + 实践 + 思政”的宏观教学体系。 三、教学要求 学生需主动学习军事理论知识,认真参与军训实操,严格遵守训练纪律;积极融入集体训练,提升团队协作与抗压能力;主动关注国防动态,将国防意识融入日常;树立家国情怀与法治观念,以严要求锤炼意志,展现高职学生的责任与担当。

11	大学生心理健康教育	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够掌握心理健康基础理论知识，具备较强的逻辑思维能力和实践能力、情绪管理能力、人际交往能力及压力管理与挫折应对能力，适应专业领域的发展需求，同时能够提升自身综合能力和心理素养。 二、教学内容 课程内容包括心理健康导论、情绪管理策略、压力应对、识别不合理信念、行为放松技术、生涯规划及学习心理等基础理论，同时结合心理辅导案例和心理思维，注重心理健康在学生成长中的应用。 三、教学要求 学生要以主动探究、学以致用为核心，积极参与理论知识、团体活动、案例分析等活动，主动掌握心理调适方法并在实际学习生活中加以应用，结合专业需求梳理知识重点，通过案例分析法、情境教学法、角色扮演法、自主探究法促进心理成长，提升解决心理问题和创造幸福的能力。养成严谨求实的积极思维习惯，主动将心理健康知识运用到实践与问题解决中，树立终身学习意识，为专业深造和职业发展筑牢心理健康保障。
12	中国共产党简史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、建设、改革的辉煌历程与伟大成就；树立正确历史观，培养历史视野与历史思维，并能运用历史的视角观察分析现实问题，从而增强砥砺前行的历史使命感。 二、教学内容 中国共产党成立的背景、中国共产党的发展历程、中国共产党成立的伟大意义，从中国共产党奋斗历程中学习共产党人的革命精神。 三、教学要求 坚守课堂教学主渠道，融合实践活动与信息技术，创新教学方法。全过程必须贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要论述，确保精准把握历史主线、聚焦教育主旨、讲透核心问题，引导学生深刻领悟中国共产党为什么“能”。
13	改革开放史	一、教学目标 通过本课程的学习，学生能够深入了解中国改革开放的历史背

		景、系统把握中国改革开放事业的历史进程，全面了解中国实行改革开放政策所取得的辉煌历史成就及未来走向；正确认识人类社会发展规律和中国特色社会主义建设规律之间的关系，客观总结中国改革开放成功实践的重要经验。 二、教学内容 本课程主要讲授中国改革开放的历史成就、改革开放历程等相关知识，使学生客观理解中国实行改革开放的历史必然性，系统把握中国改革开放从起步到全面展开、从全方位推进改革开放到新时代改革开放再出发的辉煌历史进程。 三、教学要求 引导学生深刻认识改革开放是中国共产党领导全国各族人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。使学生掌握改革开放史中的理论逻辑和现实逻辑，增强政治责任感与历史使命感，进而坚定将改革开放进行到底的决心。
14	大学生职业生涯规划	一、教学目标 通过本课程的学习，学生树立将个人理想融入国家发展的职业观。学生需掌握职业生涯规划的基本知识与方法，了解行业动态与就业政策；在此基础上，能够进行自我探索与职业分析，独立制定切实可行的职业生涯规划，并有效提升求职面试、沟通协作等核心职业能力。学生增强爱岗敬业、诚实守信的职业道德与精益求精的工匠精神，增强职业自信心、社会责任感与抗挫折能力，最终实现知识内化、能力强化与价值引领的有机统一，成长为高素质技能人才。 二、教学内容 本课程教学内容涵盖自我认知、职业世界探索、职业生涯规划与行动计划制定三大模块。具体包括：性格、兴趣、价值观与技能探索；行业、职业、岗位及发展趋势分析；职业生涯规划目标设定与路径选择；职业生涯规划书的修订与职业素养培育。 三、教学要求 本课程要求学生能够主动进行自我剖析，明确自身优势与不足；积极参与课堂活动与实践项目，勇于探索外部职业世界；能够运用所学知识，独立完成一份个性化的职业生涯规划书。同时，要

		注重培养团队协作精神，在小组讨论与模拟实践中提升沟通与解决问题的能力，并在此过程中逐步内化职业道德与工匠精神，自觉将职业发展与社会需要相结合，为未来的职业发展做好全面准备。
15	创新创业教育	一、教学目标 本课程旨在培养学生的创新精神、创业意识与社会责任感。学生将掌握创新思维方法与创业基础知识，了解商业模式与创业流程，能够识别机会、组建团队并撰写创业计划。通过课程学习，学生将形成敢于创新、勇于实践的科学态度，培养坚韧不拔的意志品质与团队协作精神，树立诚信守法、服务社会的价值观，实现知识积累、能力提升与价值塑造的有机统一，为未来职业发展和创新创业实践奠定坚实基础。 二、教学内容 课程涵盖创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计、创业团队建设、创业资源整合、创业计划书撰写等核心模块。教学内容注重理论联系实际，融入典型案例分析与实践项目训练，培养学生的创新思维与创业能力。 三、教学要求 本课程要求学生应主动参与课堂讨论与实践项目，积极进行创新思维训练；能够独立完成创业机会分析与商业模式设计，团队协作完成创业计划书撰写；在实践中培养创新意识与创业素养，将创新思维融入专业学习，为未来的创新创业实践做好充分准备。
16	中华优秀传统文化	一、教学目标 通过课程学习，学生需系统掌握中华优秀传统文化的核心思想、历史脉络与代表成果，提升运用传统文化知识分析和解决实际问题的能力；在学习过程中深化对民族文化的认同感与自豪感，涵养爱国情怀、道德情操和人文素养；最终将传统文化精神与社会主义核心价值观相融合，树立正确的世界观、人生观和价值观，成长为兼具文化自信与社会责任感的时代新人。 二、教学内容 涵盖中华优秀传统文化的核心体系，包括思想精髓（如儒家“仁礼”、道家“道法自然”）、精神标识（如家国情怀、工匠精神）、载体形式（如传统技艺、民俗礼仪）；结合高职专业特色，融入行业文化中的传统智慧，实现文化传承与职业素养培育的有机结合。

		三、教学要求 学生需主动参与课程学习，通过小组研讨、文化实践等活动，深入探究传统文化内涵；积极运用数字化工具搜集整理文化资料，提升自主学习与合作探究能力；将传统文化学习与职业发展需求结合，主动践行传统美德与职业规范；定期反思学习成果，形成个性化文化认知体系，自觉承担传承与弘扬中华优秀传统文化的责任。
17	艺术鉴赏	一、教学目标 通过本课程的学习，学生掌握中外经典艺术作品、艺术流派、鉴赏方法等核心知识，提升艺术审美判断、作品解读与创意表达能力，培育对美与艺术的热爱之情，厚植中华优秀传统文化自信、家国情怀与人文素养，学生从艺术中汲取精神力量，将审美追求融入职业与生活，实现知识积淀、能力提升、情感滋养与思政素养的协同发展。 二、教学内容 教学内容涵盖中外美术、音乐、舞蹈、戏剧、影视等主要艺术门类的经典作品赏析。重点包括艺术基本原理、形式分析技巧、中外艺术发展脉络概述，并特别融入中国传统艺术精粹、红色经典艺术及体现时代精神的优秀作品，引导学生建立多元、立体的艺术认知框架。 三、教学要求 要求学生应主动参与课堂鉴赏活动，积极进行审美感知与体验；能够运用专业术语，清晰表达个人对艺术作品的独立见解与感受；乐于参与小组讨论、专题研讨或创意实践，在协作中深化理解；自觉拓宽艺术视野，关注当代艺术动态，并在审美实践中不断提升文化鉴别力与批判性思维能力，将美的素养融入专业学习与未来生活。
18	信息技术	一、教学目标 学生需掌握计算机基础、数据处理、网络应用等核心知识，提升办公软件操作、信息检索与数字化工具运用能力；在实践中培养严谨的逻辑思维与创新意识，结合信息安全案例树立网络道德与数据安全观，厚植科技报国情怀，实现知识掌握、能力提升、情感塑造与价值引领的有机统一，适配职业岗位数字化需求。 二、教学内容 涵盖计算机系统基础、办公自动化、网络基础与信息安全等理

		论，结合专业场景的数字化应用实践；融入信息技术前沿与网络思政元素，关联岗位数字化能力需求，构建“理论 + 实践 + 思政”体系。 三、教学要求 学生需主动学习理论知识，熟练完成软件操作与实践任务，规范处理数据与信息；积极参与小组协作，探索数字化解决方案；主动关注技术前沿，增强信息辨别与安全防护意识；践行网络文明规范，将技能学习与职业发展结合，提升数字化素养。
19	国家安全教育	一、教学目标 学生需掌握国家安全体系、法律法规、风险防控等核心知识，提升识别安全隐患、应对突发安全事件、维护自身与国家权益的能力，培育居安思危的忧患意识与爱国情怀，厚植总体国家安全观与责任担当，学生将个人发展与国家安危紧密结合，自觉守护政治、经济、网络等领域安全，实现知识习得、能力提升、情感培育与思政素养的协同塑造。 二、教学内容 教学内容包括总体国家安全观、国家安全法律法规、政治安全、网络安全、校园安全、应急处置等核心内容，衔接社会安全需求与职业场景，构建理论清晰、贴近实际的安全教育体系。 三、教学要求 学生积极参与案例分析、情景模拟、专题研讨等活动，主动掌握国家安全知识与防护技能。增强安全防范意识，自觉遵守国家安全相关规定，主动抵制危害国家安全行为，在实践中提升风险预判与应急处置能力，树立“国家安全人人有责”的理念。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：电子商务基础、商务数据分析、零售基础、管理学基础、市场营销、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规。具体课程情况见下表 3。

表 3 专业基础课程概述

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求
1	管理学基础	一、教学目标 通过本课程的学习,使学生掌握管理学的基本理论和基本方法,明确管理的四项职能的相关内容和相互关系,理解并掌握各项职能的相关方法和技术。能够结合相关案例进行分析、研究,结合相应的实践进行学习,培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。 二、教学内容 本课程主要讲授管理与管理学、管理理论发展、决策、计划、组织、领导、控制和管理创新等内容。以多媒体课件、案例分析、小组活动、第二课堂等丰富多彩的形式,培养和提高学生的整体素质和综合职业能力。 三、教学要求 选用优质教材进行教学,确保教材的政策性、权威性和规范性;教学中应注重职业情景的创设;教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用,注重“教”、“学”、“做”之间的平等交流、相互切磋,教学相长,相得益彰的教学模式与氛围。
2	市场营销	一、教学目标 培养学生运用市场营销工具和技术解决实际问题的能力,如市场调研、数据分析、竞争分析、营销预算制定、促销活动设计等。强化学生的沟通与谈判能力,使他们在与消费者、渠道合作伙伴、内部团队等多方沟通中能有效传递营销信息。 二、教学内容 通过该课程的学习,使学生能够系统掌握市场营销理论体系,熟练运用 4p 进行市场分析,学会市场调研的方法和工作步骤。开展市场推广和促销活动。熟悉接近客户的流程和技巧。并能进行团队管理和激励。能够达到从事营销工作的基本要求。 三、教学要求 采用案例分析、小组交流、课堂阅读与课堂提问等方式开展教学,增加学生互动,提升学生的参与性,培养学生的营销思维。
3	电子商务基础	一、教学目标 通过本课程的教学,使学生从电子商务的基本知识、基本理论、基本技术到基本应用和实施等各方面有一个相对全面的了解、认识

		和把握，了解电子商务在各行业中的应用。通过建立对本专业的大局观，提升学生对本专业的学习兴趣，为其他专业课程的学习奠定基础，激发学生投身电子商务行业的热情。 二、教学内容 本课程系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论和方法，以及初级业务操作流程。主要讲授包括概述、交易模式、关键环节和新应用等四个方面，着重介绍了 B2C、C2C、B2B 和跨境电子商务模式，对网络营销、电子商务安全、电子支付、物流和客户关系管理等关键环节做了概括介绍，简要介绍了移动电子商务、电子政务等电子商务的新应用。 三、教学要求 信息技术课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，培养学生电子商务能力。在教学中使学生能够利用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和学习通在线课程资源，进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。
4	商务数据分析	一、教学目标 依据商务数据分析的岗位需求，选题大量典型的案例，设置相应的项目和任务，让学生全方面了解和掌握商务数据分析的主要技能。以数据化思维为导向，不仅教会学生如何收集和获取电子商务的各种数据，还详细地说明了分析和处理这些数据的具体思路和操作方法，培养学生数据分析的敏感性和自觉性。 二、教学内容 从电子商务的数据分析入手，系统介绍在电子商务环境下进行数据分析的各种思路和方法。主要内容包括：电子商务与数据分析、使用数据分析工具、利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、商品定价分析、流量数据分析、运营与销售数据分析、库存数据分析、会员数据分析、利润数据分析、数据商业报告的制作，最后一章还以综合案例的形式进一步介绍了网店数据分析的综合运用。 三、教学要求 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；以数据化思维为导向，并结合运用成功的实战案例进行讲解，不仅教会学生如何收集和获取电子商务的各种数据，而

		且详细说明如何分析和处理这些数据。通过本课程的学习，学生可以掌握商务数据分析的各种操作。
5	零售基础	一、教学目标 使学生掌握现代零售业的基本原理、业态分类和运营规律，理解零售环境下的“人、货、场”关系，为学习电子商务（特别是新零售）打下坚实的行业基础。 二、教学内容 零售学概述（职能、地位、发展）；零售业态（百货、超市、专卖店、无店铺零售等）；零售战略与选址；商品管理与采购、库存管理；零售服务与顾客关系管理；新零售概念与实践。 三、教学要求 通过多样化教学，将所需掌握的知识点融入零售模拟运营项目，使学生能够更直观地体验和参与到零售业务的实战流程中。通过案例讲解、场景模拟、学生实操，使学生能够更快地掌握零售基础技能。通过互动启发的授课方式，培养学生的零售思维，促进学生对核心技能的掌握和零售基础任务的完成。
6	数据可视化	一、教学目标 通过本课程学习，学生能够掌握数据可视化的基本原理、常用图表类型及设计规范，具备运用可视化思维解读与分析数据的能力；能够根据业务需求设计清晰有效的数据图表，运用主流工具实现数据的可视化呈现。 二、教学内容 本课程内容主要包括数据可视化原理与图表类型选择；数据清洗与整理技巧；常用可视化工具基础操作；基础图表制作（柱状图、折线图、饼图、散点图等）；高级图表与交互式仪表板制作。 三、教学要求 教学过程采用演示法、任务驱动法、项目实训法等，学生再学习设计可视化数据呈现的过程中注重数据呈现的真实性与客观性，反对利用可视化误导受众，培养信息传播的职业道德。
7	财税基础	一、教学目标 财税基础课程的基本教学目标是使学生具备一定的财税素质，熟悉财税相关的基本概念、原理和制度，掌握会计核算、财务管理以及相关的税收知识，了解企业资金流动过程，理解会计要素与会计等式，以及税收要素和税务登记制度等内容。学生应能够根据财

		税知识，进行简单的财税分析和决策，满足经济管理工作的需要。让学生了解财税的涵义、基本职能和分类，掌握会计科目的分类和核算范围。 二、教学内容 财政概论：包括财政的概念、特征及实质，社会主义财政的基本职能及其含义等。财政支出：涉及财政支出的概念、方式及其结构，财政支出的原则，国有资产管理体制的概念及现行国有资产管理体制等。会计核算方法：包括会计核算方法体系，会计要素与会计恒等式，经济业务的基本类型及会计恒等式的运用等。税收要素：包括纳税义务人的分类，课税对象的定义及具体化，如计税依据、税源、税目等。税务登记制度：涉及税务登记的概念、流程及相关规定，发票的申领、开具及管理。申报纳税时间：介绍各税种的申报纳税时间及相关规定。 三、教学要求 教学过程中应结合实际案例，加强学生的实践操作能力，提高学生对财税知识的理解和应用能力。培养学生的自主学习能力，引导学生关注财税领域的最新动态和热点问题，提高学生的综合素质。教学重点应放在会计的涵义、基本职能和会计核算方法体系，会计要素的特征、分类，会计恒等式的理解、运用，以及会计科目的分类和各会计科目的核算范围上。
8	电子商务法律法规	一、教学目标 目的在于培养学生的商业运营能力和操作能力，在商业运营中必须要尊重基本的法律规则，了解法律中的各种规定，这不仅包括直接的电子商务法律知识，还包括最基本的合同法等内容，了解电子商务运营中可能遇到的各种法律问题，包括各种纠纷的处理。 二、教学内容 该课程内容点围绕着我国目前电子商务相关的法律法规，税法，消费者权益，电子商务平台、网站及网店管理相关法律法规展开。以电子商务法律法规为依据，结合电子商务立法的实践案例阐释相关理论。针对本专业从业后可能遇到的法律问题进行案例分析。 三、教学要求 通过案例分析法、专题讨论法、模拟法庭等方式讲授，学生了解电子商务活动中的主要法律关系和法律法规的同时强化法治观

		念、契约精神和诚信意识，引导学生成为知法、懂法、守法、用法的电商人才。
--	--	-------------------------------------

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：网店运营、数据化运营、零售门店O2O运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发。具体课程情况见下表4。

表4 专业核心课程概述

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学目标、内容和要求
1	网店运营	1. 网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。 2. 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	一、教学目标 通过本课程的教学，及学生对课程知识的学习与技能的训练，要求学生理解网店运营环境调研与谋划的重要性，掌握网店开设与装修、商品采购、商品信息编辑与发布的技巧，能够利用所学知识完成网店的营销、销售与客户服务等工作。 二、教学内容 本课程的主要内容是以网络店铺的运营与管理为主线，详细说明网店运营和管理的全过程，提高学生对网店运营的认识，了解和掌握网店运营调研与规划、网店开设与装修、网店商品采购与编辑发布、网店营销与推广、网店销售与客户服务、网店信息管理与数据分析等知识，着重培养学生的整体网店运营能力和实践操作技能。 三、教学要求 在实际的教学过程中，选择案例实用性较强的内容，从而帮助学生理解案例内容。在授课过程中根据技能点进行划分，讲解后引导学生进行实战模拟，从而帮助学生更好地理解，将理实相结合；课程考试成绩按百分制计分，由试卷、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。

2	数据化运营	1. 数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 2. 运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	一、教学目标 培养学生结合业务场景，运用数据分析结果指导网店运营决策的能力，包括商品优化、流量提升、转化率提高等，实现从“会看数”到“会用数”的转变。 二、教学内容 本课程内容主要有数据化运营思维与闭环；流量来源分析与优化策略；商品数据化选品与库存预测；成交转化率影响因素与优化；客户画像分析与精准营销；数据化运营综合案例实战。 三、教学要求 采用项目引领，任务驱动。以项目数据化运营为主线，基于工作过程设计实训项目。项目案例式教学，在实训室通过模拟实训使学生掌握企业的数据化运营流程。利用多媒体、网络技术，依托知识点动画、微课等网络教学手段，作为教学辅助。培养学生基于客观数据的科学决策精神，反对数据造假，注重客户隐私保护，倡导精益求精的运营理念。
3	零售门店O2O运营	1. 行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。 2. 运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	一、教学目标 通过本课程的学习，学生应掌握电商平台和本行业特点，能够运用用户模型、漏斗模型等工具，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，并应用于零售门店的O2O运营实践。 二、教学内容 本课程主要内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或

			自有网站发布、调整优化商品信息。设定 020 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。 三、教学要求 本课程介绍了基础知识和基本操作后，通过课堂案例演练，使学生快速掌握运营思路；然后通过课堂练习和课后习题，拓展学生的实际应用能力，提高学生的知识应用技巧。在教学过程中根据项目开发的需要灵活穿插角色分工、项目任务教学、案例教学、小组工作等多种教学方法。
4	社群运营	1. 社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。 2. 运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	一、教学目标 培养学生运用短视频平台、办公软件等软硬件工具，开展社群运营工作的能力；使学生能完成社群定位、建群及社群引流等多项任务，实现社群活跃与粉丝管理等目标。 二、教学内容 本课程主要围绕社群运营，涵盖社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析等内容。 三、教学要求 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，突出职业教育特色，培养学生的社群运营能力，利用信息技术解决实际问题的能力。在教学中使学生能够利用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学、小组练习、实训操作等，完成教学目标。充分利用各种线上教学资源，开展线上线下共享式教学。
5	网络营销		一、教学目标 通过本课程的学习了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基

		1. 营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 2. 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。	本实质；掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。 二、教学内容 本课程主要内容包括网络营销基础知识和网络营销战略；营销导向的网络平台搭建、搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销和病毒营销；网络营销策划认知、品牌营销策划、网站推广策划和产品营销策划。 三、教学要求 本课程强调启发式教学，积极推进问题教学法、案例教学法、讨论教学法，通过提供大量的案例分析资料，提出问题，并组织讨论，培养学生综合分析和解决问题的能力。引入企业案例，增加学生动手能力；考核评价内容分为平时表现、实训项目、期末综合考核相结合的方法。
6	互联网销售	1. 销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 2. 为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、	一、教学目标 本课程通过系统性学习互联网销售底层逻辑与前沿技术，使学生掌握互联网销售分析、售前/售中/售后服务与管理、直播销售与管理、智能客服系统、销售数据分析、客户关系维护，以及销售管理等核心技能，具备基于数据驱动的销售策略设计与效果评估能力，同步培养合规经营意识与商业伦理素养。 二、教学内容 本课程以互联网销售的流程管理与创新实践为主线，系统地介绍了互联网销售的策略、方法与技巧，内容包括互联网销售概述、互联网销售分析、售前服务与管理、售中服务与管理、售后服务与管理、直播销售

		智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。 3. 运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务。	与管理、智能客服系统、销售数据分析、客户关系维护和销售管理。 三、教学要求 通过多元化教学，将所需掌握的知识点融入互联网销售实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握互联网销售技能。通过启发引导的授课方式，培养学生的创新思维，促进学生对核心技能的掌握和互联网销售任务的实施。
7	视觉营销设计	1. 视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 2. 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	一、教学目标 使学生掌握视觉营销设计的基础理论知识，包括平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等。培养学生具视觉营销设计的基本能力，能够独立完成网店图片及各页面的设计制作。培养学生运用软件处理商品照片、绘制 LOGO 及其它图形的能力。培养学生的职业素养，包括实事求是的作风、创新意识、不断学习的能力以及总体规划和组织能力。引导学生热爱专业，树立远大理想，具备踏实认真、精益求精的基本素质。 二、教学内容 网店平面构成：介绍平面构成的基本原理和构成形式，及其在视觉营销设计中的应用。 色彩搭配与色彩心理：讲解色彩构成原理、网店配色原理及色彩心理在视觉营销设计中的运用。 字体美工与版式设计：教授视觉营销设计的字体设计原理、文字颜色的运用以及版式设计的技巧。 排版与布局：学习网店页面布局、导航及版式美工的方法，提升整体页面的视觉效

			果。 三、教学要求 理论与实践相结合：采用理实一体化的教学模式，将理论知识与实际操作相结合，通过案例分析、项目实训等方式加深学生对知识的理解和应用。 注重实操训练：加强实操训练环节，提供足够的练习机会，让学生在实践中掌握网店美工设计的各项技能。 培养创新思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，尝试不同的设计思路和方法，培养学生的创意思维能力。
8	互联网产品开发	1. 互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。 2. 运用平面设计软件、UI 设计软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	一、教学目标 本课程的教学目标在于使用典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、DEMO 原型设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。运用原型设计工具、平面设计软件、UI 设计软件、计算机等硬件工具完成工作任务。 二、教学内容 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。能分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。能进行电商产品呈现方式及 UI 原型设计，跟进产品开发进度。选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布。 三、教学要求 按照“案例导入、本章总结、自我测验”的方式进行讲解，使学生在在学习基础知识的同时，加强对知识的理解与运用；引入企业

			案例，增加学生动手能力；考核评价内容分为平时表现、实训项目、期末综合考核相结合的方法。
--	--	--	---

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：经济学基础、消费者行为分析、商务礼仪、图形图像处理、视频制作、新媒体营销、直播电商等。

（三）实践性教学环节

（1）实训

在校内外进行网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计、互联网及电商产品开发、全渠道营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业进行运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等实习，包括认识实习和岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（四）相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教

育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学总学时、总学分分配

表 5 电子商务专业教学总学时、总学分分配表

课程性质	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比	
公共课	公共必修课	366	53.51%	318	46.49%	684	33.45%	35
	公共限选课	144	72.73%	54	27.27%	198		11
专业课	专业基础课	198	50.00%	198	50.00%	396	15.02%	22
	专业核心课	200	42.74%	268	57.26%	468	17.75%	26
选修课	专业拓展课	192	41.03%	276	58.97%	468	17.75%	26
实践教学环节	认识实习	6	1.42%	417	98.58%	423	16.04%	23.5
	岗位实习							
	毕业教育及毕业设计							
总计		1106	41.94%	1531	58.06%	2637	100.00%	143.5

（二）教学进程总体安排

表 6 电子商务专业课程计划

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配			考核方式		上课学期
						总学时	理论教学	实践教学	考试	考查	
公共	公共	1	32201001	思想道德与法治	3	54	46	8	√		1
		2	32201002	毛泽东思想和中国特色社会主义	2	36	36	0	√		2

基础课程	基础必修课			理论体系概论							
		3	32201003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10	✓		3-4
		4	32201004	形势与政策	1	32	32	0		✓	1-4
		5	31201002	大学英语	4	72	72	0	✓		1-2
		6	31201003	大学语文	2	36	36	0		✓	1
		7	31201004	体育与健康	8	144	8	136		✓	1-4
		8	31201007	职业发展与就业指导	2	36	18	18		✓	4
		9	31201008	劳动教育	2	36	18	18		✓	2
		10	31201012	信息技术	2	36	18	18		✓	1
		11	21201001	大学生心理健康教育	2	36	18	18		✓	2
		12	31201011	军事理论	2	36	16	20		✓	1
		13	31201027	军训	2	76	4	72		✓	1
		公共基础必修课小计			35	684	366	318			
	公共基础限定选修课	14	32201005	中国共产党简史	1	18	18	0		✓	2
		15	32201006	改革开放史	1	18	18	0		✓	4
		16	31201005	大学生职业生涯规划	2	36	18	18		✓	1
		17	31201006	创新创业教育	2	36	18	18		✓	3
		18	31201009	中华优秀传统文化	2	36	36	0		✓	2
		19	31201010	艺术鉴赏	2	36	18	18		✓	3
		20	31201013	国家安全教育	1	18	18	0		✓	1
		公共基础限选课小计			11	198	144	54			
专业课程选修课	专业基础课	21	27202001	管理学基础	4	72	36	36	✓		1
		22	27202002	市场营销	2	36	18	18		✓	1
		23	27202003	电子商务基础	4	72	36	36	✓		2
		24	27202004	商务数据分析	4	72	36	36		✓	4
		25	27202005	零售基础	2	36	18	18		✓	2
		26	27202006	数据可视化	2	36	18	18		✓	3
		27	27202007	财税基础	2	36	18	18		✓	2

程		28	27202008	电子商务法律法 规	2	36	18	18	✓		2
		专业基础课小计			22	396	198	198			
	专 业 核 心 课	29	27203001	网络营销	4	72	36	36		✓	1
		30	27203002	网店运营	4	72	8	64	✓		3
		31	27203003	视觉营销设计	2	36	12	24		✓	3
		32	27203004	数据化运营	4	72	36	36		✓	3
		33	27203005	互联网销售	2	36	18	18		✓	1
		34	27203006	零售门店 020 运营	4	72	36	36	✓		4
		35	27203007	互联网产品开发	4	72	36	36		✓	4
		36	27203008	社群运营	2	36	18	18		✓	4
			专业核心课小计			26	468	200	268		
	专 业 拓 展 课	37	27204001	图形图像处理	4	72	24	48	✓		2
		38	27204002	消费者行为分析	2	36	18	18		✓	2
		39	27204003	短视频制作	4	72	6	66	✓		3
		40	27204004	商品信息采编	4	72	36	36	✓		3
		41	27204005	电子商务案例分 析	2	36	18	18		✓	4
		42	27204006	直播电商	4	72	36	36	✓		4
		43	27204007	新媒体营销	2	36	18	18	✓		3
		44	27204008	经济学基础	2	36	18	18		✓	1
		45	27204009	商务礼仪	2	36	18	18		✓	2
			专业拓展课小 计			26	468	192	276		
实 践 性 教 学 环 节	1	认识实习			1.5	27	2	25			1
	2	岗位实习 I			15	270	0	270			5
	3	岗位实习 II			5	90	0	90			6
	4	毕业设计			2	36	4	32			6
		实践性教学环节小计			23.5	423	6	417			

总计	143.5	2637	1106	1531			
----	-------	------	------	------	--	--	--

备注：每学期 20 个教学周；岗位实习 I + 岗位实习 II 不少于 6 个月。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

电子商务专业现有专任教师 19 人，其中正高级职称教师 2 人，副高级职称 2 人，中级职称 9 人，研究生学历教师 8 人，“双师型”教师 16 人，“双师型”教师占专业课教师数比例为 84%，高级职称专任教师的比例为 21%，研究生及以上学历的占比 42%，具有坚实的理论基础、较强专业实践能力以及丰富的教学实践经验，为电子商务专业的教学和科研提供良好的师资保障。

表 7 师资队伍结构

专业带头人（人）	专业带头人（校内）		专业带头人（校外）		数量合计
	1		1		2
职称结构（人）	正高级	副高级	中级	初级	
	2	2	9	6	
学历结构（人）	博士	硕士	本科	专科	
	0	8	11	0	
年龄结构（人）	51-60	41-50	31-40	30 以下	
	1	3	9	6	
双师比例（百分比）	84%				
学生数与专任教师数 （比例）	16：1				

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践

能力，能够较好地把握国内外制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务业，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

（1）具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

（2）具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；

（3）具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；

（4）成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

（5）能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

（6）能够牵头专业核心课程开发和建设。

3. 专任教师

校内教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有企业管理、工商管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实习、实训场所基本要求

校内实训教学设施满足本专业人才培养实施需要，配备电子商务综合实训室、网络营销实训室、电商直播实训室、电商视觉设计实训室，主要用于电子商务专业学生学习实践、开展实训等教育教学工作，实训项目开出率在 90% 以上。实训室配备了多媒体等现代化教学设备，达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

表 8 校内实训教学场地及设施要求

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具设备	支撑课程
1	电子商务综合实训室	网页设计与美化、网店美工、网店客服、视频编辑与制作等项目相关实训	计算机、服务器、多媒体中控台、课桌椅、交换机、机柜、PS 等设计软件	网店运营、商务数据分析、数据化可视化等

2	网络营销实训室	电子商务流程设计能力、市场调研与数据统计分析力、网络推广能力，电子商务运营文案内容质量管理能力与推广执行能力等	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪、直播所用设备	社群运营、零售门店 020 运营、市场营销、网络营销等
3	电商直播实训室	电商直播操作平台、进行直播录制	智慧黑板、服务器、电脑、课桌椅、交换机、机柜、直播架、高光灯等	直播电商、新媒体营销等
4	电商视觉设计实训室	色彩搭配能力、流程设计能力、图形制作与处理软件的能力，设计页面创意能力	台式计算机；相机、棚拍闪光灯与配件；摄影背景架；摄像机；摄影常亮灯与配件	视觉营销设计、短视频制作、图形图像处理等

表 9 校外实训基地配置一览表

序号	基地名称	主要实训项目	支撑课程
1	南京奥派信息产业股份有限公司	营销推广项目	社群运营、零售门店 020 运营、市场营销、网络营销等
2	北京博导前程信息技术股份有限公司	电商直播实训项目	直播电商、新媒体营销等
3	河南绒语商贸有限公司	店铺运营管理实训项目	网店运营、数据化可视化、图形图像处理等

3. 实习场所基本要求

校外实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，

实习基地应能提供运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近三年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，部分专业核心课程，结合企业培训教材，“十三五”和“十四五”职业教育国家规划教材，按照国家教材规范重新构建了教学内容，制定了校本活页教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的电子商务、现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字教学资源配置基本要求

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣 and 教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“校企循环、多段上升、素质贯穿”的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。以实际工作环境和流程进行教学环节设计和布置，将学生进行科学分组，教师通过智慧教室进行精讲示范，学生通过实训场地进行技能训练，充分运用信息化资源和手段，进行释疑解难，利用 AI 智能图谱分析与评价软件进行全程质控，形成完善的线上线下混合教学模式。

（五）学习评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。专业核心课程，与电商专家等共同编制实训任务单及详细评价指标，实现对学生关键技术操作过程考核，教师与企业评学、学生自评与小组互评的多元评价，同时采用

智能分析实现学生的增值评价。

（六）质量管理

1. 依据学校《关于 2025 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学校相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学校建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业要求

按照规定修完专业开设的全部课程，成绩全部合格，学分达到毕业学生 143.5 学分规定。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

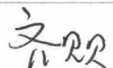
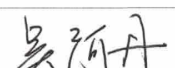
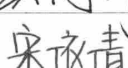
（三）证书要求

要求取得的职业资格证书：至少取得一项职业相关类证书。

（四）其它要求

完成 6 个月的岗位实习并考核合格。

周口理工职业学院电子商务专业 人才培养方案论证书

专业名称	电子商务			
论证时间	2025. 10. 28	论证地点	经贸管理学院电商教研室	
论证意见				
专家一致认为，该方案聚焦电商核心技能，培养目标定位准确，符合电子商务领域的发展趋势和人才需求；课程体系结构完整，实践教学环节比例充足，符合行业需求与学生认知规律，体现了职业教育的特色；方案整体设计周详，资源配置合理，具备较强的可行性。				
论证结论： ☒通过 ☐修改通过 ☐较大修改				
专业负责人签名：  学院负责人签名：  2025年11月2日				
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	签名
	齐贝贝	周口理工职业学院 经贸管理学院	系主任	
	张利杰	周口理工职业学院 经贸管理学院	系副主任	
	邵瑞花	周口职业技术学院 经济与管理学院	电商教研室主任	
	田紫云	北京博导前程信息技术股份有限公司	教育研究院副院长	
	成越	南京奥派信息产业股份有限公司	方案部经理	
	吴阿丹	周口理工职业学院 经贸管理学院	电商教研室主任	
	宋依倩	周口理工职业学院 经贸管理学院	系教务主任	

注：本表召开论证会使用，论证专家中至少有3名来自外校同类专业的高校或行业专家。